



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Beneicke, A., Biesek, J., & Brandon, K. (2003). *Wayfinding and signage in library design*: Libris Design. California, US.
- Calori, C. (2007). *Signage and wayfinding design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Calori, C., & Edyen, D. V. (2015). *Signage and wayfinding design: A complete guide to creating environmental graphic design system*. Hoboken, N.J: Wiley.
- Gibson, David (2009). *The wayfinding handbook: Information design for public places*. New York: Princeton Architectural Press.
- Laurie, Michael (1986). *Arsitektur pertamanan*. Intermedia. Bandung
- Simond, J.O (1984). *Landscape architecture*. Mc Grow-Hil Book co. New York
- Sherin, A. (2012). *Design elements: color fundamentals*. Berverly, MA: Rockport Publisher

- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika komunikasi visual: metode analisis tanda dan makna pada karya desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan*. Retrived from

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* (4th ed.). Jakarta: Kencana