



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

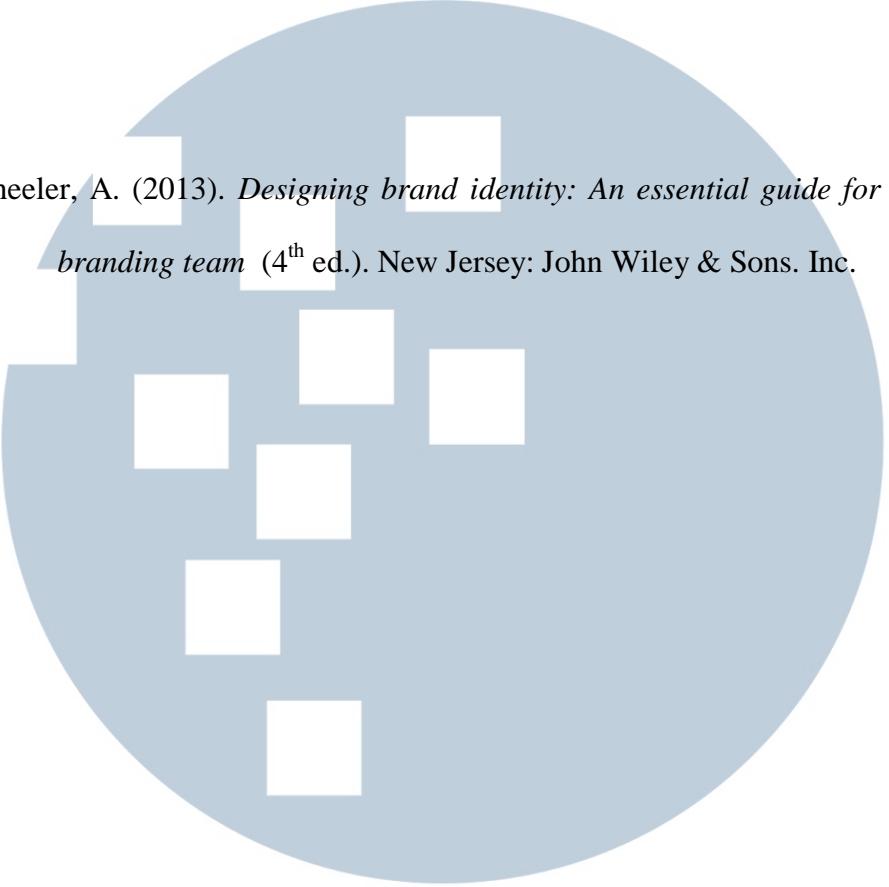
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, D. (1996). *Building strong brand*. New York : The Free Press.
- Ambrose, G. dan Harris, P. (2009). *The fundamental of graphic design*. Switzerland : AVA Publishing SA.
- Ardiansyah, Y. (2009). *Tips & trik fotografi teori dan aplikasi belajar fotografi*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Graver, A. dan Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer : Grid and page layout*. Rockport.
- Han, E. (2016). *Wild drink and cocktails*. USA: Quarto Publishing Group USA Inc.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand operation the official MIM academy course book*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, A (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta : Andi.
- Landa, R (2011). *Graphic design solution* (4<sup>th</sup> ed.). USA : Planet friendly Publishing.
- Michael, S. dan Hadiiswa. (2015). *Food photography memotret makanan itu mudah*. Jakarta : PT.Wahyumedia.
- Samara, T. (2002). *Making and breaking the grid : A graphic design layout workshop*. Rockport.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Swasty, W. (2010). *A-Z warna interior rumah tinggal*. Jakarta: Griya Kreasi.



Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (4<sup>th</sup> ed.). New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA