

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka
- Hoddinott, R. (2013). *Digital exposure*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kelley, L. (2015). *Advertising media planning*. USA: McGraw-Hill Education
- Landa, R. (2010). *Graphic design solution*. USA: Wadsworth Cengage
- Moriarty, S. (2012). *Advertising and imc*. Diunduh dari  
<http://www.eighbooks.com/lib.php?q=advertising-imc-pdf>
- Rustan, S. (2009). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Rustan, S. (2010). *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sujarweni, V. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi