



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam perancangan promosi restoran Socialite bertujuan untuk meningkatkan *awareness* penduduk Surabaya mengenai restoran Socialite. Dalam perancangan promosi, penulis menggunakan *mindmapping* dan juga *brainstorming* untuk mendapatkan *big idea* sebagai acuan untuk promosi. Setelah itu penulis mendapatkan moodboard sebagai warna yang digunakan untuk promosi. Berikutnya penulis melakukan *media plan*, lalu strategi komunikasi sampai masuk ke tahap membuat sketsa hingga mendapatkan desain akhir.

#### 5.2. Saran

Dalam perancangan promosi harus menganalisis secara internal dan juga eksternal suatu perusahaan. Dengan menganalisis secara mendalam, dapat diketahui tujuan promosi yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan seperti apa strategi promosi yang tepat. Dalam hal desain juga diperhatikan kesukaan target audiens seperti apa sehingga desain yang dibuat akan sesuai dengan minat para audiens.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A