



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Kepala Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan (DPPK), rata-rata penambahan restoran di Surabaya berjumlah 200 setiap tahunnya. Penyebabnya adalah perilaku penduduk Surabaya yang konsumtif dan sangat gemar dengan kuliner, sehingga membuat usaha restoran tumbuh begitu pesat. Pada tahun 2014 adalah pertumbuhan restoran paling banyak yaitu sebanyak 282 tempat, sedangkan tahun-tahun berikutnya pertumbuhan mencapai 100 hingga 200 tempat (Zahroh, 2017).

Di Surabaya terdapat banyak jenis restoran, salah satunya merupakan bistro. Bistro merupakan tempat makan yang berfokus pada menu makanan Prancis, namun bistro juga dapat berfokus pada menu makanan lain seperti Jerman, atau Italia. Selain itu suasana tempat yang ditawarkan oleh bistro adalah nuansa kasual dan santai (Vidya, 2017).

Socialite adalah restoran bistro yang berdiri pada tanggal 1 Desember 2016. Bistro ini didirikan oleh tiga orang sahabat, yaitu Suryo, Kevin dan Hendra. Mereka bertiga mempunyai hobi yang sama yaitu memiliki hobi kuliner. Berawal dari hobi yang sama, mereka pun mempunyai ide untuk membuat sebuah restoran sehingga terbentuklah restoran berjenis bistro yang dinamakan Socialite. Menurut Kevin selaku direktur operasional di Socialite yang penulis wawancarai pada tanggal 22 Februari 2019, Socialite ini ditujukan untuk orang dengan ekonomi

SES A dan juga SES B. Namun, masih banyak orang dengan ekonomi SES B yang tidak mengetahui restoran Socialite ini. Kedepannya Kevin berharap bistro ini lebih banyak dikenal dan didatangi oleh orang dengan ekonomi SES B tidak hanya dari kalangan SES A saja.

Dari fakta lapangan yang sudah penulis dapatkan dari hasil penelitian dengan menyebar kuesioner di Surabaya, sebanyak 80,4 % tidak mengetahui restoran Socialite, hasil persentase tersebut menunjukkan kurangnya *awareness* penduduk Surabaya mengenai Socialite. Dengan permasalahan yang sudah penulis jelaskan sebelumnya, penulis tertarik untuk merancang sebuah promosi untuk restoran Socialite dengan tujuan meningkatkan *awareness* penduduk Surabaya mengenai restoran Socialite melalui tugas akhir yang berjudul Perancangan Promosi Restoran Socialite.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana perancangan promosi yang tepat buat restoran Socialite untuk meningkatkan *awareness* penduduk Surabaya khususnya SES B?

1.3. Batasan Masalah

1. Demografi
 - a. Kelamin: Perempuan dan Laki-laki
 - b. Usia: 25 – 45
 - c. Pekerjaan: Pegawai Negeri Sipil, Pegawai Swasta, Wirausaha dan Ibu Rumah Tangga

- d. Penghasilan: SES A dan SES B
 - e. Agama: Semua
 - f. Suku: Semua
2. Geografi
- Kota: Surabaya
3. Psikografi
- a. Penggemar makanan *Western* dan *Asian*
 - b. Masyarakat Modern yang gemar berfoto

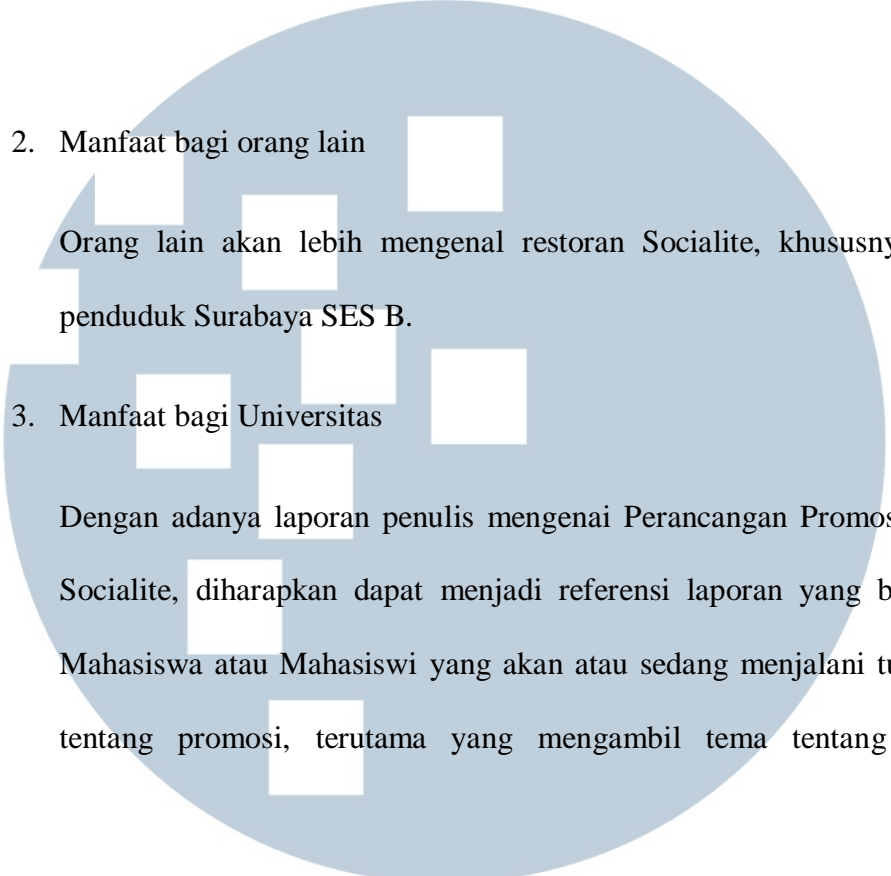
1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir bagi penulis adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan serta memperoleh gelar Sarjana Strata satu. Selain itu tugas akhir ini juga bertujuan untuk merancang promosi yang tepat buat restoran Socialite untuk meningkatkan *awareness* penduduk Surabaya mengenai restoran Socialite khususnya untuk kalangan SES B.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat bagi penulis

Penulis mendapatkan pelajaran bagaimana merancang sebuah promosi yang sesuai dengan teori promosi serta mempraktekkan bagaimana perancangan promosi lebih dalam lagi, yang diharapkan dapat berguna ketika penulis mengerjakan proyek selanjutnya ketika kerja nanti.



2. Manfaat bagi orang lain

Orang lain akan lebih mengenal restoran Socialite, khususnya kepada penduduk Surabaya SES B.

3. Manfaat bagi Universitas

Dengan adanya laporan penulis mengenai Perancangan Promosi restoran Socialite, diharapkan dapat menjadi referensi laporan yang baik untuk Mahasiswa atau Mahasiswi yang akan atau sedang menjalani tugas akhir tentang promosi, terutama yang mengambil tema tentang restoran.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA