



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design 03: Typography*. London: AVA Publishing.

Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Typography 2nd Edition*. London: AVA Publishing.

Black, B. (2013). *DSLR Photography for Beginners*. USA: Independently published.

Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography*. Berkeley, CA: Adobe Press.

Fraser, B., Murphy, C., Bunting, F. (2005). *Real World Color Management 2nd Edition*, USA: PeachPit Press.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing: 17th Edition*. England: Pearson Education Limited.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. USA: Clark Baxter.

Landa, Robin. (2016). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media 3rd Edition*. Hoboken: Wiley.

Lupton, E. (2010). *Thinking With Type*. New York: Princeton Architectural Press

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity 4th Edition*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Vogt, W. P., Vogt, E. R., Gardner, D. C., & Haeffele, L. M. (2014). *Selecting the Right Analyses for Your Data: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. New York: The Guilford Press.

Jurnal

Monica., & Luzar, Laura. Christina. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, vol.2(no.2), 1084-1096. doi:
<http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158/2544>

Internet

Adobe. (2019). Top 5 *Graphic Design Trends* of 2019. Diunduh dari

<https://theblog.adobe.com/top-5-graphic-design-trends-of-2019/>

Marones, H. (2016). The 7 types of logos (and how to use them). Diunduh dari

<https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>

Senja, A. M. M. P. (2018). 5 Roti Bakar Kekinian di Jakarta. Diunduh dari

<https://travel.kompas.com/read/2018/10/11/151100727/5-roti-bakar-kekinian-di-jakarta>

Zulaikha, M. (2018). FSI 2018, Fasilitas Bekraf untuk Kembangkan Startup

Kuliner Indonesia. Diunduh dari

<http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/fsi-2018-fasilitas-bekraf-untuk-kembangkan-startup-kuliner-indonesia>

Zulaikha, M. (2018). Siapkan Startup Kuliner Indonesia Raih Investasi, Bekraf Gelar Demoday Food Startup Indonesia. Diunduh dari <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/fsi-2018-fasilitas-bekraf-untuk-kembangkan-startup-kuliner-indonesia>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA