



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire Branding Team* (5th ed.). Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Harnischmacher, C. (2012). *Tabletop photography*. Germany: Rocky Nook.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solutions* (5th ed.). Canada: Lachina Publishing Services.
- Holtzschue, L. (2011). *Understanding color an introduction for designers* (4th ed.). Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller. L., K. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Erlangga.
- Davis, M. (2009). *Fundamental of branding*. Singapore: AVA books productions
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic design: Typography* (3rd ed). Singapore:

AVA

- Aaker, D. A. (2011). *Brand relevance: Making competitors irrelevant* (1st ed). USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand operation*. Jakarta: Erlangga Group

Jurnal

- Babu N. (2007). *Brand rejuvenations: A theoretical perspective*. American Journal of Administrative Sciences. Vol. 3; p. 16.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A