



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alexander, M. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2003). *The fundamentals of creative design*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Goh, Sunny T.H. & Kheng Hor, Khoo.(2005). *Marketing wise*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Knight, C., & Glaser, J. (2003). *Layout, making it fit: Finding the right balance between content and space*. United States of America: Rockport Publisher.
- Kodhyat, H. (2007). *Cara mudah memahami dan mengembangkan pariwisata Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. United States of America: Wadsworth.
- Samara, T. (2007). *Design element, a graphic style manual*. United States of America: Rockport Publisher.

- Shimp, A.T., & Andrews, C. J. (2013). *Advertising promotion and other aspects of integrated marketing communications*. USA: South-Western College.
- Sofian, A. (2014). *Meriam ke(a)rbit*. Pontianak: Literer Khatulistiwa.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. New York: McGraw-Hill.
- Supriyanto, S. (2008). *Meraih untung dari spanduk hingga billboard*. Yogyakarta: Pustaka Grahatama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. United States of America: Rockport Publisher.
- Williams, R. (2003). *The non-designer's design book, second edition*. United States of America: Peachpit Press Berkeley.

