



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVA THE SERIES**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Elvenza Natasha  
NIM : 12120210146  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvenza Natasha

NIM : 12120210146

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVA THE SERIES**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2016

Elvenza Natasha



## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIVA THE SERIES

Oleh

Nama : Elvenza Natasha

NIM : 12120210146

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 23 Juni 2016

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Drs. Daru Paramayuga, M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Ide membuat Tugas Akhir ini berangkat dari keprihatinan penulis saat berkumpul bersama keluarga besar. Saat itu, adik-adik sepupu yang berusia 7-8 tahun sibuk berkutat dengan *smartphone* mereka. Ditilik lebih jauh, ternyata mereka sedang menonton sebuah video Youtube mengenai tutorial untuk bermain *game* yang sedang tren pada masa itu. Penulis yang tertarik kemudian ikut menonton video tersebut dan sangat terkejut saat menemukan bahwa si pengunggah video banyak menggunakan kata-kata yang kurang sopan, bahkan isi video tersebut banyak menampilkan adegan kekerasan dan senjata.

Melihat bahwa anak-anak zaman sekarang menggemari video Youtube seperti itu membuat penulis sangat prihatin dan menimbulkan hasrat untuk memperbaiki fenomena ini dengan sebuah *channel* Youtube yang bersifat edukasi. Beruntung Indonesia sendiri memiliki sebuah *channel* Youtube Diva The Series yang dapat mewadahi edukasi anak serta memiliki nilai moral Indonesia yang baik dalam setiap film nya. Penulis ingin kabar baik ini dapat menjangkau orang lain yang merasakan keprihatinan yang sama, sehingga penulis memutuskan untuk membuat sebuah Tugas Akhir berjudul "Perancangan Media Promosi Diva The Series".

Dalam perancangan Tugas Akhir ini, penulis banyak didukung oleh orang-orang yang hebat, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Progam Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa membimbing dan bertukar pikiran dengan penulis sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing ahli yang dengan senang hati meluangkan waktunya untuk memberikan ide serta melakukan diskusi dengan penulis mengenai perancangan Tugas Akhir ini
4. Bapak Didik Sunardi selaku direktur Kastari Animation dan Bapak Ades Reza selaku *production manager* Diva The Series yang bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara
5. Bapak Rhein Mahatma sebagai *media expert* yang bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan diskusi dan wawancara
6. Orangtua dan adik penulis yang selalu mendukung penulis dalam menjalani Tugas Akhir ini
7. Rekan-rekan penulis dari awal memasuki dunia perkuliahan sampai dengan sekarang : Claudia Stephanie Wijaya, Marcellina Fanny, Erviana Restya Pramesti, Diva Lanzika Fantrika, E. Jane Morla Alexander Putri, dan Christa Tiara Nobelia

8. Rekan-rekan seperjuangan dalam Tugas Akhir : Fifiani Lugito, Daniz Puspita, Jeremia R.R. Panjaitan, Shannen Tanzil, Anisa Siti Ulfa, dan Ayu Nisa Larasati
9. Teman-teman yang membantu langsung dalam pembuatan Tugas Akhir : Janice Angelica Liando, Maya Novita, Alexander Sidharta, dan Tsarina Maharani
10. Teman-teman dan sahabat : Lestari Putri, Eureka Amadea, Chintia Dewi, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu
11. Rekan-rekan kerja dalam UMN Radio dan Masterpiece Magazine

Tangerang, 15 Juni 2016

Elvenza Natasha

UMN



## ABSTRAKSI

Di masa modern seperti sekarang, teknologi dan internet membuat anak-anak "kecanduan", salah satu produknya adalah Youtube. Anak-anak menjadi sering menonton film-film yang memuat konten kekerasan bahkan pornografi, sehingga malas belajar dan berinteraksi dengan sesamanya. Hal ini membuat para orangtua merasa khawatir. Berangkat dari hal tersebutlah Diva The Series dibuat untuk mewadahi kebutuhan anak-anak akan tontonan yang berkualitas sesuai dengan nilai moral Indonesia yang baik. Sayangnya, masih banyak masyarakat Indonesia yang belum mengetahui tentang Diva The Series sehingga dibutuhkan promosi yang sesuai dan efisien agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia. Perancangan promosi dilakukan agar Diva The Series sebagai *channel* Youtube yang mendidik dan memiliki nilai moral bagi anak Indonesia, dapat lebih dikenal dan penyebarannya bisa lebih berkembang.

Kata kunci : Media Promosi, Iklan, Channel Youtube, Film Indonesia

UMMN

## **ABSTRACT**

*In today's modern era, technology and internet turned children into an "addict", Youtube is one of the products. Children became addicted to watching films that contain violence and even pornography, leading them to become lazy in their study and in social interaction with others. This issue is making parents feeling concerned. Thus, Diva The Series was made, with the intention to fulfill children's need of a quality-wise and morally good show. Fortunately, there are lots of Indonesian who still have no idea about Diva The Series, which is why an appropriate and efficient promotion is necessary to reach more people. The promotion planning was done so Diva The Series, as an educating and morally good Youtube channel, can have good exposure and spread more in Indonesia.*

*Keywords : Promotion Media, Advertising, Youtube Channel, Indonesian Film*

U M M N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6. Metode Perancangan .....	6
1.7. Skematika Perancangan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Promosi .....	9

2.1.1.	Jenis Promosi .....	9
2.1.2.	Tujuan Promosi .....	10
2.1.3.	Iklan.....	10
2.2.	Media Promosi .....	11
2.3.	Promosi Digital .....	14
2.4.	Desain Grafis.....	14
2.4.1.	Elemen Desain Grafis .....	14
2.4.2.	Prinsip Desain .....	20
2.4.3.	Tipografi.....	21
2.4.4.	Layout .....	23
2.4.5.	Ilustrasi.....	24
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Gambaran Umum.....	25
3.2.	Wawancara.....	25
3.2.1.	Wawancara I dengan Kastari Animation .....	25
3.2.2.	Wawancara II dengan Produser Diva The Series.....	28
3.2.3.	Wawancara III dengan Media Expert .....	30
3.3.	Observasi.....	35
3.3.1.	Observasi Eksisting.....	35
3.3.2.	Observasi Diva The Series .....	44
3.4.	Kuesioner .....	56
3.4.1.	Analisa Kuesioner .....	57
3.4.2.	Kesimpulan .....	58

3.5.	Analisa SWOT .....	58
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>		<b>61</b>
4.1.	Mindmapping Perancangan.....	61
4.1.1.	Mindmapping Film Diva The Series.....	61
4.1.2.	Mindmapping Diva The Series dan Pesaing .....	65
4.1.3.	Mindmapping Perancangan Kreatif .....	66
4.1.4.	Mindmapping Tokoh Diva.....	68
4.2.	Brainstorming Perancangan .....	69
4.3.	Konsep Perancangan .....	73
4.4.	Strategi Perancangan.....	73
4.4.1.	Strategi Komunikasi.....	73
4.4.2.	Strategi Visual.....	74
4.4.3.	Strategi Tipografi .....	75
4.4.4.	Strategi Video Promosi .....	75
4.5.	Strategi Media .....	77
4.6.	Perancangan Media Promosi.....	78
4.6.1.	Media Cetak .....	78
4.6.2.	Media Digital .....	83
4.7.	Budgeting .....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>93</b>
5.1.	Kesimpulan .....	93
5.2.	Saran.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Proses Wawancara dengan Kastari Animation .....	26
Gambar 3.2. Proses Wawancara Lanjutan dengan Kastari Animation .....	29
Gambar 3.3. Foto bersama Bapak Rhein Mahatma .....	31
Gambar 3.4. Facebook Timeline Ads dan Facebook Right Ads.....	32
Gambar 3.5. Google Search Ads.....	33
Gambar 3.6. Google Display Banner .....	34
Gambar 3.7. Youtube Video Ads.....	34
Gambar 3.8. Promosi Adit & Sopo Jarwo dalam media <i>web-banner</i> .....	38
Gambar 3.9. Promosi Episode Spesial Adit & Sopo Jarwo .....	39
Gambar 3.10. Promosi Episode Spesial Adit & Sopo Jarwo .....	39
Gambar 3.11. Promosi Upin & Ipin dalam media <i>web-banner</i> .....	40
Gambar 3.12. Promosi Upin & Ipin untuk men- <i>subscribe channel</i> Youtube nya	41
Gambar 3.13. Pop-up Dialog yang berisi konfirmasi untuk melakukan <i>subscribe</i> .....	41
Gambar 3.14. Promosi Dora The Explorer dalam media <i>e-banner</i> .....	43
Gambar 3.15. Promosi <i>event</i> Dora The Explorer.....	43
Gambar 3.16. Film-film Animasi Dora The Explorer dalam <i>website</i> Nick Jr. ....	44
Gambar 3.17. Diva .....	46
Gambar 3.18. Pupus .....	47
Gambar 3.19. Mona.....	48
Gambar 3.20. Febi.....	49
Gambar 3.21. Putu .....	50

Gambar 3.22. Tomi .....	50
Gambar 3.23. Website Kastari Animation .....	51
Gambar 3.24. Channel Youtube Diva The Series .....	52
Gambar 3.25. Facebook Page Kastari Animation .....	52
Gambar 3.26. Twitter Page Kastari Animation .....	53
Gambar 3.27. Promosi Diva The series untuk Penayangan di RTV .....	54
Gambar 3.28. Promosi Diva The Series episode Menghafal Angka Latin .....	54
Gambar 3.29. Promosi Diva The Series episode Diva Bernyanyi .....	54
Gambar 3.30. Promosi Diva The Series episode Belajar Huruf Hijaiyah .....	55
Gambar 4.1. Mindmapping Diva The Series .....	62
Gambar 4.2. Mindmapping Karakter Diva The Series .....	63
Gambar 4.3. Mindmapping Media Yang Dipakai oleh Diva The Series .....	63
Gambar 4.4. Mindmapping Tema Diva The Series .....	64
Gambar 4.5. Mindmapping Promosi Diva The Series .....	65
Gambar 4.6. Mindmapping Diva The Series dan Pesaing .....	66
Gambar 4.7. Mindmapping Perancangan Kreatif Diva The Series .....	67
Gambar 4.8. Mindmapping Tokoh Diva .....	68
Gambar 4.9. Sketsa Konsep Video Promosi .....	76
Gambar 4.10. Poster Diva The Series .....	79
Gambar 4.11. Iklan Diva The Series di Majalah AyahBunda (Full Page) .....	80
Gambar 4.12. Iklan Diva The Series di Majalah AyahBunda (Half Page) .....	80
Gambar 4.13. Iklan Diva The Series di Tabloid NOVA (Ear Ad) .....	81
Gambar 4.14. Iklan Diva The Series di Tabloid NOVA (1/4 Page) .....	81



Gambar 4.15. Iklan Diva The Series di Tabloid NOVA (Bottom Ad) .....	82
Gambar 4.16. Flyer Diva The Series.....	82
Gambar 4.17. X-banner Diva The Series .....	83
Gambar 4.18. Website Banner Diva The Series di website kastaranimation.com	84
Gambar 4.19. Website Banner Diva The Series di website ditokokita.com .....	84
Gambar 4.20. Website Banner Diva The Series di website vcdmuslim.com .....	85
Gambar 4.21. Banner Diva The Series di Facebook Page Kastari Animation .....	85
Gambar 4.22. Promosi Diva The Series dalam bentuk Facebook News Feed Ads .....	86
Gambar 4.23. Promosi Diva The Series dalam bentuk Facebook Right Ads .....	86
Gambar 4.24. Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Bottom Ads.....	87
Gambar 4.25. Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Bottom Ads.....	87
Gambar 4.26. Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Right Ads .....	88
Gambar 4.27 Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Right Ads.....	88
Gambar 4.28. Promosi Diva The Series dalam bentuk Google Half Ads.....	89
Gambar 4.29. Promosi Diva The Series dalam bentuk Google Leaderboard Ads	89
Gambar 4.30. Promosi Diva The Series dalam bentuk Google Right Ads .....	90
Gambar 4.31. Video Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Video Ads .....	90
Gambar 4.32. Video Promosi Diva The Series dalam bentuk Youtube Video Ads .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Perbandingan Konten Diva The Series dengan Pesaing- pesaingnya.....	35
Tabel 3.2. Analisa Kuesioner .....	57
Tabel 4.1. Tabel Detail Peletakan Media ( <i>Media Plan</i> ).....	78
Tabel 4.2. Tabel Biaya Desain .....	91
Tabel 4.3. Tabel Biaya Produksi.....	92

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A : KUESIONER .....</b>	<b>XXII</b>
<b>LAMPIRAN B : DIAGRAM HASIL KUESIONER .....</b>	<b>XXV</b>
<b>LAMPIRAN C: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>XXVIII</b>
<b>LAMPIRAN D : MERCHANDISE .....</b>	<b>XXIX</b>
<b>LAMPIRAN E : DISPLAY TUGAS AKHIR.....</b>	<b>XXX</b>

UMMN