



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI

SEKOLAH PKBM ALFA OMEGA TANGERANG

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Steven Adrian
NIM : 14120210457
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
TANGERANG
2019

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Adrian

NIM : 14120210457

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN PROMOSI

SEKOLAH PKBM ALFA OMEGA TANGERANG

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2019



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Steven Adrian".

Steven Adrian

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

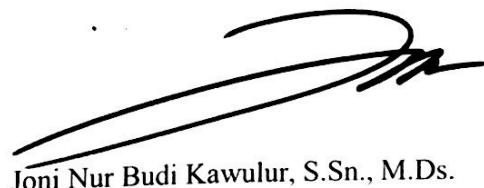
PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH PKBM ALFA OMEGA TANGERANG

Oleh

Nama : Steven Adrian
NIM : 14120210457
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing



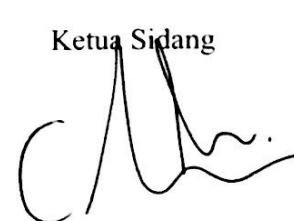
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



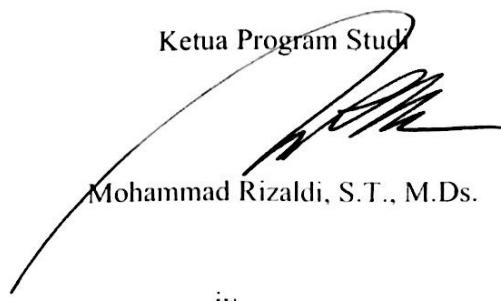
Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME. Karena atas kasih dan karunianya, yang membuat penulis dapat melaksanakan dan menjalankan tugas akhir ini. Didalam tugas akhiri ini, penulis mengangkat judul PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH PKBM ALFA OMEGA TANGERANG.

Penulis mengangkat topik tersebut, karena penulis melihat sebuah keistimewaan Sekolah PKBM Alfa Omega dibandingkan dengan sekolah-sekolah pada umumnya. Sekolah ini memiliki metode pembelajaran yang berbeda dan menyediakan berbagai macam program untuk membantu murid-muridnya dalam mendapatkan pendidikan. Namun sayangnya, sekolah ini belum banyak melakukan promosi untuk sekolah ini sendiri. Sehingga, penulis ingin membantu sekolah ini agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat sekitar, agar niat baik dari sekolah ini dapat diterapkan.

Dalam pembuatan tugas akhir ini, penulis belajar bahwa dalam melakukan sebuah perancangan media promosi untuk suatu instansi, harus dengan riset yang jelas agar desain yang akan dibuat oleh penulis sendiri akan berhasil mengenai target audiens yang dituju. Penulis juga berharap agar tugas akhir ini dapat membantu pihak sekolah maupun pihak audiens dalam mendapatkan bidang pendidikan yang sesuai dengan keinginannya.

Dengan adanya tugas akhir yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara ini, penulis bersyukur karena dapat diberikan kesempatan untuk dapat menerapkan semua ilmu dan pembelajaran yang sudah penulis dapatkan selama melakukan perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam laporan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada setiap orang yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini (Steven, 2018). Urutan nama sebagai berikut:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. sebagai ketua program studi
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen pembimbing
3. Sekolah PKBM Alfa Omega
4. Budon sebagai kepala sekolah SMA PKBM Alfa Omega
5. Graciella Christanti sebagai kepala sekolah SMP PKBM Alfa Omega
6. M. Awliya Aris Sa'danoer sebagai rekan dan konsultan penulis
7. Johanes Jorghi sebagai rekan dan konsultan penulis
8. Dio Abby Dharma sebagai rekan dan konsultan penulis
9. Orang tua

Tangerang, 2 Oktober 2018



Steven Adrian

ABSTRAKSI

Sekolah PKBM Alfa Omega adalah sebuah sekolah yang berada di Tangerang. Sekolah tersebut memiliki perbedaan dengan sekolah-sekolah pada umumnya. Karena sekolah ini menyeimbangkan antara pelajaran akademis dan minat bakat dari anak-anak muridnya. Sekolah ini memiliki tujuan untuk menyiapkan murid-muridnya siap bekerja setelah murid-muridnya lulus dari bangku SMA. Namun, masalah dari sekolah ini adalah kurang dikenal oleh masyarakat sekitar kabupaten Tangerang. Hal ini disebabkan kurangnya promosi yang dikeluarkan dari sekolah ini sendiri, sehingga murid yang dimiliki masih terbilang sedikit. Metode penelitian dalam perancangan ini menggunakan wawancara, observasi, dan studi eksisting. Dengan adanya perancangan promosi untuk Sekolah PKBM Alfa Omega ini, sekolah ini menjadi lebih dikenal oleh masyarakat sekitar khususnya Kabupaten Tangerang.

Kata kunci : perancangan, promosi, Sekolah PKBM Alfa Omega



ABSTRACT

PKBM Alfa Omega School is a school located in Tangerang. The school is different from schools in general. Because this school balances academic learning and the talent interests of its students. This school has the goal of preparing students to be ready to work after their students graduate from high school. However, the problem of this school is that it is less well known by the people around Tangerang Regency. This is due to the lack of promotion released from the school itself, so that the students owned are still relatively few. The research method in this design uses interviews, observation, and existing studies. With the design of this promotion for the Alpha Omega PKBM School, this school has become better known by the community around Tangerang District in particular.

Keywords: design, promotion, PKBM Alfa Omega School



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1. Prinsip Desain	6
2.1.2. Elemen Desain	8
2.1.3. Layout.....	11
2.1.4. Grid	13

2.1.5. Warna	4
2.1.6. Psikologi Warna	15
2.1.7. Tipografi.....	16
2.1.8. Fotografi.....	18
2.1.8.1. <i>Rule of Thirds</i>	19
2.1.8.2. <i>Dynammyc Symmetry</i>	19
2.2. Promosi	20
2.2.1. Promosi Penjualan.....	21
2.2.2. Manajemen Promosi.....	21
2.2.3. Proses Perencanaan Promosi.....	21
2.2.4. Proses Pemasaran	23
2.2.5. Tujuan Promosi	24
2.2.6. Perilaku Konsumen	25
2.2.7. Iklan.....	25
2.2.8. Iklan Media Cetak	26
2.2.9. Keefektifan Komunikasi	27
BAB III METODOLOGI	30
3.1. Metodologi Pengumpulan Data.....	30
3.2. Metodologi Perancangan.....	40
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	43
4.1. Perancangan	43
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	43



4.1.2 <i>Big Idea</i>	42
4.1.3 Perancangan Visual.....	42
4.1.4 Perancangan <i>Layout</i>	45
4.2. Analisis.....	59
4.2.1. Analisa Visual Media.....	59
4.2.2. Analisa Visual Fotografi	65
4.3. Aplikasi Media.....	68
4.3.1. <i>Media Plan</i>	74
4.4. <i>Budgeting</i>	75
DAFTAR PUSTAKA	XIV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Garis Lurus, Bergelombang, Zigzag, dan tidak beraturan.....	9
Gambar 2.2. <i>Color Wheel</i>	10
Gambar 2.3. Contoh-contoh Grid.....	14
Gambar 2.4. Contoh Tipe <i>Serif</i>	17
Gambar 2.5. Contoh Tipe <i>Sans Serif</i>	17
Gambar 2.6. Contoh <i>Group Portraits</i>	19
Gambar 2.7. Contoh Bagan Konsep <i>Promotional Mix</i>	20
Gambar 3.1. Sekolah Kadank Jurank Doank 1.....	32
Gambar 3.2. Sekolah Kadank Jurank Doank 2.....	32
Gambar 3.3. Sekolah Kadank Jurank Doank 3.....	33
Gambar 3.4. Kelas Tata Rias Wajah.....	34
Gambar 3.5. Kegiatan Belajar Murid SMP.....	35
Gambar 3.6. Kantin Sekolah PKBM Alfa Omega.....	35
Gambar 3.7. Kelas Menjahit.....	36
Gambar 3.8. Kelas Memasak.....	36
Gambar 3.9. Kelas Pertukangan.....	37
Gambar 3.10. Kelas Melukis.....	37
Gambar 3.11. Kelas Musik.....	38
Gambar 3.12. Kelas Seni Tari.....	38
Gambar 3.13. Kelas Marching Band.....	39

Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> Promosi Sekolah PKBM Alfa Omega.....	42
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> Promosi Sekolah PKBM Alfa Omega.....	45
Gambar 4.3. Sketsa Poster Utama.....	46
Gambar 4.4. Penempatan Foto Poster Pertama.....	47
Gambar 4.5. Penempatan Logo dan <i>Headline</i>	48
Gambar 4.6. Peletakan Nama Sekolah & Informasi.....	49
Gambar 4.7. Finalisasi Poster Pertama.....	50
Gambar 4.8. Desain Poster Pertama.....	51
Gambar 4.9. Sketsa Poster Kedua.....	52
Gambar 4.10. Tahap Pertama Desain Poster Kedua.....	53
Gambar 4.11. Penempatan <i>Headline</i> Poster Kedua.....	54
Gambar 4.12. Peletakan Pesan Pendukung <i>Headline</i>	55
Gambar 4.13. Tahap Final Poster Kedua.....	55
Gambar 4.14. Revisi Poster Kedua.....	56
Gambar 4.15. Poster Utama Final.....	57
Gambar 4.16. Desain <i>Flyer</i>	59
Gambar 4.17. Desain Brosur.....	60
Gambar 4.18. Desain X-Banner.....	61
Gambar 4.19. Desain Iklan Majalah.....	62
Gambar 4.20. Foto Poster Pertama.....	63
Gambar 4.21. Foto Poster Kedua.....	65
Gambar 4.22. Foto Flyer & Iklan Majalah.....	66
Gambar 4.23. Foto Instagram <i>Feeds</i>	67

Gambar 4.24. <i>Mockup Flyer</i>	68
Gambar 4.25. <i>Mockup Poster</i>	69
Gambar 4.26. <i>Mockup Brosur</i>	70
Gambar 4.27. <i>Mockup Iklan Majalah</i>	72
Gambar 4.28. <i>Mockup Website</i>	73
Gambar 4.29. <i>Mockup Instagram</i>	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT Kandank Jurank Doank.....	31
Tabel 4.1 <i>Media Plan</i>	75
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XV

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XV

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XVI

