



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**

## **MENGENAI DONOR APHERESIS**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Dio Abby Dharma

NIM : 14120210463

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
TANGERANG  
2019

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dio Abby Dharma  
NIM : 14120210463  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain  
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI DONOR APHERESIS**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

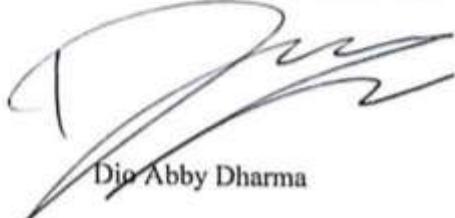
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

**N U S A N T A R A**

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2018



Dio Abby Dharma



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI  
DONOR APHERESIS**

Oleh

Nama : Dio Abby Dharma

NIM : 14120210463

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing I

Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Pembimbing II

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Pengaji

Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Sidang

Prima M.R. Singgih, S.Sn., M.Ds

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

M U L I M U N D A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

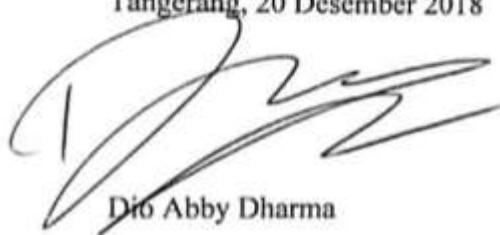
Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmay-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari proses penyusunan hingga selesai penulis tidak akan menyelesaikannya dengan baik. Banyak sekali dukungan dan semangat yang penulis dapatkan dari lingkungan sekitar. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum. dan Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan bantuan, nasihat, dan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Prima M.R. Singgih, S.Sn., M.Ds. selaku ketua sidang dan Nadia Mahatmi, M.Ds. selaku penguji yang telah memberikan keritik dan saran kepada penulis.
4. Zamzami Almaki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen seminar yang memberikan banyak pelajaran kepada penulis.
5. Rusydi selaku staf PMI Kota Tangerang sekaligus narasumber selama penulis meneliti mengenai tugas akhir ini

6. Samin selaku staf Bank Darah di RS Dharmasi sekaligus menjadi narasumber penulis untuk menyusun tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material dalam menyelesaikan tugas akhir
8. Agita Risty Serena, Johanes Jorgi, Yuen, Aris, Nori, Syaid, Agung, James H, Martinus, Kevin R, Ekha, dan Teman-teman lain yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa.

Tangerang, 20 Desember 2018



Dio Abby Dharma

## ABSTRAKSI

Perancangan kampanye sosial ini dibuat bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan donor Apheresis, sekaligus mengurangi tingkat kematian akibat kanker di Indonesia. Donor Apheresis merupakan sebuah proses pendonoran melalui mesin Apheresis. Sel yang di ambil hanyalah Trombosit. Pendonor Apheresis di Indonesia masih terbilang cukup rendah, selain itu trombosit juga memiliki fakta unik yaitu berasal dari sum-sum tulang belakang dan hanya bertahan didalam tubuh manusia selama sepuluh hari, lebih dari itu trombosit akan dikeluarkan oleh tubuh melalui sel pembuangan seperti keringat. Dari fakta unik ini penulis merancang kampanye sosial untuk lebih memanfaatkan sel trombosit dalam tubuh dari pada hanya keluar melalui keringat. oleh sebab itu perancangan kampanye ini dibuat. Penulis menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif dalam mengumpulkan data

Kata kunci : Donor, Apheresis, Trombosit



## **ABSTRACT**

*The design of this social campaign was made for increasing public interest in donating apheresis, and reduce the rate of deaths from cancer in Indonesia. Donor apheresis is a donor process through apheresis machines. Blood cells taken only platelets. Apheresis donor's in Indonesia are still few, besides platelets have an unique fact which comes from spinal cord and just stays in the body for ten days, more than that platelets will be released by the body through waste cells such as sweat. From this unique fact, the author designed a social campaign to more utilize platelet cells in the body than just going out through sweat. Therefore the design of this campaign was made by the author using quantitative and qualitative methods in collecting data.*

*Keywords:* *Donate, Apheresis, Platelets.*



## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....ERROR!**

BOOKMARK NOT DEFINED.

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI\* .....ERROR!**

BOOKMARK NOT DEFINED.

**KATA PENGANTAR..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

**ABSTRAKSI..... VII**

**ABSTRACT .....VIII**

**DAFTAR ISI..... IX**

**DAFTAR GAMBAR..... XII**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1.	Latar Belakang .....	1
1.2.	Rumusan Masalah .....	3
1.3.	Batasan Masalah .....	3
2.1.	Tujuan Tugas Akhir .....	4
2.2.	Manfaat Tugas Akhir .....	5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 6**

2.1.	Kampanye .....	6
2.1.1.	Jenis-jenis kampanye .....	8
2.1.2.	Tujuan Kampanye Sosial .....	9
2.1.3.	Persuasi dalam Kampanye Sosial .....	9

2.1.4.	Perancangan Kampanye .....	14
2.1.5.	Media Kampanye Sosial .....	16
2.2.	Jenis Pendonor .....	19
2.3.	Donor Apheresis .....	20
2.4.	Trombositopenia .....	23
2.5.	Kanker .....	24
2.6.	Desain grafis .....	25
2.6.1.	Elemen-elemen desain .....	26
2.6.2.	Prinsip-prinsip desain.....	29
2.6.3.	<i>Layout</i> .....	30
2.6.4.	Warna .....	31
2.6.5.	Tipografi.....	32
2.6.6.	Ilustrasi.....	34
2.6.7.	<i>Photography</i> .....	36
2.6.8.	<i>Copywriting</i> .....	37
2.6.9.	Strategi Desain untuk Kampanye Sosial .....	39
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	41
3.1.1.	Wawancara Mendalam ( <i>Depth Interview Method</i> ) .....	42
3.1.2.	Kuesioner .....	48
3.1.3.	Studi Existing .....	53
3.2.	Metodologi Perancangan.....	56
<b>BAB IV .....</b>		<b>59</b>

4.1.	Strategi perancangan .....	59
4.1.1.	<i>Mind Mapping</i> .....	59
4.1.2.	<i>Big Idea</i> .....	62
4.1.3.	Konsep perancangan .....	63
4.1.4.	Perancangan .....	64
4.1.5.	Konsep media.....	66
4.2.	Analisis Perancangan .....	67
4.2.1.	Media Utama.....	68
4.2.2.	Media Sekunder .....	75
4.2.3.	Media Pelengkap.....	81
4.3.	<i>Budgeting</i> .....	86
<b>BAB V</b>	.....	<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>91</b>

**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Poster <i>Pay-off Idea</i> .....	10
Gambar 2.2. Poster <i>Fear Arousing</i> .....	11
Gambar 2.3. Poster <i>Cognitive Dissonance</i> .....	11
Gambar 2.4. Poster <i>Icing Device</i> .....	12
Gambar 2.5. Poster <i>Red-herring</i> .....	12
Gambar 2.6. Poster Asosiasi.....	13
Gambar 2.7. Poster Partisipasi.....	13
Gambar 2.8. Contoh Brosur .....	14
Gambar 2.9. Contoh <i>X-Banner</i> .....	14
Gambar 2.10. Contoh Poster.....	15
Gambar 2.11. Contoh <i>Social Media</i> .....	15
Gambar 2.12. Tabel Trombositopenia .....	21
Gambar 2.13. Contoh Garis.....	24
Gambar 2.14. Contoh Bentuk.....	24
Gambar 2.15. Contoh <i>Texture</i> .....	25
Gambar 2.16. Contoh Value.....	26
Gambar 2.17. Contoh Warna.....	26
Gambar 2.18. Contoh Ilustrasi Tangan.....	32
Gambar 2.19. Contoh Ilustrasi Fotografi.....	33
Gambar 2.20. Contoh Ilustrasi Gabungan.....	33
Gambar 2.21. Iklan dengan bermain kata dan gambar.....	36
Gambar 2.22. Iklan yang menerapkan <i>exaggeration</i> .....	36

Gambar 3.1. Dokumentasi Wawancara dengan Staf PMI Kota Tangerang.....	38
Gambar 3.2. Table Pendonor Apheresis di PMI Kota Tangerang.....	39
Gambar 3.3. Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Samin.....	40
Gambar 3.4. Tabel Target dan Pencapaian RS Dharmais.....	42
Gambar 3.5. Tabel Kegiatan Apheresis di RS Dharmais.....	42
Gambar 3.6. Tabel Penurunan TC Apheresis.....	43
Gambar 3.7. Tabel Penurunan TC Apheresis PMI.....	43
Gambar 3.8. Kuesioner 1.....	44
Gambar 3.9. Kuesioner 2.....	45
Gambar 3.10. Kuesioner 3.....	45
Gambar 3.11. Kuesioner 4.....	46
Gambar 3.12. Kuesioner 5.....	46
Gambar 3.13. Kuesioner 6.....	47
Gambar 3.14. Event dari Kampanye <i>Save Lives With Apheresis</i> .....	49
Gambar 3.15. Poster kampanye <i>Give blood, Give now, Give often</i> .....	50
Gambar 3.16. Poster kampanye <i>Blood For Life</i> .....	50
Gambar 3.17. Poster kampanye <i>One Blood One Nation</i> .....	51
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> pertama.....	54
Gambar 4.2. <i>Mindmapping</i> kedua.....	55
Gambar 4.3. <i>Mindmapping</i> ketiga.....	56
Gambar 4.4. <i>Moodboar</i> .....	58
Gambar 4.5. Warna Perancangan.....	60
Gambar 4.6. <i>Font Myriad Pro</i> .....	60

Gambar 4.7. <i>Font The Slug and Lion</i> .....	61
Gambar 4.8. Sketsa 1.....	63
Gambar 4.9. Sketsa 2.....	69
Gambar 4.10. Alternatif Desain Poster.....	70
Gambar 4.11. Revisi Desain Pertama.....	71
Gambar 4.12. Hasil Akhir Poster Pertama.....	72
Gambar 4.13. Revisi Desain Poster kedua.....	73
Gambar 4.14. Hasil Akhir Poster kedua.....	74
Gambar 4.15. <i>Flyer</i> .....	75
Gambar 4.16. <i>X-banner</i> .....	76
Gambar 4.17. <i>Mini X-banner</i> .....	76
Gambar 4.18. <i>Instagram feeds</i> .....	78
Gambar 4.19. <i>Facebook page</i> .....	79
Gambar 4.20. <i>Commuterline Advertising</i> .....	80
Gambar 4.21. Replika Sel Trombosit.....	81
Gambar 4.22. <i>Souvenir Totebag</i> .....	82
Gambar 4.23. <i>Souvenir Tumbler</i> .....	82
Gambar 4.24. <i>Souvenir Mug</i> .....	83
Gambar 4.25. <i>Souvenir Pin</i> .....	83
Gambar 4.26. <i>Merchandise Bantal</i> .....	84
Gambar 4.27. <i>Merchandise Topi</i> .....	84
Gambar 4.27. <i>Merchandise T-shirt</i> .....	85
Gambar 4.27. <i>Merchandise Handuk</i> .....	85