



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Adimodel (2009). *Lighting for Beauty*. Jakarta : PT. Elex Media Komputerindo.

Altstiel, T. & Grow, J. (2006). *Advertising Strategy: Creative Tactics From the Outside/In*. California: SAGE.

Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The Fundamentals of Typography*. London: AVA Academia.

Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arnston, A. E. (2012). *Graphic Design Basic 6<sup>th</sup> edition*. Boston: Wadsworth.

Hartono, A. (2005). *Penggunaan Klinis Darah*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Haslan, A. (2006). *Book design*. United Kingdom: Laurence King Publishing Ltd.

Made,I. (2007). *Hematologi Klinik Ringkas*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi 4<sup>th</sup> Edition*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Laure, D. A. & Pentak, S. (2008). *Design Basics 7<sup>th</sup> Edition*. Boston: Clark Dexter.

- Laure, D. A. & Pentak, S. (2012). *Design Basics 8<sup>th</sup> Edition*. Boston: Clark Bexter.
- Morrison, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Periklanan Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyani, N. S., & Rinawati, M. (2013). *Kanker Payudara dan PMS pada Kehamilan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Picken, M. (2005). *Creative Advertising*. New York: Thames & Hudson.
- Pujiryanto (2005). *Design Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Srtategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Zeegen,L. (2009). *What is illustration?*. Singapore: Rotovision.

