



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic design basic 6th edition*. Boston: Wadsworth.
- Graver, A & Jura, B. (2012). *Best Practice For Graphic Designer: Grids and Page Layout*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Hart, J. (2008). *The Art of Story Board*. Oxford: Elsevier, Inc.
- Kenworthy, C. (2011). *Master shots (2<sup>nd</sup> Ed.)*. California: Michael Wiese Productions Studio City.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2003). *Marketing Management (global ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution (5<sup>th</sup> Ed)*. United States of America: Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design 2nd edition: Generating and Designing Creative ideas Across Media*. United States: Clark Baxter.
- London, B., Stone, J., & Upton, J. (2017). *Photography*. Canada: Pearson Education. Inc U.S.A
- Langford, dkk. (2010). *Langford's basic photography*. Burlington. MA: Focal press.
- Lupiyoadi, R. Hamdani., A. (2010). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- McDonald, M. (2008). *Malcolm McDonald on marketing planning (3<sup>rd</sup> Ed)*. Philadelphia, USA : Kogan Page

Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Kencana

Pernada Media Group

Prakle, D. (2006). *Basic photography: composition*. London: AVA Publishing.

Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta, Indonesia: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sugiyama, K. & Andree, T. (2010). *The Denstu Way*. New York: The McGraw Hills Companies.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity 5<sup>th</sup> Ed*. New Jersey: John & Sons , Inc Publisher.

Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher

Instagram. (2019). Bangun Bisnis Anda Di Instagram.

<https://business.instagram.com/advertising>. Diakses pada 20 Juni 2019 Pada Pukul 12:32.

Katadata. (2018). *Indonesia Masuk Daftar Negara Konsumsi Kopi Terbesar Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>. Diakses pada 4 Februari 2019 Pada Pukul 17:09.

Pertiwi. W. K. (2019). Facebook Jadi Medsos Paling Populer di Indonesia.

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>. Diakses pada 18 Maret 2019 Pada Pukul 16:43.