



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. & Riduwan. (2013). *Rumus dan data dalam aplikasi statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi yang unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic design basic 6th edition*. Boston: Wadsworth.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005). *Dasar-dasar tata rupa dan desain*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Fred, W. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher.
- Kaser, K. (2013). *Advertsing and sales promotion*. USA: South-Western.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management, building, measuring, and managing brand equity, (4th ed)*. England: Pearson Education Limited.
- Kenworthy, C. (2011). *Master shots(2nd Ed.)*. California: Michael Wiese Productions Studio City.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Principles of marketing (15th ed)*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2003). *Marketing management (global ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Landa, R. (2010). *Advertsing by design: Generating and designing creative ideas across media*. USA: John Wiley & Sons, Inc
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th ed.)*. USA: Wadsworth.

- Langford, dkk. (2010). *Langford's basic photography*. Burlington. MA: Focal Press.
- Lupton, E. (2008). *Graphic design: The new basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lupiyoadi, R. Hamdani., A. (2010). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising*. Jakarta, Indonesia: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyanto, Edi S. (2007). *Teknik modern fotografi digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social marketing: Strategi jitu mengatasi masalah sosial di Indonesia*. Jakarta, Indonesia: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Presso, I. (2017). *Tentang rok presso - manual espresso maker*. Retrieved from <http://www.indopresso.com/about-us>.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningsih, L. (2018). *Kedai kopi terus tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi*. Retrieved from <http://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2010). *The dentsu way*. New York: The McGraw Hills Companies.

Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta:

Penerbit ANDI.

Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team (3th ed)*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA