



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Trax FM menerapkan konsep *event leadership process* dalam menjalankan program *off air* berupa *event* Traxkustik untuk meraih *audience* baru serta mengakuisisi *audience* media radio kompetitor, dan membangun *brand image* Trax FM sebagai pelopor media radio yang membuat konser musik gratis, besar, dan rutin dilaksanakan. *Event* Traxkustik berperan penting dalam membangun hubungannya yang baik dengan *audience* dan komunitas Trax *Ambassador* yang juga dibangun oleh Trax FM.

Melalui *event* Traxkustik, Trax FM dapat bertemu langsung dengan *audiencenya*. Traxkustik juga mendekatkan penyiarinya dengan *audiencenya* agar tercipta *engagement* karena penyiar merupakan produk *intangible* dari media radio. *Event* Traxkustik juga dinilai mampu menjaga relasi komunitas Trax *Ambassador* karena anggota komunitas ini dapat bertemu lagi pada saat *event* Traxkustik berlangsung.

Trax FM menerapkan kelima tahapan yang ada dalam konsep *event leadership process* pada proses pelaksanaan *event* Traxkustik. Akan tetapi indikator-indikator yang ada pada kelima tahapan tersebut dilakukan secara tidak

berurutan dan tidak menyeluruh pada semua indikator yang ada. Hasil dari penerapan konsep tersebut *event* Traxkustik dapat terlaksana dengan sukses dan mencapai tujuan, yaitu hadirnya *audience* yang melebihi kapasitas dan mempertahankan *brand image* Trax FM yang dinilai dari *feedback* yang diterima oleh Trax FM.

Faktor-faktor yang mempertahankan *brand image* Trax FM adalah faktor kualitas dan harga. Hal yang menarik *audience* untuk hadir dalam *event* Traxkustik 11 Mei 2019 adalah karena acaranya yang gratis, dengan rangkaian musisi yang beragam. Terlebih rangkaian *event* Traxkustik dilaksanakan di berbagai tempat berbeda. Maka dari itu, penulis dapat menyimpulkan bahwa di dalam pelaksanaan *event* Traxkustik 11 Mei 2019, Trax FM menerapkan konsep *event leadership process* yang berujung pada tercapainya tujuan Trax FM dan mempertahankan *brand image*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran dari aspek akademis maupun praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Keterbatasan penelitian ini diharapkan dapat mendorong penelitian selanjutnya untuk lebih mengeksplorasi topik serupa. Penulis berharap nantinya akan lebih banyak lagi penelitian yang membahas mengenai penerapan *special event* yang digunakan untuk membangun *brand image*.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian yang penulis temukan, penulis menyarankan dalam praktik perancangan *event* Traxkustik, dilakukan secara lebih lengkap dan mendetail. Penulis juga berharap Trax FM membuat riset ilmiah sebelum melakukan perencanaan *event*, seperti melakukan kuisisioner mengenai musisi apa saja yang diinginkan oleh *audience* (anak Trax) dan *venue* lokasi tempat yang diinginkan *audience*. Penulis juga menyarankan untuk memberikan dekorasi yang lebih beragam untuk *event* Traxkustik kedepannya. Hal ini penulis harapkan agar *impact* kepada *audience* yang hadir akan lebih berkesan memberikan *image* yang lebih positif bagi Trax FM.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA