



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Muthiah. (2014). Pengetahuan dan Sikap Terhadap Praktik Pencegahan Hipertensi pada Remaja di SMAN 15 Semarang. Retrieved from <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/153/jtptunimus-gdl-muthiahabi-7632-4-babiii.pdf>
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). Metode Penelitian Komunikasi (Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Survei Internet APJII 2017. Retrieved from <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-SurveiPenetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Bajari, A. (2015). Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung, BDG: Simboisa Rekatama Media.
- Claudia (2014). "Tingkat Kepuasan Pembaca Rubrik Kesehatan di Tabloid Nova (Survei Terhadap Pembaca Tabloid Nova dengan Responden Komunikasi Kanaya Swara). Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.
- Connaway, Lynn Silipigni. Radford, Marie L. Dickey, Timothy J. Williams, Jocelyn De Angelis. Confer, Patrick. (2008). *Sense-Making and Synchronicity; Information-Seeking Behaviors of Millennials and Baby Boomers*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/228350452_Sense-Making_and_Synchronicity_Information-Seeking_Behaviors_of_Millennials_and_Baby_Boomers
- Dahlan, Ahmad. (2015). Definisi Sampling Serta Jenis Metode dan Teknik Sampling. Retrieved from <https://www.eurekapedidikan.com/2015/09/defenisi-sampling-dan-teknik-sampling.html>

- Deal, A. (2007). *A Teaching With Technology White Paper Podcast*. Retrieved from https://www.cmu.edu/teaching/technology/whitepapers/Podcasting_Jun07.pdf.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Fadilah, E. Yudhaprarnesti, P. Aristi, N. (2017). *Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/kajianjurnalisme/article/download/10562/5594>
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Internet World Stats. (2017). Top 20 Countries With The Highest Number of Internet User. Retrieved from <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Kominfo. (2016). Mengenai Generasi Millennial. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/136238-ID-pengaruh-social-media-terhadap-produktiv.pdf>
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Larasati, Paramita Putri. (2010). *Kesenjangan Kepuasan Pembaca Majalah Wanita Remaja*. Retrieved from <https://eprints.uns.ac.id/4589/1/170592511201012221.pdf>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta, JKT: Salemba Humanika.

- Meilitasari, Kartika Dewi. (2009). Keterampilan yang Harus Dimiliki Jurnalis di Era Konvergensi Media (Perspektif Jurnalis di Jakarta, Indonesia). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.
- Nurudin. (2004). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Palmgreen, P. Rayburn, J.D. (1982). *Gratifications Sought and Media Exposure an Expectancy Value Model*. *Communication Research*, 9(4), 561-580.
- Panjaitan, Poppy. Prasetya, Arik. (2017). Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Generasi Millennial. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1884>
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Teori Perbedaan Generasi. Retrieved from <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>
- Ramadhaningtyas, Almadani Karunia. (2008). Kepuasan Pembaca Terhadap Berita Pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos di Kota Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruben, B. D. Stewart, L. P. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sahputra (2013). "Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama FM di Makassar". Program Ilmu Komunikasi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio Untuk Profesi Dan Pengembangan Diri*. Tangerang: Matana Publishing Utama.
- Simbolon, Freddy. (2017). Mengenal Pemasaran Digital Untuk Generasi Millenials. Retrieved from <http://bbs.binus.ac.id/international->

marketing/2017/03/mengenal-pemasaran-digital-untuk-generasi-millennials/

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress.

Tias, Kanti Wahyuning. (2010). *Kepuasan Pembaca Terhadap Rubrik DBL Pada Harian Jawa Pos (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar SMA di Surabaya Dalam Membaca Rubrik DBL)*. Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur.

Thoyib, M. Humaisyi S. Muzakka H. (2012). *Penggunaan Podcast Dalam (STAD) Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Pada Mata Kuliah Listening Prodi Tadris Inggris Jurusan Tarbiyyah Stain Ponorogo*.

Retrieved from:

jurnal.stainponorogo.ac.id/index.php/kodifikasi/article/download/766/

Utomo, W. P. (2015). *Apakah Media Online Membunuh Cetak*. Remotivi.

Retrieved from

<http://www.remotivi.or.id/kabar/77/ApakahMediaOnlineMembunuh-Cetak>

Winastiti, Agnes. (2016). *Generasi Millennial dan Karakteristiknya*. Retrieved from

<https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/>

Zaenudin, A. (2017). *Hikayat Podcast*. Retrieved Maret 10, 2018, from

<https://tirto.id/hikayat-podcast-cufm>