



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hal-hal yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, rumusan masalah yang ingin diketahui melalui penelitian ini adalah “Seberapa tinggi tingkat kepuasan generasi milenial terhadap *podcast* di Era.id sebagai sumber berita?”, dengan sampel penelitian pendengar *podcast* Era.id di Jabodetabek merasa puas. Secara keseluruhan hasil perhitungan dari *gratification discrepancy* menunjukkan bahwa terdapat kepuasan pendengar *podcast* di Era.id dalam empat dimensi yaitu; motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan yaitu sebesar 0.76.

Pada teori *uses and gratification* terdapat asumsi bahwa seseorang secara aktif mencari media tertentu dan muatan dengan isi tertentu untuk menghasilkan kepuasan (Katz, dkk, 1974 dikutip dalam Abidin, 2015, p. 214) dan adanya pengaruh antara motif dan kepuasan audiens dalam mencari informasi sebagai sumber berita. Hal tersebut dapat terlihat dalam hasil penelitian yang menyatakan bahwa pendengar *podcast* di Era.id mendapatkan kepuasan dan terdapat pengaruh antara motif dan kepuasan pendengar *podcast* di Era.id karena pendengar merasa harapannya sudah terpenuhi sehingga mereka merasa puas dengan apa yang sudah disajikan oleh konten *podcast* di Era.id.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang ingin diberikan kepada peneliti baik secara akademis yaitu untuk penelitian selanjutnya, maupun kepada objek penelitian yaitu Media online Era.id, yang dirumuskan sebagai berikut:

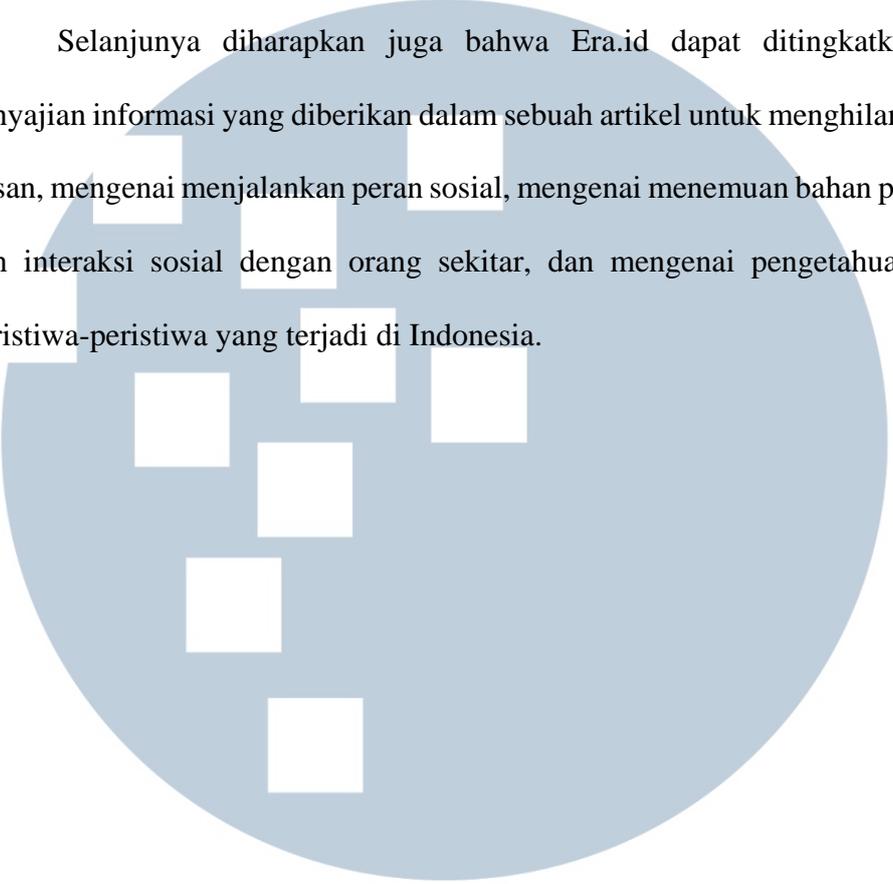
5.2.1 Saran Akademis

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat membangun seperti membandingkan antara dua media sejenis atau meneliti tingkat kepuasan berdasarkan indikator-indikator lain yang mungkin dapat dipengaruhi oleh kualitas isi dari media tersebut. Karena peneliti hanya meneliti penggunaan *podcast* sebagai sumber berita yang dilakukan oleh Era.id, mungkin akan lebih baik bila peneliti selanjutnya juga meneliti konten-konten menarik yang ada di Era.id sebagai sumber berita.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi pembaca dan pendengar media, khususnya media online dapat terus aktif dalam memilih media yang digunakan untuk memperoleh informasi sebagai sumber berita dan memiliki harapan dari media tersebut. Sehingga hal ini bisa dijadikan acuan untuk sebuah media agar terus berkembang dan meningkatkan kualitas serta terus berinovasi untuk kepuasan yang diberikan pada pembaca maupun pendengar media online itu tersebut.

Selanjutnya diharapkan juga bahwa Era.id dapat ditingkatkan dalam penyajian informasi yang diberikan dalam sebuah artikel untuk menghilangkan rasa bosan, mengenai menjalankan peran sosial, mengenai menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang sekitar, dan mengenai pengetahuan tentang peristiwa-peristiwa yang terjadi di Indonesia.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA