



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENULISAN NASKAH DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI**  
**PROGRAM STUDI PADA VIDEO PROFIL DKV UMN**  
**UNTUK *WEBSITE* UMN**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Felix Tanumijaya  
NIM : 12120210165  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felix Tanumijaya

NIM : 12120210165

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PENULISAN NASKAH DALAM PENYAMPAIAN  
INFORMASI PROGRAM STUDI PADA VIDEO PROFIL DKV UMN  
UNTUK WEBSITE UMN**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Februari 2016



Felix Tanumijaya



# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## Penulisan Naskah dalam Penyampaian Informasi Program Studi

### Pada Video Profil DKV UMN Untuk *Website* UMN

Oleh

Nama : Felix Tanumijaya

NIM : 12120210165

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

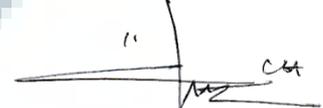
Tangerang, 15 Maret 2016

Pembimbing I



Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Pembimbing II



Muhammad Cahya M. Daulay, M.Ds.

Penguji



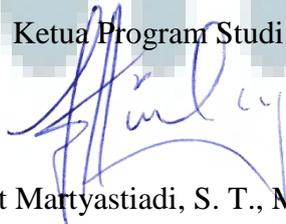
Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Sidang



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S. T., M. Inf. Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME karena kebaikannya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak ada kata-kata yang cukup sebagai ucapan syukur kepada Tuhan YME dalam bantuan dan rahmatnya selama proses Tugas Akhir ini.

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan karena penulis melihat kesempatan karir yang baik dalam video profil. Video profil juga merupakan hal yang penting bagi perusahaan sehingga memiliki nilai jual yang tinggi. Dengan memahami pembuatan video profil yang benar, maka seorang *copywriter* diharapkan dapat membuat video profil dengan kualitas yang baik sehingga mampu memberikan informasi yang dibutuhkan.

Dalam menyelesaikan karya Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

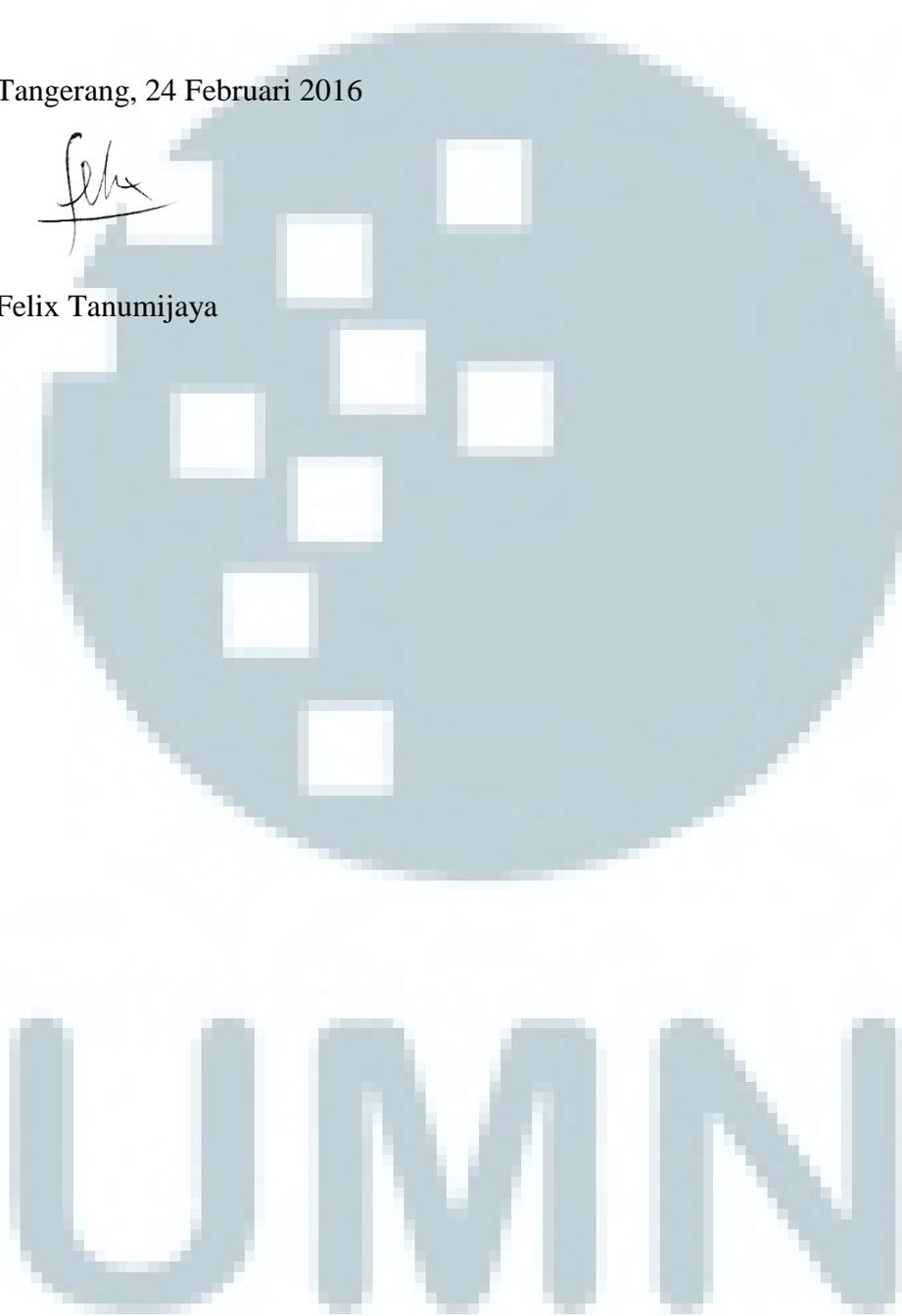
1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S. T., M. Inf. Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara
2. Ibu Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing
3. Bapak Muhammad Cahya M. Daulay, M. Ds., selaku Dosen Pembimbing
4. Teman-teman Secondseeds sebagai kelompok Tugas Akhir,
5. Teman-teman yang telah memberikan dukungan selama proses Tugas Akhir,

6. Orang tua, dan semua keluarga yang telah mendukung.

Tangerang, 24 Februari 2016



Felix Tanumijaya



## ABSTRAKSI

Pemanfaatan media *online* sebagai sarana untuk menyebarkan informasi menjadi cukup umum di jaman yang semakin modern. Dalam media *online* ada beberapa cara penyampaian informasi, salah satunya dengan melalui video. Video memiliki kelebihan dibanding cara lain karena video memiliki elemen berupa gambar dan suara. Akses terhadap media *online* pun semakin mudah, sehingga dibutuhkan video yang mampu menarik perhatian penonton dengan waktu yang singkat. Oleh karena itu penulis membuat video profil yang akan diunggah pada *website* perusahaan dengan konsep dinamis.

Seorang *copywriter* memiliki peran yang penting dalam pembuatan video profil. Oleh karena itu, dalam proyek ini penulis mengambil bagian sebagai *copywriter*. Penulis membahas apa yang perlu diperhatikan oleh *copywriter* dalam menulis naskah, bagaimana cara memilih kalimat dan kata, dan cara menyampaikan informasi.

Kata kunci : *company profile, copywriter, website, dinamis, DKV UMN*

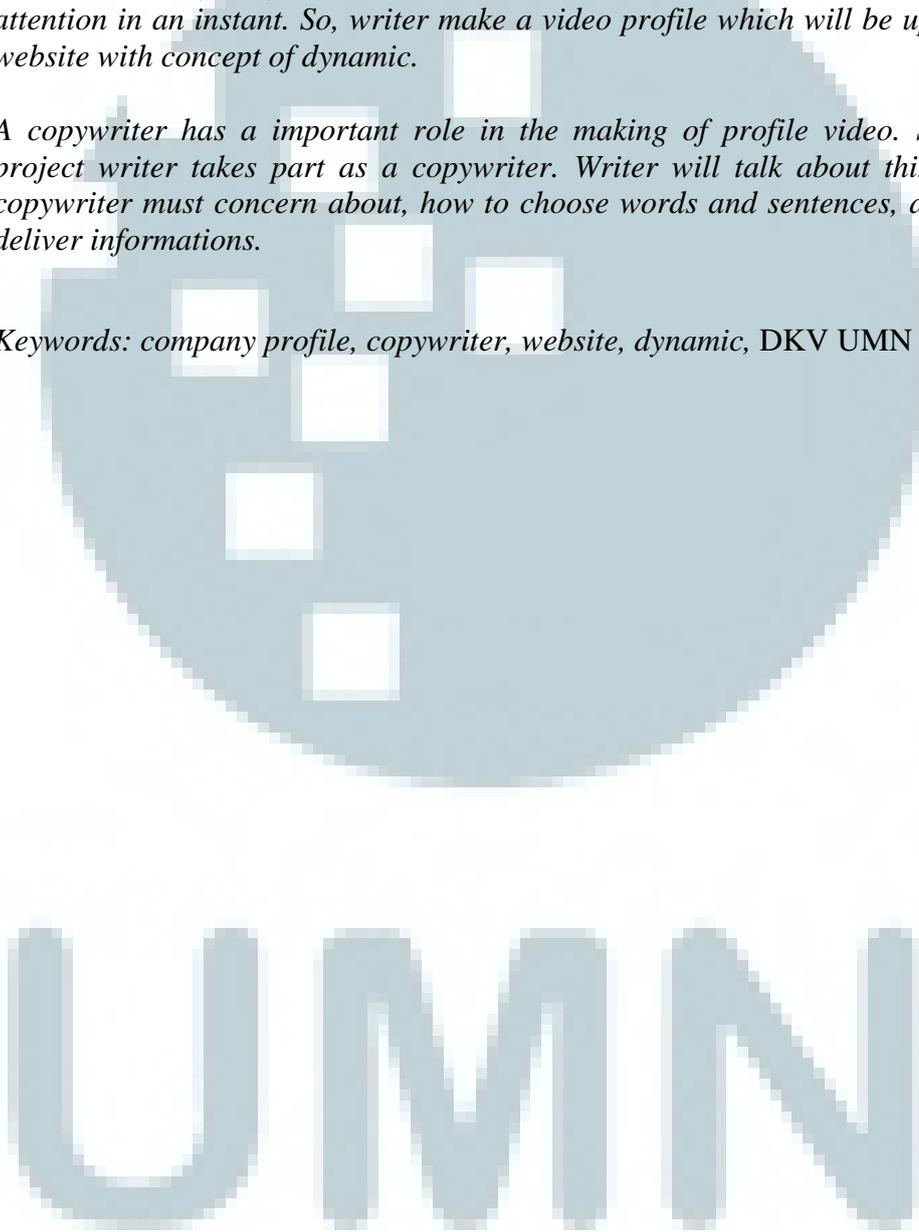
UMMN

## **ABSTRACT**

*Online media is commonly used to give informations in many fields. Information in online media can be in many form, one of them is through video. Video have advantage over other way because video have video and audio element. Online has become very easy to be accessed, so the video needs to attract the viewer's attention in an instant. So, writer make a video profile which will be uploaded to website with concept of dynamic.*

*A copywriter has a important role in the making of profile video. So, in this project writer takes part as a copywriter. Writer will talk about things that a copywriter must concern about, how to choose words and sentences, and how to deliver informations.*

*Keywords: company profile, copywriter, website, dynamic, DKV UMN*



U  
M  
N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1. <i>Copywriter</i> .....	4
2.2. Format Naskah .....	6
2.3. Dinamis .....	7

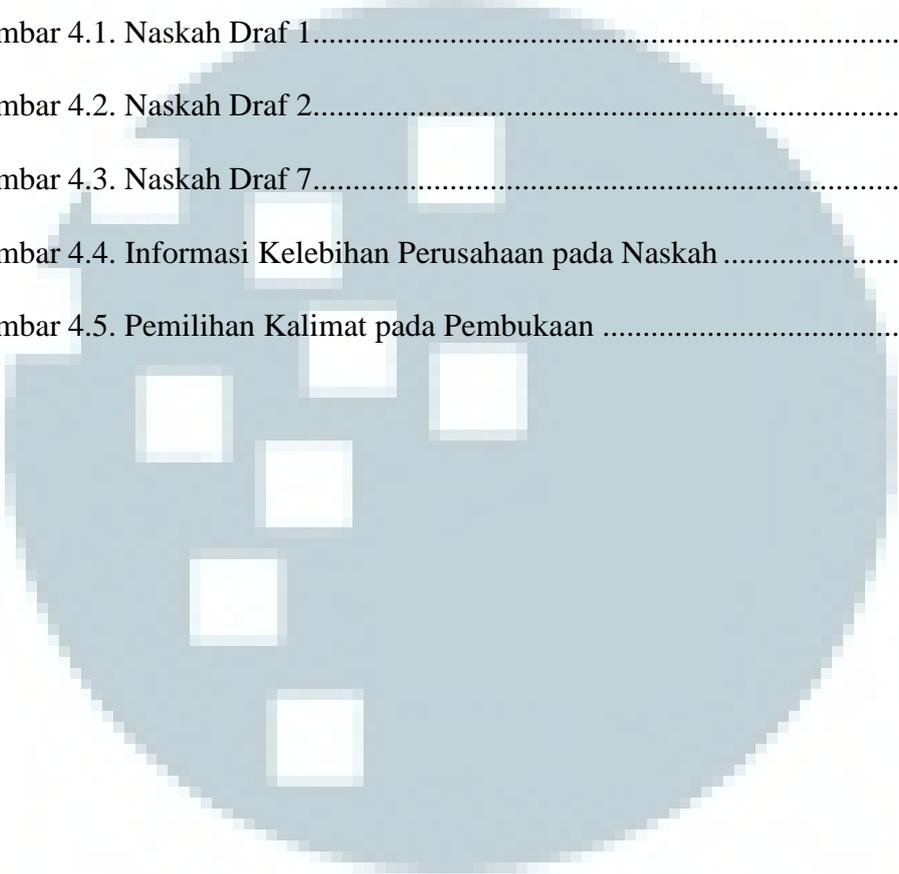
2.4.	Kalimat Pembuka .....	7
2.5.	Bahasa Lisan dan Tulis .....	8
2.6.	<i>Typographic Motion Graphics</i> .....	9
2.7.	Profil Perusahaan .....	9
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>11</b>
3.1.	Gambaran Umum .....	11
3.1.1.	Posisi Penulis .....	11
3.1.2.	Konsep .....	12
3.2.	Tahapan Kerja .....	12
3.3.	Acuan .....	13
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>		<b>31</b>
4.1.	Format Penulisan Naskah .....	31
4.2.	Penulisan Naskah .....	34
4.2.1.	Berdasarkan Target Pasar .....	34
4.2.2.	Berdasarkan Riset .....	34
4.2.3.	Instruksi .....	35
4.2.4.	Relevan .....	36
4.2.5.	Objektif .....	37
4.2.6.	Sederhana .....	37
4.2.7.	Ambisi .....	39
4.3.	Pemilihan Kata .....	40
4.4.	Pemilihan Kalimat .....	40

4.5.	Cara Menyampaikan Informasi.....	43
4.5.1.	Melalui Narasi.....	43
4.5.2.	Melalui <i>Motion Graphics</i> .....	44
4.5.3.	Melalui Video.....	45
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.2.	Kesimpulan .....	46
5.3.	Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>XIV</b>

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Penjelasan Peminatan pada Brosur UMN .....	30
Gambar 4.1. Naskah Draf 1.....	32
Gambar 4.2. Naskah Draf 2.....	33
Gambar 4.3. Naskah Draf 7.....	33
Gambar 4.4. Informasi Kelebihan Perusahaan pada Naskah .....	36
Gambar 4.5. Pemilihan Kalimat pada Pembukaan .....	41



UMN

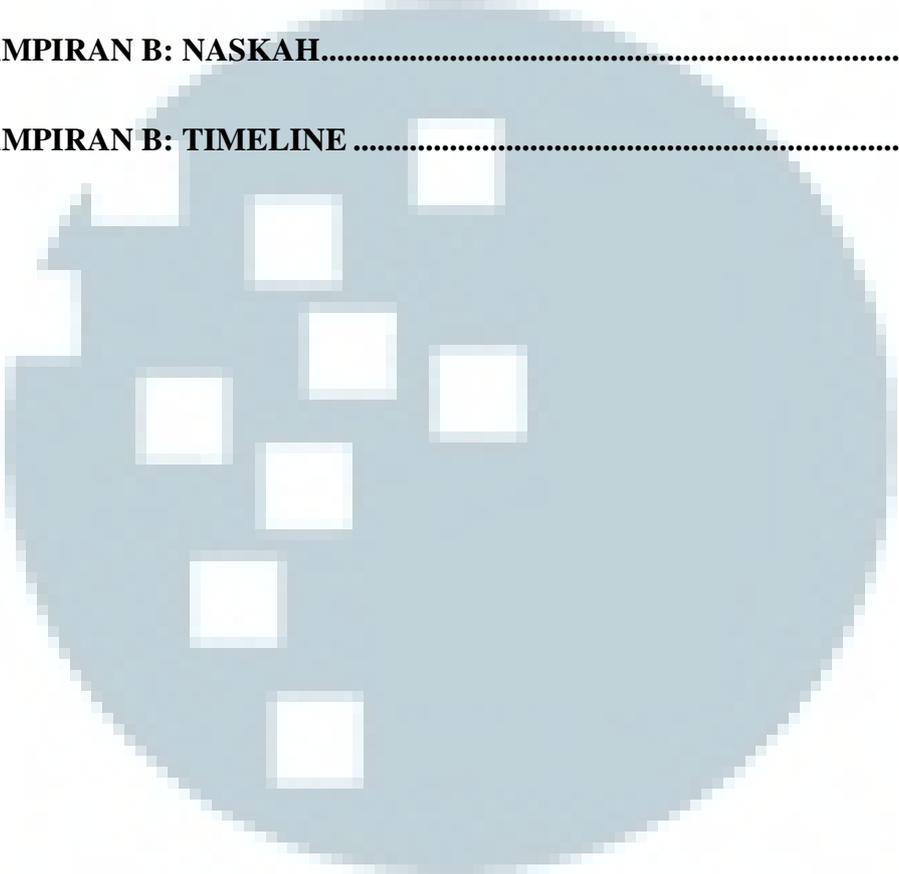
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Iklan Quipper Video.....	14
Tabel 3.2. Video Profil UMN .....	16
Tabel 3.3. Video Profil Binus .....	18
Tabel 3.4. Video Profil UPH.....	25
Tabel 4.1. Contoh Relevansi Video Dengan Audio.....	36
Tabel 4.2. Perbandingan Informasi pada Draf 1 dan 7 .....	38
Tabel 4.3. Perbandingan Video.....	42
Tabel 4.4. Perbandingan Teks <i>Motion Graphics</i> pada <i>Speech</i> .....	43
Tabel 4.5. Contoh Penerapan <i>Motion Graphics</i> .....	45

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A: CLIENT BRIEF .....</b>	<b>XIV</b>
<b>LAMPIRAN B: NASKAH.....</b>	<b>XIX</b>
<b>LAMPIRAN B: TIMELINE .....</b>	<b>XXIII</b>



UMN