



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrauf Salau, A & Binti, Norsiah & Abdul Hamid, Norsiah & Ishak, Mohd. (2015). Social Media and Youth Online Political Participation: Perspectives on Cognitive Engagement. *New Media and Mass Communication*, 44. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/293962732\\_Social\\_Media\\_and\\_Youth\\_Online\\_Political\\_Participation\\_Perspectives\\_on\\_Cognitive\\_Engagement](https://www.researchgate.net/publication/293962732_Social_Media_and_Youth_Online_Political_Participation_Perspectives_on_Cognitive_Engagement)
- Agung, Bintoro. (2017, Desember 18). Pengguna Internet di Indonesia Akses Medsos 3 Jam Per Hari. *CNNIndonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171218192500192263281/pengguna-internet-di-indonesia-akses-medsos-3-jam-per-hari>
- Annenberg Media Exposure Research Group. (2008). Linking Measures of Media Exposure to Sexual Cognitions and Behaviors: A Review. *Communication Methods and Measures*, 2(1–2), 23–42. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/19312450802063180>
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategidan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Retrieved from <https://apjii.or.id/survei>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur*. Retrieved from <https://tangerangkab.bps.go.id/>
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Bal. (2014, Juli 23). Partisipasi Pemilih di Pilpres 2014 Menurun, Ini Penjelasan KPU Detiknews. *Detik*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-2646389/partisipasi-pemilih-di-pilpres-2014-menurun-ini-penjelasan-kpu>
- Baxter, L. A. dan Barbie, E. (2004). *The Basics of Communication Research*. Toronto: Wadsworth.
- Budiman, Kris. (2005). Dasar-Dasar Jurnalistik. Retrieved from [www.infojawa.org/](http://www.infojawa.org/).
- Buljan Flander, G., Cosic, I., & Profaca, B. (2009). Exposure of children to sexual content on the Internet in Croatia. *Child Abuse & Neglect*, 33(12), 849–856. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2009.06.002>
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chessa, A. G., & Murre, J. M. J. (2004). A memory model for internet hits after media exposure. *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, 333, 541–552. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.physa.2003.10.037>
- Djuraid, Husnun N. (2006). *Panduan Menulis Berita: Pengalaman Lapangan Seorang Wartawan*. Malang: UMM Press
- Daud, Ameidyo. (2019, April 5). Hasil Survei: Media Sosial Mempengaruhi Pilihan saat Pemilu. *Katadata*. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2019/04/05/hasil-survei-media-sosial-mempengaruhi-pilihan-saat-pemilu>
- Effendy, Uchjana Onong. (2000). *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya
- Eka, Randi. (2018, Agustus 16). Laporan DailySocial: Distribusi Hoax di Media Sosial 2018. *Dailysocial*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018/>
- Gerintya, Scholastica. (2018, Mei 17). Hoaks dan Bahaya Rendahnya Kepercayaan terhadap Media. *Tirto.id*. Retrieved from <https://tirto.id/hoaks-dan-bahaya-rendahnya-kepercayaan-terhadap-media-cKAX>
- Habibie, Nur. (2019, Maret 28). Menkominfo: Hoaks Terbanyak Terjadi di Facebook dan Instagram. *Liputan6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/news/read/3928066/menkominfo-hoaks-terbanyak-terjadi-di-facebook-dan-instagram>
- Hamdi, Imam. (2019, April 18). KPU Sebut Partisipasi Pemilu 2019 Capai 77,5 Persen Pemilu. *Tempo.co*. Retrieved from <https://pemilu.tempo.co/read/1196812/kpu-sebut-partisipasi-pemilu-2019-capai-775-persen>
- Hariyani, Atika. (2010). *Pengaruh Berita Politik Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Sunan Ampel Surabaya*. IAIN Sunan Ampel. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/8433/>
- Harususilo, Yohanes Enggar. (2019, Januari 30). Survei: Bangun Tidur Generasi Milenial Langsung Pegang HP, Kamu?. *Kompas.com*. Retrieved from <https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/30/12162041/survei-bangun-tidur-generasi-milenial-langsung-pegang-hp-kamu?page=all>
- Heryanto, Gun Gun. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.

- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hikmat, Mahi M. (2017). *Jurnalistik Literaly Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ishwara, Luwi. (2008). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Katadata. (2017, April 12). Reuters Institute: Kawula Muda Akses Berita Lewat Medsos. *Databoks*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/12/reuters-institute-kawula-muda-akses-berita-lewat-medsos>
- Kasten, Kenneth. (2013). *Media Exposure and Risk*. Wyman Street: Elsevier
- Kim, Y., & Chen, H.-T. (2016). Social media and online political participation: The mediating role of exposure to cross-cutting and like-minded perspectives. *Telematics and Informatics*, 33(2), 320–330. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.08.008>
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurnia, Tommy. (2018, April 24). 5 Negara dengan Jumlah Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Berapa?. *Liputan6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/teknoread/3481323/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-berapa>
- Liputan6. (2016, Mei 20). Pentingnya Partisipasi Politik Generasi Y di Media Sosial. *Liputan6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2510827/pentingnya-partisipasi-politik-generasi-y-di-media-sosial>
- Mailanto, Arsan. (2016, Agustus 3). 95 Persen Pengguna Internet di Indonesia Baca Berita dari Smartphone. *Okezone*. Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2016/08/03/207/1454377/95-persen-pengguna-internet-di-indonesia-baca-berita-dari-smartphone>
- Maulida, Lely. (2017, November 2). Generasi Milenial Doyan Akses Media Sosial sebagai Sumber Informasi, Benarkah?. *Okezone*. Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2017/11/02/207/1807275/generasi-milenial-doyan-akses-media-sosial-sebagai-sumber-informasi-benarkah>
- Masduki. (2004). Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media dalam Pemilu 2004. <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/11059/8300>
- McQuail, Denis. (2009). *Mass communication Theory*. Singapore: Sage Publications Asia-Pacific PTE LTD

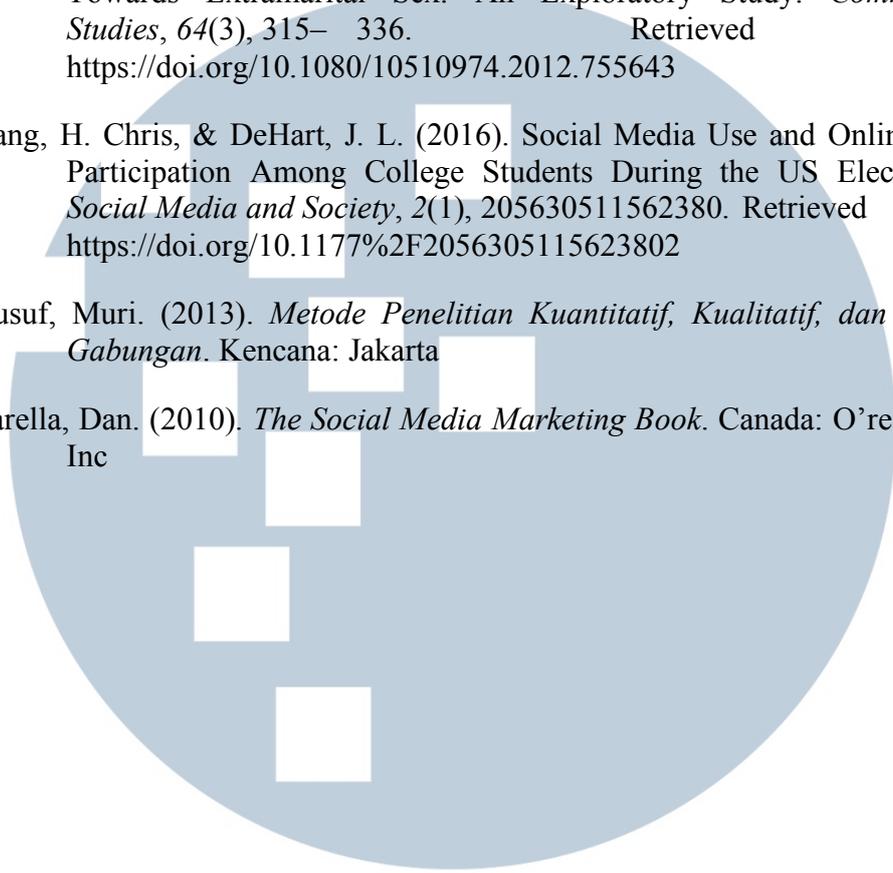
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. (2018, Maret 15). BIN: 60 Persen Konten Media Sosial adalah Informasi Hoaks. *Kompas.com*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/15/06475551/bin-60-persen-konten-media-sosial-adalah-informasi-hoaks>
- Nasrullah, Rulli, (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Park, S. (2009). Concentration of internet usage and its relation to exposure to negative content: Does the gender gap differ among adults and adolescents? *Women's Studies International Forum*, 32(2), 98–107. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.wsif.2009.03.009>
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Romli, Asep Syamsul M. (2015). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiarto, Toto. (2014, Maret 29). Media Sosial dalam Kampanye Politik. *Kompas.com*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik?page=all>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS
- Susanti, Afriani. (2018, Agustus 21). Sehari, Generasi Millennials Habiskan 3 Jam Lebih di Media Sosial. *IDN Times*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/afrianisusanti/sehari-generasi-millennials-habiskan-3-jam-lebih-di-media-sosial>
- Wardani, Agustin Setyo. (2016, Agustus 5). 95 Persen Pengguna Internet Indonesia Akses Berita Lewat Ponsel. *Liputan6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/teknologi/read/2568448/95-persen-pengguna-internet-indonesia-akses-berita-lewat-ponsel>
- Widarmanto, Tjahjono. (2017). *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska

Wright, P. J. (2013). Internet Pornography Exposure and Women's Attitude Towards Extramarital Sex: An Exploratory Study. *Communication Studies*, 64(3), 315– 336. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/10510974.2012.755643>

Yang, H. Chris, & DeHart, J. L. (2016). Social Media Use and Online Political Participation Among College Students During the US Election 2012. *Social Media and Society*, 2(1), 205630511562380. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/2056305115623802>

Yusuf, Muri. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana: Jakarta

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'reilly Media, Inc

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with a grid of squares below them.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA