Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh yang diberikan oleh terpaan berita politik pada media sosial terhadap partisipasi politik *online*, serta berapa besar pengaruh tersebut. Untuk megetahui hal tersebut peneliti melakukan penelitian dan analisis hasilnya adalah:

1. Terdapat pengaruh antara terpaan berita politik pada media sosial Intagram terhadap partisipasi politik *online*. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji hipotesis pada penelitian ini bahwa H0 ditolak dan H1 diterima memberikan simpulan bahwa variabel terpaan berita politik berpengaruh terhadap variabel partisipasi politik *online*.
2. Terpaan berita politik pada media sosial Instagram berpengaruh terhadap partisipasi politik *online* dapat dilihat pada hasil uji regresi linear sederahana. Pada uji tersebut, hasil R *square* menunjukkan 29.5%. Artinya, terpaan berita politik pada media sosial memiliki pengaruh sebesar 29.5% terhadap partisipasi politik *online*. Sedangkan, 70.5% partisipasi politik *online* dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat meneliti topik terpaan berita lainnya, tidak hanya berita politik saja. Peneliti pun berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi penelitian lain yang ingin membahas partisipasi politik *online*. Karena, hingga saat ini belum banyak penelitian yang membahas secara spesifik tentang partisipasi poltik *online* dan masih ada aspek lain yang mempengaruhi partisipasi politik *online* (70.5%).

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil data dari penelitian ini, dapat dilihat jika terpaan berita politik pada media sosial hanya berpengaruh sebesar 29.5% terhadap partisipasi politik. Sehingga, media *online* di Indonesia masih perlu memerhatikan konten-konten yang dimiiliki pada media sosial Instagram.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA