



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Unit IR Garuda Indonesia sebagai jembatan informasi perusahaan sudah secara maksimal untuk menerapkan *tactic driven* untuk mengelola relasi dengan para investor. Program komunikasi disusun dengan baik oleh Unit IR Garuda Indonesia supaya pesan-pesan seputar kondisi perusahaan tepat sasaran. Dalam konteks IR kondisi riil Garuda Indonesia harus diketahui oleh komunitas pasar modal dan para investor selaku pemegang saham. Penyusunan program komunikasi tersebut berdampak baik dalam kejelasan peran IR untuk menumbuhkan kepercayaan dari investor ataupun calon investor yang berminat membeli saham berkode GIAA ini. Program komunikasi dalam bentuk *analyst meeting* menjadi kegiatan wajib Unit IR yang diselenggarakan empat kali dalam setahun. Program komunikasi *Analyst Meeting* menjadi kegiatan yang strategis karena dalam forum tersebut pertemuan antara perusahaan sekuritas dan analis perusahaan menjadi lebih intens dalam berkomunikasi langsung dengan Unit IR.

Sebagai upaya dalam membangun kepercayaan dan mempertahankan loyalitas investor, Unit Kerja IR Garuda Indonesia berinisiatif dengan “jemput bola” kepada perusahaan sekuritas dan analis perusahaan melakukan komunikasi. Tujuannya menginformasikan sebaik mungkin tentang kondisi serta kegiatan terbaru dari Unit *Investor Relations* dan prospek bisnis Garuda

Indonesia kepada para investor. Sebagaimana berdasarkan tahapan loyalitas sudah mencapai pada tahap *advocates*. Investor dikatakan loyal, kalau mereka tidak mudah menjual saham Garuda Indonesia di Bursa Efek Indonesia. Dengan implementasi *Tactic Driven* yang maksimal, diketahui bahwa para pemegang saham yakin dengan prospek bisnis positif Garuda Indonesia di masa depan, sehingga mereka tidak ragu untuk juga merekomendasikan membeli saham ini kepada calon investor atau para pemegang saham lainnya.

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap program komunikasi yang dijalankan oleh *Investor Relations* dengan menerapkan *tactic driven*. Berikut di bawah ini merupakan beberapa saran yang mungkin dapat memberikan masukan dalam rangka mengembangkan Unit *Investor Relations* PT Garuda Indonesia, Tbk:

5.2.1. Saran Akademis

Melalui penelitian yang telah dilakukan peneliti melihat melalui program komunikasi Unit IR dapat dianalisis dengan menerapkan metode *tactic driven* dari Steven M. Bragg dan ternyata cocok digunakan pada perusahaan besar khususnya penerbangan untuk menarik para investor di pasar modal.

Penelitian seputar IR di ranah Ilmu Komunikasi belum banyak dikembangkan. Prodi Komunikasi Strategis UMN dirasa perlu meneliti lebih dalam tentang aktifitas komunikasi yang dijalankan oleh *Investor Relations*.

5.2.2. Saran Praktis

Beberapa saran perbaikan bagi Unit Kerja IR dibutuhkan karena melihat belum dipakai sepenuhnya penerapan *tactic driven* dalam menjalankan program komunikasi perusahaan sebagai bentuk komitmen perusahaan di perkembangan komunitas pasar modal. Unit IR sudah professional, namun kurangnya SDM dari ketiga bagian di Unit Kerja IR diharapkan menjadi perhatian lebih supaya tujuan perusahaan dalam menumbuhkan kepercayaan dan mempertahankan loyalitas investor bisa lebih maksimal. Pengelolaan informasi melalui website sebagai wadah penyampaian laporan dan kegiatan terkait IR perlu dimanfaatkan secara maksimal untuk mempermudah akses dan komitmen keterbukaan perusahaan kepada investor.

Dengan beberapa teori dan konsep terkait dengan IR, peneliti melihat adanya sedikit ketidaksesuaian dengan praktiknya di lapangan. Unit Kerja IR Garuda Indonesia menganggap bahwa komunikasi saja sudah penting dibanding memahami konsep atau teori pemahaman peran IR dan perkembangan dunia pasar modal secara lebih mendalam. Perusahaan juga harus bisa menggunakan pengalaman dan masukan dari para investor dan pemegang saham sebagai strategi untuk menumbuhkan kepercayaan dan mempertahankan loyalitas.