



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana tingkat kredibilitas berita media online *Tribunnews.com* dan *Detik.com* dengan menggunakan sampel dari penduduk DKI Jakarta. Simpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian ini adalah sampel dari masyarakat DKI Jakarta. Hasil penilaian dari media online *Detik.com* dan media online *Tribunnews.com* memiliki perbedaan tingkat kredibilitas yang sangat tipis. Hal tersebut ditunjukkan melalui hasil nilai yang diperoleh dari setiap dimensi kredibilitas berita media online.

Peneliti menentukan tingkat kredibilitas dari hasil skor kuesioner sebagai berikut: tingkat kredibilitas dikatakan **Rendah** apabila skor menunjukkan nilai persentase sebesar 0% - 33.3%, sedangkan tingkat kredibilitas dikatakan **Sedang** apabila skor menunjukkan nilai persentase sebesar 33.4% - 66.6%, dan tingkat kredibilitas dikatakan **Tinggi** apabila nilai persentase sebesar 66.7% - 100%.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Detik.com* dan *Tribunnews.com* memiliki tingkat kredibilitas **Tinggi**. *Detik.com* mendapatkan total skor 15.747 poin dan *Tribunnews.com* mendapatkan total skor 15.107 poin. Berdasarkan penilaian responden, *Detik.com* memiliki tingkat kredibilitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan *Tribunnews.com*. meskipun demikian, perbedaan tingkat kredibilitas keduanya sangatlah tipis.

Jika dikaitkan dengan teori yang ada, dapat diartikan bahwa media yang memiliki total skor tertinggi adalah media yang kredibel. Maka *Detik.com* berdasarkan penilaian responden memiliki tingkat kredibilitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan media online *Tribunnews.com*.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dimensi yang paling tinggi pada *Tribunnews.com* adalah dimensi *Believable* dengan skor 77.1% dan dimensi yang paling rendah adalah dimensi *Fair* dengan skor 72.88%. Sedangkan dimensi yang paling tinggi pada *Detik.com* adalah dimensi *Informative* dengan skor tertinggi 79.4%, dan dimensi yang paling rendah adalah dimensi *Fair* dengan skor 77.8%.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan, baik dari segi data dan informasi dan juga dalam penulisan. Sampel yang peneliti gunakan juga memiliki kekurangan. Keterbatasan dalam penelitian ini mencakup batas wilayah dalam penyebaran kuesioner. Peneliti melakukan penelitian hanya di DKI Jakarta karena DKI Jakarta memiliki jumlah populasi terbanyak yang menggunakan internet sebagai sumber informasi. Akan lebih baik lagi jika penelitian ini dilakukan di seluruh wilayah Indonesia.

Kemudian juga metode yang digunakan dalam penelitian ini melakukan survei dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Namun kuesioner yang disebar tidak semuanya melakukan tatap muka,

sehingga peneliti tidak dapat memastikan apakah responden tersebut pernah mengakses berita pada *Tribunnews.com* dan *Detik.com*. Walau dalam kuesioer terdapat pertanyaan untuk memastikan apakah responden tersebut pernah mengakses berita pada *Tribunnews.com* dan *Detik.com* atau tidak, siapapun dapat menjawab pernah.

Peneliti memiliki harapan bagi penelitian selanjutnya mengenai kredibilitas berita media online dapat mengeksplorasi lebih dalam dan mediana lebih beragam, sehingga penelitian akademis akan terus berkembang hingga menjadikan generasi berikutnya lebih baik lagi seperti meneliti kelompok audiens yang berbeda dan lebih luas atau media yang berbeda dari penelitian yang sudah ada.

Kembali lagi, kredibilitas berita media online memiliki peran penting dalam mempengaruhi sikap dan keputusan pembaca. Atau dapat difenisikan juga sebagai seberapa jauh khalayak pembaca percaya bahwa suatu perusahaan media dapat menghadirkan berita sebagai pemenuhan kebutuhan informasi. Sehingga bagi penelitian selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi dan acuan dalam membuat penelitian selanjutnya mengenai kredibilitas berita dalam media apapun.

5.2.2. Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada para pembuat berita media online untuk lebih mengutamakan ketepatan tanpa menghilangkan unsur kecepatan. Lebih diperketat lagi proses verifikasi agar berita yang

dibuat memiliki informasi yang valid. Karena media yang kredibel akan meningkatkan kepercayaan audiens dan portal berita online tersebut akan lebih sering digunakan sebagai sarana pemenuh kebutuhan informasi. Meskipun kedua hasil dari penelitian ini memiliki nilai presentase diatas 70%, hal tersebut tidak menjamin bahwa kedua media tersebut tidak pernah memiliki kesalahan. Maka dari itu harapannya *Detik.com*, *Tribunnews.com* maupun seluruh media online lainnya dapat terus mempertahankan tingkat kredibilitas yang dimilikinya dengan cara mengembangkan dan memperbaiki tingkat akurasi dan aktualitas berita secara konsisten agar dapat membuat audien lebih nyaman dan sering mengakses media online itu sendiri.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA