



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, berikut adalah simpulan yang peneliti dapatkan mengenai kebijakan redaksional dalam kegiatan distribusi berita yang dijalankan oleh *Suara.com*:

1. Manajemen distribusi berita yang berjalan di media online *Suara.com* melalui tahap perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan. Terdapat tiga saluran distribusi pada *Suara.com*, yaitu: mesin pencari atau SEO, media aggregator, dan media sosial. Ketiga saluran distribusi tersebut merupakan medium penyebaran berita yang memberikan angka *traffic* pembaca tertinggi bagi *Suara.com*.
2. Proses kegiatan distribusi konten berita di *Suara.com* menjadi tanggung jawab divisi media sosial. Namun dalam pembuatan konten, divisi media sosial juga bekerja sama dengan divisi-divisi lain, seperti: divisi desain, dan divisi multimedia.
3. Kebijakan redaksional dalam pendistribusian berita dipengaruhi oleh minat audiens terhadap topik pemberitaan. Maka *Suara.com* berfokus pada pemberitaan yang memiliki nilai penting dan menarik sebagai strategi untuk mendapatkan *traffic* pembaca.

4. Media sosial memiliki peranan penting dalam pendistribusian berita di *Suara.com*. Namun perubahan algoritma membuat efektivitas media sosial menurun. Saat ini Google SEO lebih efektif dalam menambah *traffic* pembaca.
5. Sumber pemasukan utama *Suara.com* berasal dari iklan. Inilah yang membuat target utama dari distribusi berita adalah *traffic* pembaca.
6. Penggunaan media sosial oleh *Suara.com* hanya berfokus pada pendistribusian *link* artikel dari portal berita. Konten dan aktivasi pada media sosial kurang variatif dan kurang dapat menarik perhatian audiens.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah kelemahan. Divisi media sosial *Suara.com* merupakan divisi yang terbilang kecil dan tidak memiliki pembagian pekerjaan yang mendetail. Sehingga peneliti mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai alur kerja dan alur komunikasi antar bagian yang terjadi di dalam divisi media sosial. Selain itu masing-masing media sosial kurang menonjolkan ciri khasnya, sehingga peneliti juga kesulitan dalam menganalisis objektif dan pemanfaatan dari setiap media sosial.

Peneliti menyarankan agar peneliti lain dapat mengkaji media-media yang memiliki divisi media sosial yang lebih terorganisir dari segi pembagian pekerjaan. Serta media-media yang segmentasi audiensnya lebih

terfokus, dan memanfaatkan penggunaan media sosial dengan cara yang lebih beragam. Selain itu penelitian lanjutan juga dapat mencari data pengukuran terkait efektifitas penggunaan saluran distribusi berita, yang dibandingkan dengan data *traffic* audiens yang mengakses media tersebut melalui saluran distribusi berita yang sama.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan agar *Suara.com* dapat memaksimalkan penggunaan media sosial dengan melakukan inovasi dari segi penyajian konten, agar berita-berita penting yang bertopik serius juga mendapat perhatian dan dibaca oleh masyarakat. Pengoptimalan media sosial selain Facebook juga perlu dilakukan agar saluran distribusi yang efektif semakin banyak dan dapat menambah *traffic* audiens.

