Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan dengan penelitian yang berjudul "Startegi Komunikasi Kompasiana sebagai Wadah bagi Komunitas melalui *Event* Indonesia *Community Day* 2018" bahwa penelitian ini menggunakan model *event management* menurut Joe Goldblatt dan didukung dengan pendekatan *community relations* serta strategi komunikasi oleh Kotler.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi komunikasi Kompasiana sebagai wadah bagi komunitas melalui *event* diterapkan dalam Indonesia *Community Day.* Sehingga peneliti menarik kesimpulan bahwa sebagai platform blog yang berbeda dari kompetitornya, menggunakan komunitas sebagai sarana bisnis media dikerjakan oleh Kompasiana. Untuk menjalin hubungan dengan komunitas, Kompasiana melakukan pendekatan melalui strategi komunikasi *event management* dengan pesan kunci dari *event* ICD ini adalah meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai komunitas dan Kompasiana sebagai wadahnya, mendorong keterlibatan masyarakat untuk bergabung dalam komunitas, dan meningkatkan kepedulian masyarakat akan komunitas.

Event yang dijalankan terdiri dari 3 unsur utama yaitu *workshop,*

Strategi komunikasi kompasiana..., Yenny Christiana Jaya, FIKOM UMN, 2019

entertainment dan *kolaboraspace*. Keunikan *event* ICD yang dipertahankan Kompasiana adalah memberikan *space* bagi komunitas untuk unjuk gigi melalui salah satu unsurnya, yaitu *kolaboraspace*.

Selain itu, penggunaan strategi komunikasi melalui *event* digunakan Kompasiana sebagai sarana menginformasikan pesan kunci bagi komunitas yang merupakan target audiens *event* ICD 2018 baik melalui media digital yaitu pembuatan *micro site,* publikasi pada media *online* seperti IDNTimes, Kompas regional, Kompasiana, dan penggunaan *hashtag* pada sosial media maupun melalui media konvensional seperti penyiaran radio regional dan pemasangan umbul-umbul. Selain itu, penggunaan *word of mouth* komunitas dalam menyebarkan *event* ICD 2018.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, peneliti menyampaikan saran untuk akademisi dan perusahaan, diantaranya:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana implementasi sebuah strategi komunikasi melalui *event.* Peneliti berharap penelitian yang dilakukan selanjutnya dapat mengupas lebih dalam mengenai strategi komunikasi melalui *event* dapat berpengaruh terhadap kredibilitas perusahaan dan dapat diteliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif.

5.2.2 Saran Praktis

Strategi komunikasi kompasiana..., Yenny Christiana Jaya, FIKOM UMN, 2019

Berdasarkan hasil analisis, peneliti melihat perlunya perbaikan dalam perencanaan suatu *event* terutama kaitannya dalam tahapan survey pemilihan lokasi terlaksananya *event* karena jika dihubungkan dengan target pengunjung, lokasi *event* ICD 2018 ini terlalu luas sehingga *event* yang dilaksanakan terlihat sepi. Selain itu, dalam menyusun penentuan publikasi perlu diperjelas fungsinya sehingga *outcome* penggunaan saluran media dapat berjalan efektif. Terakhir, pada tahapan evaluasi diperlukan hasil nyata berupa laporan tertulis dari kuisioner dan forum diskusi. Hal ini dilakukan agar pihak-pihak yang mendapatkan manfaat *event* dapat memainkan peran dengan baik dan berujung pada hasil yang maksimal.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Strategi komunikasi kompasiana..., Yenny Christiana Jaya, FIKOM UMN, 2019