Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Bogdan, R.C., dan Biklen, S.K. (2011). *Qualitative Research*. Needham Height MA: Allyn and Bacon.

Ardianto, Elvinaro, ed. Nunik Siti Nurbaya. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung.

Cutlip, Scott.M, et all. (2000). *Effective Public Relations*. 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Downey dan Erickson. (2004). *Manajemen Agribisnis*. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.

Goldblatt, Joe. (2002). *Special Events Twenty-First Century Global Event Management*. 3rd Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Harris, T.L., & Whalen, P.T. (2006). *The Marketers Guide to Public Relations in The 21st Century*. Ohio: Thomson Higher Educations.

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Lincoln, Yvonna S & Egon G. Guba. (2013). *Naturalistic Inquiry*. California: Sage.

Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. 3rd Edition. USA: Sage Publications.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugraha, Pepih. (2013). *Kompasiana Etalase Warga Biasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo

Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Malang: Intrans Publishing.

Razaq, Paul, Tahir. (2013). *Events Management Principles & Practice.* London: SAGE.

Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Solomon, Gwenn. dan Scrum, Lynne. (2011). *Web 2.0 Panduan bagi Para Pendidik*. Jakarta: PT Indekx

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatid dan R & D.* Bandung : Alfabeta.

Tahir, Muh. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.

Yosal, Iriantara. (2010). *Community Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jurnal dan Skripsi

Aulia, Muhammad Nurrahman. (2015). Strategi *Marketing Public Relations The Sun Hotel* Sidoarjo pada Publik Konsumen. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi,* Vol. 4 No. 2.

Chaudhuri, A. dan Holbrook, M.B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty, *Journal of Marketing*, Vol. 65 No. 2, Hal. 81-93.

Erdem, T., Swait, J. (2007). *Brand Effects on Choice and Choice Set Formation Under Uncertainty, Journal Marketing Science*. Vol. 7 No. 2

Inda, Annisa dan Dewi, Siti Sri Ratna Sari. (2015). *Analisis Strategi Public Relations dalam event Management Perusahaan (Studi Deskriptif Event "Herworld Chinese New Year" Tanggal 12 Februari 2015)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Irani, Zubaidiyah Yuliana. (2013). Strategi Marketing Public Relations PT. Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,* Vol. 2 No. 3.

Marmer, Dina Cahyaningrum. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Event dalam Pembentukan Brand Equity (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat pada YGO Event Management*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Medy, Santo Wibisono. (2016). Strategi Komunikasi Event Organizer Movem dalam Memperkenalkan Merek Lokal Melalui Penyelenggaraan Event Samarinda Street Fest di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi,* Vol. 4 No. 3.

Nurida, Putri Fitriani. (2016). *Special Event Anniversary sebagai Strategi Marketing Public Relations Jogja City Mall (JCM) Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Putri, Cita Utami dan Dida, Susanne. (2017). Strategi Perencanaan Public Relations Net.TV dalam Membentuk Citranya sebagai Televisi Masa Kini. *Jurnal Komunikasi,* Vol. 1 No. 1.

Sagiyanto, Asriyani. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event Jakcloth Summer Festival 2014 "Heroes of Our Time". *Jurnal Komunikator* Vol. 6 No.6.

Tjahyono, Novilia. (2014). Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013. *Jurnal Komunikasi* Vol 2 No. 1.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Wahid, Umaimah dan Eka, Anggun Puspita (2017). Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi* Vol. 9 No. 1.

Wang, Xuehua and Yang, Zhillin (2010), The Effect of Brand Credibility on Consumers Brand Purchase Intention in Emerging Economies: The Moderating Role of Brand Awareness and Brand Image, Journal of Global Marketing 23: 3, p. 181.

Yoga, Prasetya Santoso dan Riskiyanti, Triana. (2014). Strategi Marketing Public Relations dalam Melaksanakan Special Event Program Paket Close User Group (CUG) PT. Indosat Tbk. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 13 No. 2.

Sumber Lain

Alexa (2018). Kompasiana Traffic Statistics. Alexa.com. Diakses Agustus 2018, dari https://www.alexa.com/siteinfo/kompasiana.com

Idntimes (2018). ICD 2018, Kompasiana Adakan Pesta Komunitas Bertema Kolaboraksi. Idntimes.com. Diakses Agustus 2018, dari https://www.idntimes.com/life/inspiration/stella/icd-2018-kompasiana-adakan-pesta-komunitas-bertema-kolaboraksi

Kompas (2017). Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia. Tekno.kompas.com. Diakses Agustus 2018, dari https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia

Kompas. (2018). Indonesia Community Day 2018 di Malang Dibuka untuk Umum dan Gratis. Regional.kompas.com. Diakses September 2018, dari https://regional.kompas.com/read/2018/07/20/07100031/indonesia-community-day-2018-di-malang-dibuka-untuk-umum-dan-gratis

Kompas (2017). Pesta Temu Komunitas Terbesar se-Indonesia Resmi Dibuka. Regional.kompas.com. Diakses Desember 2018, dari https://regional.kompas.com/read/2017/05/13/11593221/pesta.temu.komunitas.terbesar.se-indonesia.resmi.dibuka

Kompasiana (2018). Profil Kompasiana. Kompasiana.com. Diakses Agustus 2018, dari https://www.kompasiana.com/tentang-kompasiana

Kompasiana (2018). Community Affiliation. Comma.kompasiana.com. Diakses Oktober 2018, dari https://www.comma.kompasiana.com

Kompasiana (2018). Indonesia Community Day 2018. Icd.co.id. Diakses September 2018, dari https://www.icd.co.id

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA