



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Argenti, Paul A. (2009). *Corporate Communications*. NY: McGraw-Hill.
- Bajari, Atwar. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cornelissen, Joep. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory And Practice*. London: Sage Publication.
- Creswell, John W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research Fourth Edition*. USA: Pearson.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hikmat, Mahi M. (2018). *Jurnalistik: Literacy Journalism*. Jakarta: Kencana.
- Hendryadi, & Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Jaya, Indra. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, Robert & Yuniarto, Budi. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Mabruri, Anton. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. Jakarta: Grasindo.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nathanael, Yonathan & Sufren. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2018). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. (2009). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, A. Anditha. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.

- Smith, PR. (2008). *E-marketing: Excellence*. UK: Butterworth Heinemann.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih & Erwan Agus Purwanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial Edisi Kedua*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Suwandi, Iman Mulyana Dwi. (2010). *Citra Perusahaan*. Seri Manajemen Pemasaran.
- Zamzam, Fakhry & Firdaus. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal:

Company Profile ANTV
Data Internal ANTV
Dokumen Skripsi

Internet:

Rochimawati, Yasmin Karnita. (2019). "Deretan Program Spesial Juli Megah yang Siap Tayang di ANTV". Diakses pada 30 Oktober 2019 pukul 17:35 WIB dari
today.line.me/id/article/Deretan+Program+Spesial+Juli+yang+Siap+Tayang+di+ANTV-ovPg1y.

www.kpi.go.id

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA