



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, A. (2014). *Tingkat Literasi Media Berbasis Personal Competence di*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Akbari, N. (2017). *Literasi Media Baru Di Kalangan Orang Tua Murid Sd (Studi Deskriptif Di Kalangan Orang Tua Murid Sdn Gondrong 03, Cipondoh, Tangerang)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Anggraini, C. N. (2016). *Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Buckingham, D. (2015, Oktober 30). *Defining Digital Literacy: What Do Young People Need To Know About Digital Media?* Diambil kembali dari Idunn: https://www.idunn.no/dk/2015/Jubileumsnummer/defining_digital_literacy_-what_do_young_people_need_to_know
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Efendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. . Jakarta: LP3ES.
- European Commission . (2009). *Study on The Current Trends and Approaches on*. Retrieved from
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/>
- Guntarto, B. (2012). *Pengantar Literasi Media*. (Tidak dipublikasikan)
- Guntarto, B. (2014, october 12). *Inisiatif Awal Pengembangan Indikator Tingkat Literasi Media Baru*. Retrieved from
<https://indonesiamedialiteracydotnet1.wordpress.com/tag/literasi-media-baru/>
- Ihsan, F. (2003). *Dasar-dasar Kependidikan Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka.
- Jenkins, H. (2006). "Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education pfor the 21st Century. An Occasional Paper on Digital Media and Learning". Retrieved from ERIC: Institute of Education Sciences:
<http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536086.pdf>

- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. London: MIT Press.
- KBBI. (2018, 10 2). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <http://kbbi.web.id/proses>
- Kriyatono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Librianty, A. (2017, februari 13). *Survei: Media Sosial Jadi Sumber Utama Penyebaran Hoax*. Retrieved from Liputan6: <http://www.liputan6.com/tekno/read/2854713/survei-media-sosial-jadi-sumber-utama-penyebaran-hoax>
- Literat, I. (2014). *Measuring New Media Literacies: Towards the Development of a Comprehensive Assessment Tool .The National Association for Media Literacy Education's Journal of Media Literacy Education*, vol. 6, no.1, p.15-27.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ludira, S. (2012). *Peranan Ibu Dalam Menanamkan Nilai Moral Untuk Mencegah Terjadinya Seks Bebas Dikalangan Remaja Pada Sma Angkasa Adisutjipto* Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Martin, A., & Grudziecki, J. (2015). "DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development". Retrieved from: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.11120/ital.2006.05040249>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Koltay, T. 2011. "The Media and The Literacies: media literacy,information literacy, digital literacy". Retrieved from SAGE: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0163443710393382>
- Potter, W. J. (2008). *Media Literacy 4 th. Edition*. Los Angeles: Sage Publication.
- Rakhmat, J. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Siyamitri, P. (2015). *Literasi Media Internet pada Kalangan Guru Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tornero, J. M., & Varis, T. (2010). *Media Literacy and New*. Moscow: Russia Federation.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi Dan Akademis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijayanti, E. (2018, Februari 23). *Fakta Mengjutkan! Pengguna Internet Ternyata Didominasi Ibu-Ibu Milenial*. Retrieved September 29, 2018, from Vemale.com: <https://www.vemale.com/keuangan/112005-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-ternyata-didominasi-ibu-ibu-milenial.html>

