



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang berjudul Pengaruh promosi melalui akun instagram shopee terhadap minat beli yang telah dijelaskan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yang dapat menjadi jawaban penelitian dan pokok masalah yang diajukan dalam penelitian, sebagai berikut :

1. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh konten promosi shopee di media sosial terhadap minat beli. Dari hasil penelitian Dari hasil penelitian, promosi melalui akun instagram shopee memiliki pengaruh terhadap keputusan minat beli, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansinya 0,000 yang berarti lebih kecil dari alpha (0,05).
2. Dapat dilihat pada *Model Summary* Data Penelitian Utama bahwa nilai R square (0,96,1) yang berarti promosi melalui akun instagram shopee memberikan pengaruh sebesar 96,1%. Dengan kata lain, 3,9% minat beli dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui dalam analisis penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

N Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran terkait dengan penelitian ini agar secara akademis dapat

dikembangkan lagi. Dalam penelitian ini berfokus pada promosi melalui akun instagram shopee dinilai signifikan dalam mempengaruhi minat beli konsumen, maka itu peneliti bereharap penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai evaluasi dari iklan yang dilakukan melalui instagram.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian ini peneliti juga memiliki saran praktis untuk Shopee. Diketahui bahwa promosi melalui akun instagram shopee ini memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen. Maka itu peneliti memberikan saran untuk melakukan iklan melalui internet yang lebih menyeluruh lagi, karena Shopee lebih berfokus pada media sosial instagram saja.

