



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

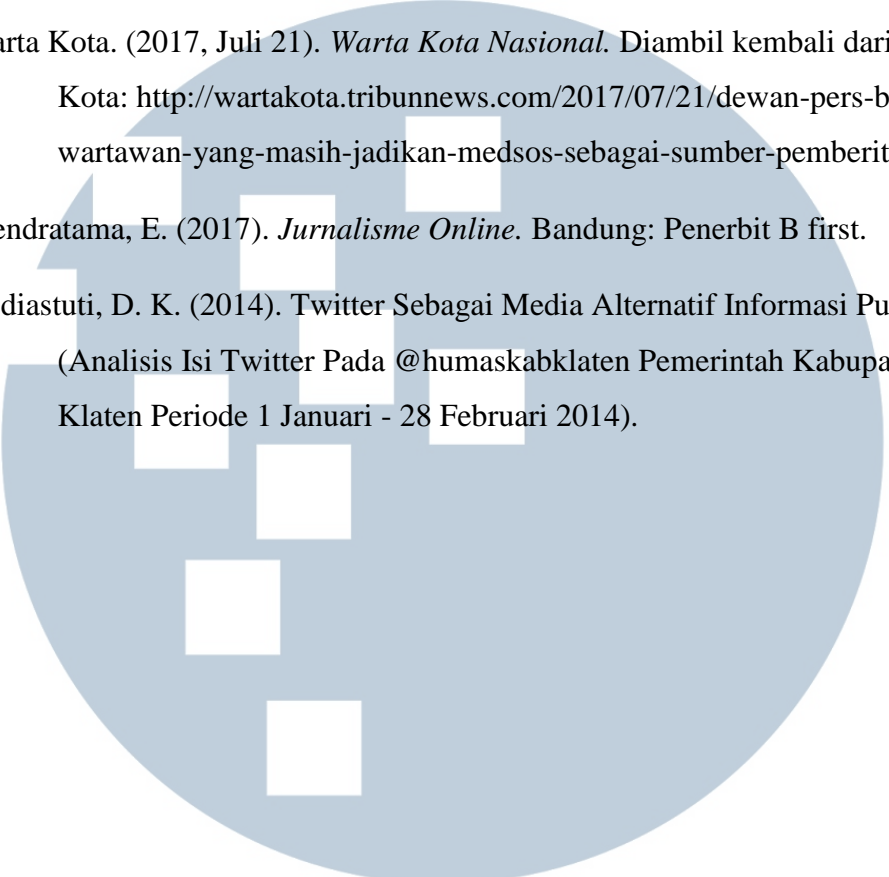
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- bbc.com/Indonesia/Majalah*. (2016, Juni 21). Diambil kembali dari BBC:  
[https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/06/160621\\_trensosial\\_ahok\\_tempo](https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/06/160621_trensosial_ahok_tempo)
- Birowo, M. A., Saraswati, I., Nuswantoro, R., & Putra, F. F. (2016). *Pergulatan Media Komunitas di Tengah Arus Media Baru*. Yogyakarta: Combine Resource Institution.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Franklin, B., & Eldridge, S. (2017). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. New York: Routledge.
- Harcup, T. (2009). *Journalism Principles & Practice*. London: SAGE Publications.
- Ishwara, L. (2008). *Catatan-catatan jurnalisme dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau dan Institusi Studi Arus Informasi.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media*. iCrossing.

- Musyaffa, I. (2017, November 24). *Anadolu Agency Nasional*. Diambil kembali dari Anadolu Agency: <https://www.aa.com.tr/id/nasional/aji-minta-masyarakat-tak-jadikan-medsos-sebagai-sumber-informasi-utama/977221>
- Pakpahan, R. (2017). Analisis Fenomena Hoax di Berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, 479-484.
- Pangestu, S., & Utami, A. T. (2008). Pola Kerja Jurnalis Infotainment (Studi Kualitatif Pada PT. Bintang Advis Multimedia, Creative Indigo Production, dan PT. SHandika Widya Cinema Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 3*, 212-227.
- Pratomo, Y. (2019, May 16). *tekno.kompas.com*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Rolnicki, T. E., Tate, C. D., & Taylor, S. A. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana.
- Sibero, A. F. (2011). *Kitab Suci Web Proqraming*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sudiby, A. (2013). *50 Tanya-Jawab Tentang Pers*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Suharsaputra, D. U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Surya, Y. (2010). *Online Journalism in Indonesia*. Berlin: LAP LAMBERT Academic Publishin GmbH & Co. KG.
- Tribun Bali/Nasional*. (2017, Oktober 4). Diambil kembali dari Tribun Bali: <https://bali.tribunnews.com/2017/10/04/masih-ingat-kasus-kopi-sianida-jessica-pria-pengantar-kopi-di-kafe-olivier-nasibnya-jadi-begini?page=2>
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.

- 
- Warta Kota. (2017, Juli 21). *Warta Kota Nasional*. Diambil kembali dari Warta Kota: <http://wartakota.tribunnews.com/2017/07/21/dewan-pers-banyak-wartawan-yang-masih-jadikan-medsos-sebagai-sumber-pemberitaan>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Bandung: Penerbit B first.
- Widiastuti, D. K. (2014). *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik (Analisis Isi Twitter Pada @humaskabklaten Pemerintah Kabupaten Klaten Periode 1 Januari - 28 Februari 2014)*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA