



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, I. M. (2018). Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai HOAKS Pada Digital Natives dan Digital Immigrants Di Kota Bandung. *Skripsi*, 40.
- Ali-Fauzi, I., Rafsadie, I., Nursahid, A., Astuti, S. I., Kartika, D. A., Mulyartono, S., & Khairil, M. (2019). *Buku Panduan Melawan Hasutan Kebencian*. Jakarta Selatan: Pusat Studi Agama dan Demokrasi, Yayasan Paramadina Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo).
- Aniza, D., Monika, A., & Rusdi. (2016). Penelitian Deskriptif Metode Survei. *Makalah*, 4.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei2017>
- Buckingham, D. (2015). Defining Digital Literacy What do young people need to know about digital media? *Nordic Journal Of Digital Literacy Special Issue/2015*, 23.
- Cambridge Dictionary. (2019). *Cambridge Dictionary*. Retrieved from Meaning of Attitude: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/attitude>
- Cambridge Dictionary. (2019). *Cambridge Dictionary*. Retrieved from Meaning of Critical Thinking: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/critical-thinking>
- Cambridge Dictionary. (2019). *Meaning of hate speech in English*. Retrieved from Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/hate-speech>
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Chintia. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengetahuan Tentang Media Terhadap Tingkat Literasi Media Baru Ibu Rumah Tangga Di Tangerang. *Skripsi*.

- Detik Finance. (2014, Februari 19). *Jabodetabek Calon Megapolitan Terbesar ke-2 di Dunia*. Retrieved from Detikfinance.com: <https://finance.detik.com/properti/d-2501962/jabodetabek-calon-megapolitan-terbesar-ke-2-di-dunia>
- Fisher, A. (2011). Critical Thinking: An Introduction. In D. A. Fisher, *Critical Thinking: An Introduction Second Edition* (p. 4). Cambridge: Cambridge University Press.
- Garnesia, I. (2018, September 12). *Periksa Data Sana-Sini Ngaku Milenial, Bagaimana Peta Milenian Indonesia?* Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W>
- Ghozali, i. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Haryanto, A. T. (2017, Agustus 15). *Ini Jumlah Pengguna Facebook dan Instagram di Indonesia*. Retrieved from DetikNet - Berita Teknologi Informasi dan Komunikasi terkini: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3599839/ini-jumlah-pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia>
- Haryanto, A. T. (2018, Maret 13). *130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos*. Retrieved from Detik Inet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>
- Hendriana, H., & Soemarno, U. (2014). *Penelitian Pembelajaran Matematika*. Bandung: PT Refika Adiatama.

- Herdianto, H., & Setyasih, W. (2014). Identifikasi Profil Berpikir Kritis Siswa dalam Pembelajaran Fluida Statis dengan Modifikasi High- α Binaural Beats dan Guided Problem Solving. *Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika* 3 (2), 154-160 (2014), 154-160.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Retrieved from Kemendikbud.go.id: <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>
- Kominfo.go.id. (2016, December 12). *Mengenal Generasi Milennial*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Lutfi, E. (2016, 10 20). *Memahami Cara Kerja Algoritma Untuk Marketing*. Retrieved from Labana.id: <https://www.labana.id/view/memahami-cara-kerja-algoritma-media-sosial-untuk-marketing/2016/10/20/?fullview>
- Malau, R. M. (2011). Khalayak Media Baru. *THE MESSENGER, Volume II, Nomor 2, Edisi Januari 2011*.
- Margareta, Y. (2019, Februari 6). *5 Fakta Kasus Ahmad Dhani dari Cuitan Twitter hingga Dipindahkan ke Surabaya*. Retrieved from Wartakotalive.com: <http://wartakota.tribunnews.com/2019/02/06/5-fakta-kasus-ahmad-dhani-dari-cuitan-twitter-hingga-dipindahkan-ke-surabaya?page=all>
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Prespektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *jurnal Sosioteknologi*.
- Nasution, R. (2003). Teknik Sampling. *Universitas Sumatera Utara Digital Library*.
- Nayoan, J. (2018). Hubungan Tingkat Literasi Ibu Rumah Tangga dan Ibu Pekerja Di Kota Tangerang Dengan Akses Berita Hoaks Pada Sosial Media. *Skripsi*, 38.

Panjimas.com. (2017, May 29). *Gerah dengan Postingan Muslim Cyber, Polisi Tetapkan Admin sebagai Tersangka*. Retrieved from Panimas.com Suara Kebenaran Lawan Kebaktilan: <http://www.panjimas.com/news/2017/05/29/gerah-dengan-postingan-muslim-cyber-polisi-tetapkan-admin-sebagai-tersangka/>

Parikesit, A. G. (2016, 01 18). *Fakta Menarik Pengguna Instagram di Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia>

Pirmanto, D., Jundillah, M. L., & Widagdo, K. A. (n.d.). Jenis Penelitian Menurut Kedalaman Analisis Data.

Pratama, A. N. (2018, 10 06). *Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis...* Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis>

Qurniati, D., Andayani, Y., & Muntari. (2015). Peningkatan Keterampilan Berpikir Kritis Melalui Model Pembelaaran Discovery Learning. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 2-3.

Raharjo, S. (2017, 03 19). *Uji t dan Uji F dalam Analisis Regresi Berganda dengan SPSS Lengkap.* Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=7OYkRGcAK1o&t=916s>

Sari, R. K. (2013). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Intensitas Mengakses Pemberitaan melalui Media Online dengan Citra DPR RI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Carbondale: John Wiley & Sons, Inc.

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *E-journal BSI*.
- statista.com. (2019). *Most popular social networks worldwide as of January 2019, ranked by number of active users (in millions)*. Retrieved from The Statistics PortalStatistics and Studies from more than 22,500 Sources: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Suardi. (2016). Antara Media Sosial Dalam Politik. *Jurnal RISALAH*, Vol. 27, No. 2. Desember 2016: 82-86, 83.
- Sugiyono. (201). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (Bandung). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&&D*. 2012: Alfabetia.
- Suharso, P. (2010). *Model Analisis Kuantitatif "TEV"*. Jakarta: Indeks.
- Sulistyo, E. (2017). *Negara Hadir Melawan 'Hate Speech'*. <http://ksp.go.id/negara-hadir-melawan-hate-speech/>.
- Wicaksono, B. D. (2019, Januari 19). *IMR 2019: 5 Fakta Perubahan Pola Konsumsi Media Millennial*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/tech/trend/bayu/survei-ims-2019-5-fakta-perubahan-pola-konsumsi-media-millennial/full>
- Yuliana, M. E., & Nugrahaningsih, W. (2017). Ujaran Kebencian Dalam Komentar Akun Instagram. *Ujaran Kebencian Dalam Komentar Akun Instagram*, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2017.