



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis berperan sebagai Produser dalam pembuatan *TV Commercial Fiolight* yang lebih spesifiknya adalah iklan produk lampu akrilik. Tugas yang diutamakan oleh penulis adalah merencanakan strategi mengefisiensikan dana pada produksi pembuatan iklan ini. Untuk dapat mengetahui berapa dana yang dibutuhkan, perlu melakukan *meeting* bersama klien dan membentuk *client brief* yang berisikan tentang keinginan dan kebutuhan klien untuk produksi video ini, sehingga penulis dapat mengetahui pengeluaran dana yang akan dikeluarkan. Maka dilakukan pembentukan *budget plan*, *location* dan *tech scouting*, serta pencarian *talent* dan perencanaan *shooting schedule* untuk produksi ini.

Strategi yang dilakukan untuk mengefisiensikan dana adalah membentuk *budget plan* (perkiraan dana yang akan dikeluarkan) terlebih dahulu. Kemudian karena kelompok penulis berlokasi di daerah Gading Serpong, maka dari itu pencarian lokasi tidak melebihi Jabodetabek. Lokasi yang di dapat berlokasi di Avani Nittaya, BSD City yang berjarak 15-20 menit dari lokasi kelompok. Selain itu, *talent* yang dicari juga diperlukan berdekatan dengan lokasi syuting, maka dari itu poster *open casting* dituliskan untuk yang berada di Jabodetabek. *Talent* yang didapat berada di Karawaci, Serpong, dan Depok, estimasi perjalanan sekitar 1-2 jam ke lokasi syuting.

Selain pencarian lokasi dan *talent*, penulis bersama *creative director* membentuk *shooting schedule* berdasarkan *storyboard* gambar yang dibentuk dan yang difoto saat melakukan *recce*. *Shooting schedule* yang telah dibentuk menjadi patokan untuk memulai syuting tepat waktu dan menyelesaikannya sesuai dengan waktu yang diperkirakan bahkan dapat selesai lebih awal. Produksi yang diperkirakan selesai pada jam 7 malam, selesai pada jam 3 sore karena pengambilan gambar yang mudah dan cepat selesai tanpa pengambilan ulang.

Dalam *budget plan* yang telah dibentuk, perkiraan akan keluarnya dana adalah sekitar Rp. 8.774.000 dan dana yang memang dikeluarkan adalah Rp. 6.571.600. Terjadinya perbedaan yang cukup jauh antara *proposed budget* dan *financial report* dikarenakan strategi yang dilakukan *produser* dengan mencari berbagai macam cara agar pengeluaran dana yang dikeluarkan seminim mungkin. Dimulai dari pencarian diskon untuk alat syuting, negosiasi harga sewa lokasi, dan negosiasi pembayaran *fee talent*.

5.2. Saran

Saran penulis untuk pembaca adalah sebagai Produser bertanggung jawab untuk memastikan dana yang dikeluarkan untuk sebuah produksi video tidak berlebihan, terutama jika klien tidak memberikan bantuan dana. Penulis melakukan strategi mengefisiensikan dana agar pengeluaran yang dilakukan tidak membebani penulis dan kelompok. Maka dari itu, bagi pembaca yang menjadi produser, perlu memikirkan dengan baik dan detail tentang pengeluaran dana yang seperti apa yang dapat menguntungkan kelompok dan menghasilkan video yang memuaskan untuk klien.