

ANALISIS KONSEP INTERAKTIVITAS DI  
MEDIA BARU MENURUT SALLY J DAN  
McMILLAN:  
STUDI KASUS PADA *AUTONETMAGZ.COM*

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM.)

Muhammad Iqbal  
13140110369

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018

ANALYSIS THE CONCEPT OF INTERACTIVITY  
IN NEW MEDIA BY SALLY J AND McMILLAN:  
CASE STUDY AT *AUTONETMAGZ.COM*

THESIS



Submitted to Fulfill the Requirements of Obtaining  
A Degree in Communication Science (S.I.Kom.)

Muhammad Iqbal

13140110369

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMS  
MULTIMEDIA JOURNALISM CONCENTRATION  
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE  
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY  
TANGERANG


2018

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipan dan dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Oktober 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ikbal', with a long horizontal line underneath it.

(Muhammad Ikbal)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“ANALISIS KONSEP INTERAKTIVITAS DI MEDIA BARU  
MENURUT SALLY J DAN McMILLAN:  
STUDI KASUS PADA *AUTONETMAGZ.COM*”

Oleh

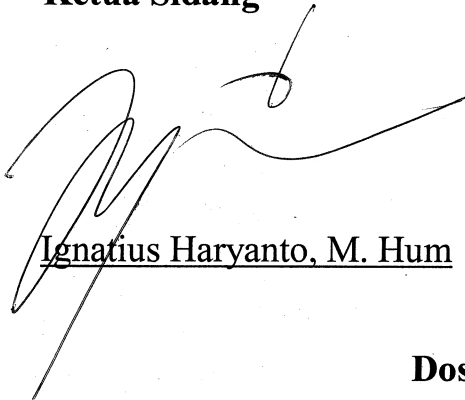
Muhammad Iqbal

telah diujikan pada hari Senin, 22 Oktober 2018,

pukul 15.30 s.d. 17.00 dan dinyatakan lulus

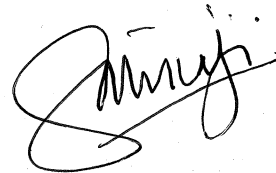
dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua Sidang**



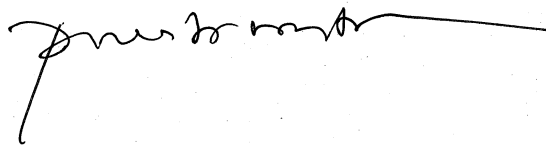
Ignatius Haryanto, M. Hum

**Penguji Ahli**



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

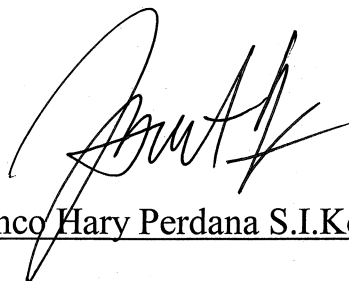
**Dosen Pembimbing**



Albertus Magnus Prestianta S.I.Kom., M.A

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

## **MOTTO**

***Finish is a must***

***Podium is a bonus***

*Bagi saya menyelesaikan yang sudah dimulai itu kewajiban*

*Jika mendapatkan penghargaan itu adalah bonus*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tak pernah bosan untuk mendoakan saya dan selalu sabar menanti keberhasilan saya.

Serta untuk cita-cita saya yang harus saya tunda dulu demi terselesaikannya skripsi ini, semoga setelah ini saya bisa balapan lagi.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah swt dengan segala kuasa dan limpahan anugerah-Nya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Konsep Interaktivitas di Media Baru Menurut Sally J dan McMillan: Studi Kasus pada *Autonetmagz.com*”. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Topik ini peneliti pilih, dikarenakan di era saat ini semakin berkembangnya teknologi khususnya di bidang komunikasi dan informasi telah membuat media baru seperti portal berita dapat berkembang pesat. Perkembangan tersebut juga mempengaruhi tingkat interaktivitas antara pembacanya dengan media tersebut, atau antara pembacanya dengan pembaca yang lainnya. Interaktivitas di dalam suatu media baru juga dapat mempengaruhi dari eksistensi serta perkembangan media itu sendiri.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan moral serta moril dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Keluarga besar saya yaitu papa, mama, kak Lina dan mas Yanto, kak Citra dan kak Izzet, serta mas Akmal dan kak Jeany yang selalu mendoakan, menyemangati, dan juga memberikan dukungan materil untuk peneliti yang tak terhingga jumlah dan manfaatnya. Serta selalu mengingatkan peneliti untuk tak lupa untuk berserah, berdoa, dan beribadah di sela-sela penyusunan skripsi ini.

2. Albertus Magnus Prestianta S.I.Kom, M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran membimbing peneliti dari awal hingga detik-detik pengumpulan skripsi. Terima kasih untuk selalu menyempatkan waktunya di sela-sela kesibukan dengan berbagai pekerjaan yang sedang dilakukan.
3. Ridwan Hanif Rahmadi dan Iswahyudi Hanafiah selaku narasumber peneliti dari Autonetmagz.com yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan serta memaparkan informasi terkait topic penelitian ini.
4. Sahabat-sahabat peneliti semasa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara yaitu Diana Nathalia, Livani Rizky Putri, Rebeca Joy, Nadya Maulidina, Ravy Romano, Adrian Permana Putra, Aryo Damar dan Muhamad Febriyanto yang selalu menyemangati peneliti serta tempat bertukar pikiran peneliti pada saat proses pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi yaitu Nina, Dinda, Randu, dan Arcik yang selalu saling mengingatkan untuk tetap semangat mengerjakan skripsi dan selalu menemani untuk mengerjakan skripsi bersama-sama.
6. Sahabat-sahabat peneliti semasa SMA yaitu Miranti Putri, Julia Indah, Alicia Septasari, Laksita Adininggar, Nabila Rusadi, Rekarta Pandu, Andreas Reynara, Rifky Mufidrata dan Almarhum Arfiansyah Rosad yang selalu menyemangati peneliti untuk cepat lulus.
7. Sahabat-sahabat peneliti di GRT Racing Team yaitu Om Hadi Taruna, Om Diar, Bang Romy, Om Saladin, Om Irvin, dan Om Ewo yang selalu menasehati peneliti serta memberikan semangat kepada peneliti untuk

cepat lulus agar bisa balapan kembali serta sebagai tempat peneliti untuk bertukar pikiran.

8. Sahabat-sahabat peneliti di Peugeot 306 Community dan Jakarta Peugeot Club yang tak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan semangat kepada peneliti agar cepat menyelesaikan skripsi dan cepat lulus serta sebagai tempat peneliti untuk bertukar pikiran.
9. Pihak-pihak lain yang telah mendukung peneliti dalam perjalanan peneliti untuk merampungkan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata saya berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat di kemudian hari, bukan hanya bagi diri peneliti sendiri namun juga untuk peneliti-peneliti selanjutnya yang meneruskan penelitian mengenai perkembangan interaktivitas di media baru.

Tangerang, 2 Oktober 2018



Muhammad Iqbal



ANALISIS KONSEP INTERAKTIVITAS DI MEDIA BARU  
MENURUT SALLY J DAN McMILLAN:  
STUDI KASUS PADA *AUTONETMAGZ.COM*

**ABSTRAK**

Oleh : Muhammad Ikbal

Di era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, penggunaan internet dalam bidang media pun semakin berkembang. Kini peran media konvensional perlahan mulai tergantikan oleh media baru. Media baru dinilai memiliki keragaman fitur dan fungsi yang berpengaruh kepada tingginya tingkat interaktivitas di media baru. Keunggulan lain dari media baru yang tidak dimiliki oleh media konvensional yaitu dapat terjadinya komunikasi dua arah yang memungkinkan pembaca memberikan respon secara langsung. Penelitian ini berfokus pada interaktivitas yang terjadi di *Autonetmagz* yang selanjutnya akan peneliti coba kaitkan dengan konsep interaktivitas dari Sally J dan McMillan (2006) yang membahas tiga konsep interaktivitas yaitu *user to user interaction*, *user to document interactivity*, dan *user to system interactivity*.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana konsep interaktivitas di media baru dari Sally J dan McMillan yang diterapkan oleh *Autonetmagz*. Pada penelitian ini peneliti menggunakan beberapa konsep yaitu Media Massa, Media Baru, Interaktivitas di Media Baru, dan *Computer Mediated Communication (CMC)*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode yang dipilih yaitu Studi Kasus dari Robert K. Yin dengan paradigma post-positivistik. Sementara untuk pengumpulan data menggunakan proses wawancara, observasi, dan studi dokumen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Autonetmagz* menerapkan ketiga model dari konsep *user to user interaction* (*feedback*, *responsive dialogue*, dan *mutual discourse*). Sementara di konsep interaktivitas kedua yaitu *user to document interactivity* *Autonetmagz* hanya menerapkan satu model yaitu *content on demand*. Dan di konsep interaktivitas yang ketiga yaitu *user to system interactivity*, *Autonetmagz* hanya menerapkan 1 model saja di *website*-nya yaitu *computer based interaction*. Sementara *human based interaction*, dan *adaptive interaction* mereka terapkan di media sosial mereka.

**Kata Kunci : Media Baru, Tradisi Interaktivitas, Autonetmagz**

ANALYSIS THE CONCEPT OF INTERACTIVITY IN NEW  
MEDIA BY SALLY J AND McMILLAN:  
CASE STUDY AT *AUTONETMAGZ.COM*

**Abstract**

By : Muhammad Ikbal

In this global era of technology and communication, the use of the internet on media is growing faster than we expected. Nowadays, the role of conventional media slowly shifting to the new media. The new media seems to have more variety in features and function that effects the increasing of New media activities. The advantage of new media that other media type doesn't have is, two ways of communication that give the reader an opportunity to give response onsite. These research is focusing on the activities that happened in Autonetmagz. Researcher tries to see the connection between interactives concept by Sally J and McMillan (2006) that elaborate about 3 interactivity concept, a user to user interaction, user to document interactivity, and user to system interactivity.

The purpose of this research is to know how are the processes of the interactivity concept that Autonetmagz applied to their readers. In this research, the researcher used few concepts contains, Mass Media, New Media, Interactivity on new media, and computer-mediated communication (CMC). This research is a qualitative method with descriptive analysis. The method that the researcher used is the case study from Robert K. Yin with the post-positivistic paradigm. Meanwhile, for gathering the sources researcher used interviews technique, observations, and document studies.

The result of this research shows that Autonetmagz is applying the 3 model of the user to user interaction (feedback, responsive dialogue, dan mutual discourse). Meanwhile, in the user to document interactivity, they applied the content on-demand model. And in the third interactivity which is user to system interactivity, Autonetmagz only applied one model on their website which is computer-based interaction. Meanwhile human based interaction, and adaptive interaction that they applied on their social media platforms.

**Keywords: New Media, Tradition Interactivity, Autonetmagz**

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
a. Kegunaan Akademis.....	8
b. Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	12
2.2.1 Media Massa .....	12
2.2.2 Media Baru.....	12
2.2.3 Interaktivitas di Media Baru .....	14
2.2.3.1 <i>User to User Interaction</i> .....	18
2.2.3.2 <i>User to Document Interactivity</i> .....	22
2.2.3.3 <i>User to System Interactivity</i> .....	24
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	28
2.2.5 <i>Audiens</i> .....	29
2.3 Alur Penelitian .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>

3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Informan.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
a. Visi Perusahaan .....	51
b. Misi Perusahaan .....	51
4.1.3 Susunan Redaksi Autonetmagz.....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Redaksi Autonetmagz .....	52
4.2.2 Interaktivitas di Media Baru.....	55
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 <i>User to User Interaction</i> .....	60
4.3.2 <i>User to Document Interactivity</i> .....	69
4.3.3 <i>User to System Interactivity</i> .....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
LAMPIRAN 1 (FORM KONSULTASI SKRIPSI)	
LAMPIRAN 2 (LEMBAR CODING)	
LAMPIRAN 3 (TRANSKRIP WAWANCARA)	
LAMPIRAN 4 (DATA OBSERVASI)	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia di Tahun 2017 .....	1
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 <i>Four Models of User to User Interaction</i> .....	21
Gambar 2.2 <i>Four Models of User to Document Interactivity</i> .....	23
Gambar 2.3 <i>Four Models of User to System Interactivity</i> .....	25
Gambar 4.1 Logo Autonetmagz.....	48
Gambar 4.2 Youtube Autonetmagz.....	50
Gambar 4.3 Berita GIIAS 2018 di Autonetmagz.....	56
Gambar 4.4 Berita Terkait Mobil L-MPV di Autonetmagz.....	57
Gambar 4.5 Contoh Judul yang Mengandung Unsur Bertanya .....	58
Gambar 4.6 Laman <i>Contact Us</i> di <i>Website</i> Autonetmagz .....	62
Gambar 4.7 Kolom Komentar di <i>Website</i> Autonetmagz .....	63
Gambar 4.8 Contoh Kalimat Penutup yang Menggunakan Kalimat Bertanya .....	65
Gambar 4.9 Contoh <i>Responsive Dialogue</i> yang terjadi di Autonetmagz.....	66
Gambar 4.10 Contoh <i>Mutual Discourse</i> yang terjadi di Autonetmagz.....	68
Gambar 4.11 Contoh <i>Content On Demand</i> di Autonetmagz .....	71
Gambar 4.12 Contoh <i>Computer Based Interaction</i> di <i>Website</i> Autonetmagz .....	74
Gambar 4.13 Contoh <i>Human Based Interaction</i> di Twitter Autonetmagz .....	75
Gambar 4.14 Contoh <i>Adaptive Interaction</i> di Instagram Autonetmagz .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>follower</i> Instagram media otomotif di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Data <i>subscriber</i> Youtube media otomotif di Indonesia .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 Susunan Redaksi Autonetmagz.....	51