Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Dividend Payout Ratio (DPR), Total Asset Turnover (TATO),* dan *Firm Size (SIZE)* terhadap *Price Earning Ratio (PER)* baik secara parsial maupun simultan. Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Ha_1 diterima yang berarti bahwa *ROE* berpengaruh positif signifikan terhadap *PER*. Hal ini dibuktikan dari nilai t variabel *ROE* sebesar 5,595 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
2. Ha_2 diterima yang berarti bahwa *DER* berpengaruh negatif signifikan terhadap *PER*. Hal ini terbukti dari nilai t variabel *DER* sebesar -3,906 dengan nilai signifikansi seebsar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
3. Ha_3 diterima yang berarti bahwa *DPR* berpengaruh positif signifikan terhadap *PER*. Hal ini dibuktikan dengan nilai t variabel *DPR* sebesar 4,898 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
4. Ha_4 diterima yang berarti bahwa *TATO* berpengaruh positif signifikan terhadap *PER*. Hal ini dibuktikan dengan nilai t variabel *TATO* sebesar 5,003 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
5. Ha_5 diterima yang berarti bahwa *SIZE* berpengaruh positif signifikan terhadap *PER*. Hal ini dibuktikan dengan nilai t variabel *SIZE* sebesar 5,370 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

Pengaruh Return On..., Sri Septiyani, FB UMN, 2018

6. *Return on Equity (ROE), Debt to Equity (DER), Dividend Payout Ratio (DPR), Total Asset Turnover (TATO),* dan *Firm Size* (*SIZE*) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen, yaitu *Price Earning Ratio (PER)*. Hal ini dibuktikan dengan nilai F sebesar 22,814 dengan tingkat signifikansi di bawah 0,05 yaitu sebesar 0,000.

5.2 Implikasi

1. *Return On Equity* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan modal yang tersedia dalam perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini mengandung implikasi bahwa perusahaan harus megoptimalkan penggunaan modal untuk dapat menghasilkan laba yang optimal supaya harga saham perusahaan dapat meningkat secara optimal.
2. *Debt to Equity Ratio* merupakan ratio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar proporsi hutang dan ekuitas yang digunakan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Hasil penelitian ini menunjukkan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini mengandung implikasi bahwa kedepannya perusahaan harus mengurangi penggunaa utang untuk membiayai kegiatan operasional perusahaannya supaya dapat mengoptimalkan harga saham perusahaan.
3. *Dividend Payout Ratio* merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan membayarkan dividen per lembar saham untuk setiap laba per

Pengaruh Return On..., Sri Septiyani, FB UMN, 2018

lembar saham yang dibagikan kepada pemegang saham. Hasil penelitian ini menunjukkan *Dividend Payout Ratio* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini mengandung implikasi bahwa perusahaan kedepannya harus mengoptimalkan pembayaran dividen sehingga minat investor akan bertambah dan dapat mengoptimalkan harga saham perusahaan.

4. *Total Asset Turnover* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan efektifitas penggunaan dana yang tertanam pada seluruh aktiva dalam menghasilkan penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan *Total Asset* Turnover berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini mengandung implikasi bahwa perusahaan harus lebih mengoptimalkan penggunaan aset untuk meningkatkan penjualan supaya dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi yang akan membuat nilai *PER* semakin meningkat.
5. *Firm Size* merupakan ukuran yang menentukan besar kecilnya suatu perusahaan yang dilihat dari total penjualan yang dimiliki oleh perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan *Firm Size* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini mengandung implikasi bahwa perusahaan harus mengoptimalkan penjualannya supaya mendapatkan laba yang optimal juga agar dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi yang akan membuat nilai *PER* semakin meningkat.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

5.3 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode yang digunakan pada penelitian ini hanya 4 tahun yaitu tahun 2013 sampai dengan tahun 2016 sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi.
2. Objek penelitian yang digunakan hanya pada sektor industri manufaktur sehingga tidak dapat mencerminkan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Terdapat variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap *Price Earning Ratio (PER)* yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai *adjusted R square* sebesar 0,534 atau 53,4%, yang berarti sisanya sebesar 0,466 atau 46,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.4 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat ditujukan kepada peneliti selanjutnya yang terkait dengan *Price Earnig Ratio (PER)* yaitu:

1. Melakukan perpanjangan periode penelitian sehingga periode penelitian menjadi lebih panjang dan akan lebih dapat digeneralisasi, misalnya 5 tahun penelitian.

Pengaruh Return On..., Sri Septiyani, FB UMN, 2018

2. Melakukan perluasan objek penelitian, seperti menambahkan objek perusahaan yang berasal dari sektor industri yang berbeda sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi, misalnya pada sektor jasa seperti perbankan dan transportasi.
3. Melakukan penambahan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi *Price Earning Ratio (PER)* seperti nilai kurs dan pertumbuhan perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA