



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Penggunaan Unsur *Clickbait* Dalam Penulisan Judul  
Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com  
Kanal detikHot Subkanal *Celebs* Periode Oktober –  
Desember 2017)  
SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Analuna Djouise Bertina**

**14140110075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah yang dibuat oleh penulis sendiri. Bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh individu atau lembaga lain. Seluruh karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebut di dalam kutipan, serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, maka penulis bersedia untuk menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah ditempuh.

Tangerang, 11 November 2018



**Analuna Djouise Bertina**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Penggunaan Unsur *Clickbait* Dalam Penulisan Judul Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com Kanal detikHot Subkanal *Celebs* Periode Oktober – Desember 2017)”  
oleh

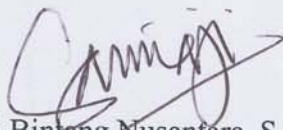
Analuna Djouise Bertina

telah diujikan pada hari Senin, 29 Oktober 2018,

pukul 13.00 s.d. 14.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**Penguji Ahli**



Dr. B. Guntarto, M.A.

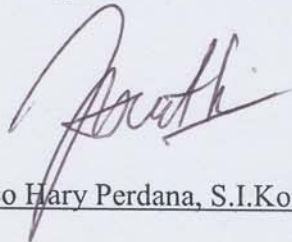
**Dosen Pembimbing**



F.X Lilik Mardjianto, S. S., M.A.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

UMMN

*“Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk  
mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia”*

*Roma 8:28*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena hanya oleh anugerah dan kasih setia-Nya lah skripsi “Penggunaan Unsur *Clickbait* Dalam Penulisan Judul Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com Kanal detikHot Subkanal Celebs Periode Oktober – Desember 2017)” ini selesai dikerjakan.

Panjangnya perjalanan pembuatan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan dari rekan-rekan terdekat, untuk itu penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Papa, Mama yang selalu mensupport dari dekat, Abang yang selalu mensupport dari jauh.
2. Bapak F.X Lilik Mardjianto, S. S., M.A, atas bimbingan dan kebesaran hatinya karena sudah mau membantu dan membimbing pengerjaan skripsi ini, dan sudah mau meluangkan waktu untuk merevisi bahan skripsi anak-anak bimbingannya. Tuhan berkati, pak.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. dan bapak Dr. B. Guntarto, M.A. sebagai ketua sidang dan penguji ahli, terimakasih atas kritik, saran, dan informasi-informasi baru yang diberikan kepada saya
4. Kepada seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang sudah mengajarkan ilmu-ilmu teori maupun praktek yang akhirnya berbuah baik dan berguna bagi peneliti untuk mengerjakan skripsi ini
5. Adhyra dengan segala kepintarannya (dan saham Starbucksnya), Paramitha dengan segala amarahnya dan bahan bercandaannya (dan

saham Starbucksnya), dan Amanda dengan kecantikan Miss UMN-nya dan kerempongannya, tiga dara Alto 2014 Ultima Sonora yang membantu peneliti baik secara mental maupun fisik untuk menyelesaikan skripsi ini

6. Kezia, Sabrina, Regina, Mutiara, dan Gaby yang membantu dari jauh maupun dari dekat, semoga kelak salah satu dari kita ada yang benar-benar bisa menjadi Putri Indonesia, semangat selalu!

7. Kak Margith dan Melvin yang membantu dan menyemangati pengerjaan skripsi ini

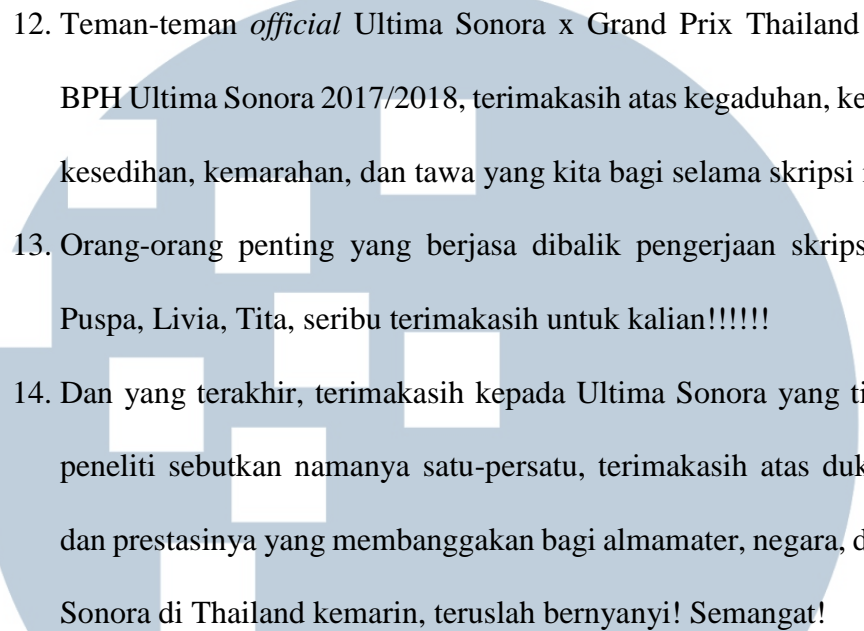
8. Pelayan *Power of Praise* (POP) Remaja Pemuda GKO yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, terimakasih atas iman, pengharapan, dan kasih yang diberikan kepada peneliti untuk semangat menyelesaikan skripsi ini

9. *Vina the model and Mudit the photographer*, terimakasih atas waktu-waktu kekinian yang dihabiskan bersama penulis sembari nugas atau mengerjakan skripsi

10. Semua anak bimbingan skripsi dan TA pak Lilik yang sudah bersama-sama berjuang, terutama Ica dan Audy, kalian terbaik, *guys!* Terimakasih juga Barnez sebagai 'ibu' bimbingan, dan Merry yang juga membantu penulisan skripsi ini

11. Semua teman-teman jurusan Jurnalistik 2014 (dan angkatan lainnya) yang mendukung peneliti dalam pembuatan skripsi ini! Terimakasih sudah memberikan rasa kaget, geli, marah, jengkel, dan senang!



- 
12. Teman-teman *official* Ultima Sonora x Grand Prix Thailand 2018 dan BPH Ultima Sonora 2017/2018, terimakasih atas kegaduhan, kesenangan, kesedihan, kemarahan, dan tawa yang kita bagi selama skripsi ini dibuat!
  13. Orang-orang penting yang berjasa dibalik pengerjaan skripsi ini, kak Puspa, Livia, Tita, seribu terimakasih untuk kalian!!!!!!
  14. Dan yang terakhir, terimakasih kepada Ultima Sonora yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu-persatu, terimakasih atas dukungannya dan prestasinya yang membanggakan bagi almamater, negara, dan Ultima Sonora di Thailand kemarin, teruslah bernyanyi! Semangat!

Tangerang, November 2018

UMMN

**Analuna Djouise Bertina**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## ABSTRAK

Penelitian dengan judul ‘Penggunaan Unsur *Clickbait* Dalam Penulisan Judul Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com Kanal detikHot Subkanal Celebs Periode Oktober – Desember 2017)’ meneliti bagaimana dan seberapa besar penggunaan unsur *clickbait* yang digunakan dalam penulisan judul berita dalam kanal detikHot, subkanal *Celebs* yang dimiliki oleh Detik.com dalam periode Oktober – Desember 2017. Metode analisis isi kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, hasil penelitian kemudian dijabarkan secara deskriptif dengan bagan dan tabel. Penelitian ini menggunakan teori media baru, media online, dengan penjelasan konsep *clickbait*, dan penjelasan tentang berita. Penelitian ini menghasilkan informasi data seberapa besar penggunaan masing-masing indikator unsur *clickbait* yang digunakan pada judul berita. Dengan hasil 352 kali penggunaan unsur *clickbait* yang digunakan dalam penulisan 346 judul berita yang diteliti, indikator penggunaan kata sifat adalah unsur *clickbait* yang paling banyak digunakan yang ditemukan digunakan sebanyak 190 kali.

**Kata Kunci :** *Jurnalistik, Media Online, Media Baru, Clickbait, Judul Berita, Detik.com, detikHot*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRACT

Titled ‘The Use of Clickbait on Headlines (Content Analysis of Headlines in detikHot sub Celebs of Detik.com from October – December 2017)’ the thesis is a research that answers the question on how and how many uses of clickbait on news in detikHot sub Celebs of Detik.com in the period of October to December of 2017. Quantitative Content Analysis is the method of this thesis, the results of the thesis then described with charts and tables. This thesis uses the theory of new media, online media, the explanation of clickbait as a concept, and the explanation of news. The results of this thesis are how big is the uses of the clickbait indicator that used on headlines. The result of the thesis shows that there are 352 uses of clickbait indicator on headlines from the 346 news headlines that are examined. There are 190 uses of adjective that makes it the highest indicator of clickbait that is used on Detik.com headlines.

**Keywords :** *Journalism, Online Media, New Media, Clickbait, News Headlines, Detik.com, detikHot*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Lembar Pernyataan .....                            | ii        |
| Halaman Persetujuan .....                          | iii       |
| Halaman Persembahan.....                           | iv        |
| Kata Pengantar.....                                | v         |
| Abstrak.....                                       | viii      |
| Daftar Isi .....                                   | x         |
| Daftar Gambar .....                                | xiii      |
| Daftar Tabel.....                                  | xiv       |
| Daftar Grafik.....                                 | xv        |
| <b>BAB I Pendahuluan</b>                           |           |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 9         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                     | 10        |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                        | 10        |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                      | 11        |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis .....                      | 11        |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....                       | 12        |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial.....                         | 12        |
| 1.6 Keterbatasan Penelitian.....                   | 12        |
| <b>BAB II Kerangka Teori/ Kerangka Konsep.....</b> | <b>13</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                     | 13        |
| 2.2 Teori dan Konsep.....                          | 29        |
| 2.2.1 Media Baru.....                              | 29        |
| 2.2.2 Media Online.....                            | 37        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.2.3 <i>Clickbait</i> .....                        | 41  |
| 2.2.4 Berita.....                                   | 44  |
| 2.3 Alur Penelitian .....                           | 46  |
| BAB III Metodologi Penelitian.....                  | 49  |
| 3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....                | 49  |
| 3.2 Metode Penelitian .....                         | 51  |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                        | 55  |
| 3.3.1 Populasi.....                                 | 55  |
| 3.3.2 Sampel.....                                   | 56  |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel/Ketegorisasi .....    | 58  |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                    | 62  |
| 3.5.1 Data Primer .....                             | 62  |
| 3.5.2 Data Sekunder.....                            | 62  |
| 3.6 Teknik Pengukuran Data.....                     | 63  |
| 3.6.1 Validitas .....                               | 63  |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                        | 65  |
| 3.6.2.1 Hasil Uji Reliabilitas .....                | 70  |
| 3.6.2.1.1 Indikator Penggunaan Kata Seru.....       | 70  |
| 3.6.2.1.2 Indikator Penggunaan Kalimat Tanya.....   | 75  |
| 3.6.2.1.3 Indikator Penggunaan Kata Penunjuk.....   | 80  |
| 3.6.2.1.4 Indikator Penggunaan Angka.....           | 85  |
| 3.6.2.1.5 Indikator Penggunaan Kata Sifat.....      | 89  |
| 3.6.2.1.6 Indikator P. Kata Ganti Orang Ketiga..... | 99  |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                       | 109 |
| BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....         | 111 |
| 4.1 Subjek/Objek Penelitian.....                    | 111 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                          | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2.1 Indikator Penggunaan Kata Seru.....               | 118 |
| 4.2.2 Indikator Penggunaan Kalimat Tanya.....           | 121 |
| 4.2.3 Indikator Penggunaan Kata Penunjuk.....           | 124 |
| 4.2.4 Indikator Penggunaan Angka.....                   | 127 |
| 4.2.5 Indikator Penggunaan Kata Sifat.....              | 129 |
| 4.2.6 Indikator Penggunaan Kata Ganti Orang Ketiga..... | 131 |
| 4.3 Pembahasan.....                                     | 133 |
| BAB V Simpulan dan Saran.....                           | 142 |
| 5.1 Simpulan.....                                       | 142 |
| 5.2 Saran.....  | 144 |
| 5.2.1 Saran Akademik.....                               | 144 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                | 144 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Gambar 1.1 | Infografis Survey Pengguna Internet Indonesia APJII..... | 4   |
| Gambar 1.2 | Contoh Judul Berita Unsur <i>Clickbait</i> 1 .....       | 7   |
| Gambar 1.3 | Contoh Judul Berita Unsur <i>Clickbait</i> 2 .....       | 8   |
| Gambar 1.4 | Contoh Judul Berita Unsur <i>Clickbait</i> 3 .....       | 8   |
| Gambar 1.5 | Rating Alexa Media Online di Indonesia.....              | 9   |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi Detik.com.....                       | 114 |
| Gambar 4.2 | Rating Alexa Media Online Indonesia.....                 | 115 |

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 2.1  | Tabel Tanda dan Metode <i>Clickbait</i> .....                           | 19  |
| Tabel 2.2  | Penelitian Terdahulu.....   | 24  |
| Tabel 2.3  | Alur Penelitian.....  | 48  |
| Tabel 3.2  | Operasionalisasi Konsep.....  | 59  |
| Tabel 3.3  | Daftar Berita Untuk Uji Reliabilitas.....                               | 67  |
| Tabel 3.4  | Hasil analisis interkoder indikator Penggunaan Kata Seru.....           | 70  |
| Tabel 3.5  | Hasil analisis interkoder indikator Penggunaan Kalimat Tanya.....       | 75  |
| Tabel 3.6  | Hasil analisis interkoder indikator Penggunaan Kata Penunjuk.....       | 80  |
| Tabel 3.7  | Hasil analisis interkoder indikator Penggunaan Angka.....               | 85  |
| Tabel 3.8  | Hasil analisis interkoder indikator Penggunaan Kata Sifat.....          | 90  |
| Tabel 3.9  | Hasil uji coba ulang analisis interkoder Penggunaan Kata Sifat.....     | 95  |
| Tabel 3.10 | Hasil analisis interkoder indikator P. Kata Ganti Orang Ketiga.....     | 100 |
| Tabel 3.11 | Hasil uji coba ulang analisis interkoder P. Kata Ganti Orang Ketiga.... | 105 |
| Tabel 4.1  | Rating Alexa.....   | 116 |
| Tabel 4.2  | Tabel Frekuensi Penggunaan Kata Seru.....                               | 118 |
| Tabel 4.3  | Tabel Judul Berita Menggunakan Kata Seru.....                           | 120 |
| Tabel 4.4  | Tabel Frekuensi Penggunaan Kalimat Tanya.....                           | 121 |
| Tabel 4.5  | Tabel Judul Berita Menggunakan Kalimat Tanya.....                       | 123 |
| Tabel 4.6  | Tabel Frekuensi Penggunaan Kata Penunjuk.....                           | 124 |
| Tabel 4.7  | Tabel Judul Berita Menggunakan Kata Penunjuk.....                       | 126 |
| Tabel 4.8  | Tabel Frekuensi Penggunaan Angka.....                                   | 127 |
| Tabel 4.9  | Tabel Judul Berita Menggunakan Unsur Angka.....                         | 129 |
| Tabel 4.10 | Tabel Frekuensi Penggunaan Kata Sifat.....                              | 129 |
| Tabel 4.11 | Tabel Frekuensi Penggunaan Kata Ganti Orang Ketiga.....                 | 131 |
| Tabel 4.12 | Tabel Rangkuman Hasil Penelitian.....                                   | 141 |



## DAFTAR GRAFIK

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Grafik 4.1 | Grafik Penggunaan Kata Seru .....               | 119 |
| Grafik 4.2 | Grafik Penggunaan Kalimat Tanya .....           | 122 |
| Grafik 4.3 | Grafik Penggunaan Kata Penunjuk.....            | 125 |
| Grafik 4.4 | Grafik Penggunaan Angka.....                    | 128 |
| Grafik 4.5 | Grafik Penggunaan Kata Sifat .....              | 130 |
| Grafik 4.6 | Grafik Penggunaan Kata Ganti Orang Ketiga ..... | 132 |

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA