



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan kepuasan komunitas penggemar klub Manchester United dalam penggunaan media *online manutd.com* pada United Indonesia *chapter* Tangerang. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Motif yang paling terpuaskan adalah Motif 2 (X2), dengan indikator sebagai Motif Informasi yang memiliki *mean* sebesar 4,7063. Sedangkan, Motif terkecilnya adalah Motif 6 (X6), dengan indikator sebagai Motif Hiburan yang memiliki *mean* sebesar 3,1049.
2. Dari khalayak atau responden yang diteliti, penggunaan media *manutd.com* ini dapat memuaskan pembacanya, karena hasil penelitian mengungkapkan bahwa media *online manutd.com* cenderung mampu memuaskan khalayaknya. Motif atau kepuasan responden pun terpenuhi dalam penggunaan media *online manutd.com*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, peneliti memiliki beberapa saran untuk penelitian-penelitian di kemudian hari, terutama dalam hal serupa. Saran-saran yang tergabung di dalam saran akademis dan saran praktis ini adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini bukanlah penelitian yang sempurna. Masih banyak kekurangan dari banyak sisi. Maka dari itu, peneliti berharap untuk penelitian-penelitian yang akan datang agar dapat mencakup lingkup yang lebih luas, mengeksplorasi lebih dalam, dan dikemas dengan semenarik mungkin. Misalnya dengan menambah variabel-variabel lainnya.

### 5.2.2 Saran Praktis

Setelah dilakukan penelitian, diketahui bahwa media *online manutd.com* dapat memuaskan khalayaknya, maka harapannya adalah media *online manutd.com* untuk mempertahankan konsistensi yang sudah tercipta. Kebutuhan informasi khalayak yang tinggi harus dijadikan motivasi untuk *manutd.com* terus berkembang dan berinovasi untuk tetap menghadirkan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam memuaskan khalayaknya.

U  
M  
N  
U  
S  
A  
N  
I  
A  
R  
A