Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa aktivitas audiens terhadap berita sosial dan politik di media *Detik.com* berbeda-beda pada masing-masing partisipan. Perbedaan tersebut disebabkan oleh motif partisipan untuk memenuhi kebutuhan sosial atau psikologi. Maka tidak semua partisipan aktif dalam derajat yang sama dalam mencari dan menggunakan berita sosial dan politik di media *Detik.com*. Artinya, terdapat beberapa partisipan yang lebih aktif atau bahkan kurang aktif dalam proses komunikasi. Hal ini terbukti dari hasil temuan peneliti, di mana pada fase keterlibatan sesudah terpaan dan kegunaan selama terpaan memperlihatkan aktivitas partisipan menurun. Penurunan aktivitas tersebut terjadi ketika partisipan mengevaluasi serta membanding berita sosial dan politik yang disajikan oleh *Detik.com* dengan media lain.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ilmu komunikasi, khususnya jurnalistik, masih jarang ditemui studi mengenai aktivitas audiens dengan jenis penelitian kualitatif. Maka untuk penelitian berikutnya disarankan agar mengulas studi analisis aktivitas audiens dengan membandingkan dua atau lebih audiens

Analisis Aktivitas Audience..., Yovi Syarifa, FIKOM UMN, 2018

media massa. Dengan begitu penelitian mengenai aktivitas audiens bertambah dan perspektif yang dihasilkan bisa lebih luas dan tidak jenuh. Selain itu, menyatukan persepsi antar partisipan dengan menggunakan teknik pengumpulan data *Focus Group Discussions* sulit untuk dilakukan. Maka untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan teknik pengumpulan data lainnya, misalnya wawancara dan observasi.

5.2.2 Saran Praktis

Selaku produsen berita yang dikonsumsi masyarakat luas, *Detik.com* dikenal sebagai media *online* yang mengandalkan kecepatan dalam menyajikan informasi. Kecepatan dalam menyajikan informasi memang hal yang penting bagi sebuah industri media, namun hal itu tidak bisa dijadikan suatu alasan untuk mengesampingkan keakuratan sebuah informasi. Begitupun dengan karakter uniknya yang menyajikan informasi dengan sepotong-potong dinilai kurang efektif ditengah kehidupan masyarakat yang semakin sibuk, karena akan memakan banyak waktu dalam mengakses dan membaca informasi tersebut.

Sedangkan selaku konsumen, khalayak atau audiens harus senantiasa cerdas dalam memilih dan menggunakan media, termasuk pesan-pesan yang terdapat di dalamnya. Selain itu, tidak menjadikan media *online* sebagai patokan sumber informasi yang mutlak sehingga tidak menimbulkan perilaku konsumtif dan ketergantungan terhadap suatu media. Mungkin

yang dapat dilakukan audiens adalah dengan melihat informasi atau berita melalui berbagai macam media massa sebagai pilihan alternatif.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA