

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat dan semakin berkembang melahirkan berbagai teknologi komunikasi baru, salah satunya media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang marak digunakan oleh masyarakat dunia. Di Indonesia, salah satu akun yang viral pada hampir setiap postingan adalah akun @lambe\_turah. Dengan postingan foto atau video amatir selebriti beserta *caption* yang diunggah, dapat dikonsumsi oleh 5.5juta *followers*, dan membuat kolom komentar dari setiap postingan @lambe\_turah ramai dibanjiri oleh komentar.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan akun anonim informasi dunia selebriti di Instagram pada followers @lambe\_turah, yang diukur dengan dimensi dari Nasrullah yaitu, jaringan antar pengguna, informasi, arsip, interaksi dan simulasi sosial. Berdasarkan jawaban setuju dari 400 responden usia 19-34 tahun yang berdomisili di Jakarta, penggunaan akun anonim informasi dunia selebriti di Instagram dapat dikatakan banyak yang menjawab setuju, pada jaringan antar pengguna 311 responden, informasi 280 responden, arsip 175 responden, interaksi 132 responden dan simulasi sosial 64 responden.

Jika dilihat dengan teori CMC (*Computer Mediated Communication*), yang menggunakan komputer untuk menjadi media komunikasi dengan aplikasi, artinya responden yang merupakan *followers @lambe\_turah* telah menerapkan teori ini. Seperti menuliskan komentar pada kolom komentar @lambe\_turah atau dengan mengonsumsi postingan @lambe\_turah.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti melakukan penelitian mengenai penggunaan akun anonim informasi dunia selebriti di instagram pada followers @lambe\_turah menggunakan kuantitatif deskriptif dengan survei kuisisioner pernyataan. Peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya untuk menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan dua variable untuk mengetahui hubungan atau pengaruh.

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran peneliti bagi akun @lambe\_turah dengan melihat dimensi jaringan antar pengguna yang memiliki pernyataan *followers* percaya terhadap @lambe\_turah walaupun tidak mengenal admin yaitu, agar membuat *caption* pada postingan yang tidak memancing komentar buruk para *followers*.

### 5.2.3 Saran Sosial

Diharapkan pemerintah dapat memberikan sosialisasi mengenai UU ITE kepada masyarakat. Dapat dilakukan melalui pejalaran sekolah dan iklan layanan masyarakat agar masyarakat mengerti mengenai UU ITE. Sehingga, diharapkan dapat menurunkan kesalahan yang kerap terjadi.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA