



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

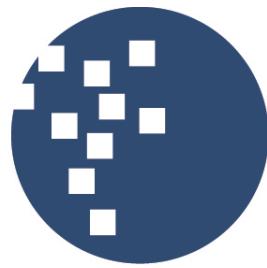
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

HOTEL AMBHARA

Laporan Tugas Akhir

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Guido William

NIM : 12120210075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Guido William

NIM : 12120210075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HOTEL AMBHARA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

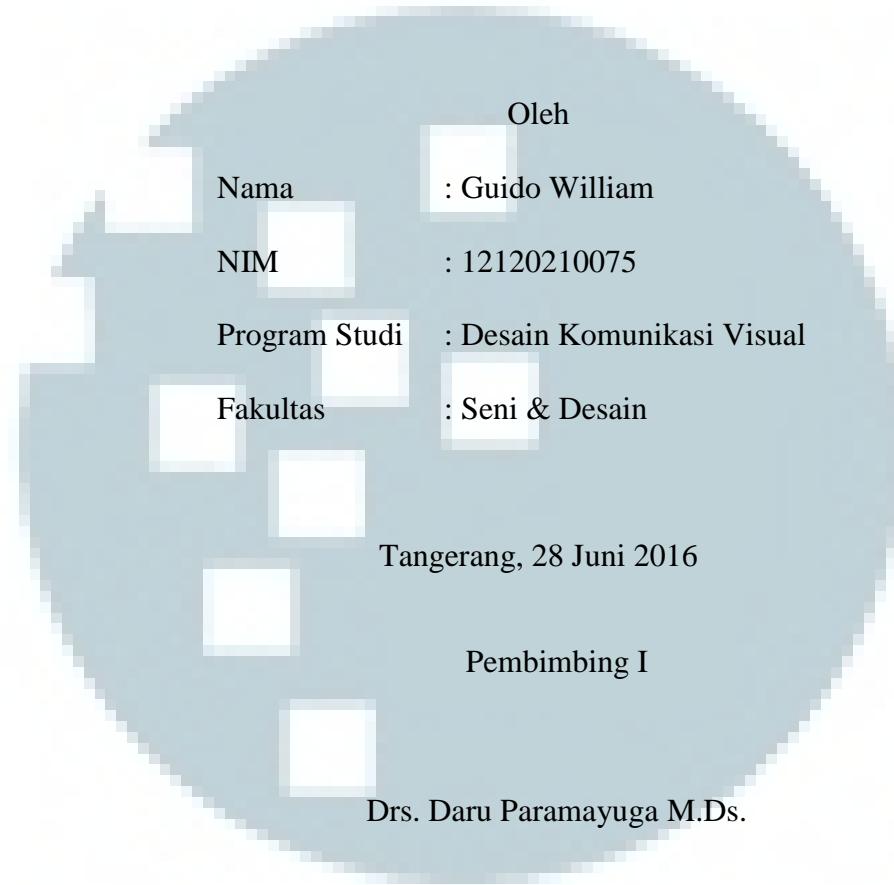
Tangerang, 8 Juni 2016

Guido William

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Ulang Identitas Visual Hotel Ambhara



Penguji

Chara Susanti, S.Ds., M.Ds.

Ketua Sidang

Leonardo A. Widya, S.Sn.,
M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T.,

M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Hotel Ambhara”. Laporan tugas akhir ini dirancang oleh mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

Industri perhotelan khususnya di daerah Jakarta semakin mengalami perkembangan. Maraknya hotel-hotel baru yang bermunculan membuat persaingan menjadi semakin ketat. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk mengangkat topik identitas visual pada industri perhotelan.

Laporan ini berisi tentang proses penulis dalam merancang ulang identitas visual Hotel Ambhara. Bagaimana penulis mengkaji fenomena yang ada sehingga bisa menganalisa sesuai data yang diperoleh sehingga dapat mencapai pada proses perancangan visual. Penulis menyadari dalam proses perancangan ulang identitas visual ini banyak hambatan dan tantangan yang dilalui penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ini menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu penulis selama proses perancangan:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Drs. Daru Paramayuga, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing.
3. Leonardo A.Widya, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Sidang.
4. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Penguji.

5. Suci Lestari HR Coordinator selaku pihak dari Hotel Ambhara.
6. Keluarga penulis yang selalu memberi semangat dan doa.
7. Teman-teman penulis Christopher Bahari, Trie M Indrianty, Poppy Tanri, Faizt Elmir, Megawati Budiman, Prisela Lilia, Chintia Dewi dan Surya Setiawan yang senantiasa mendukung penulis.
8. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas waktu, tenaga, dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Tangerang, 8 Juni 2016

Guido William

UMN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang sebuah identitas visual dari Hotel Ambhara. Adanya persaingan yang semakin kompetitif di industri perhotelan membuat pihak hotel dituntut untuk tampil relevan dengan perkembangan zaman. Identitas visual merupakan salah satu faktor pembeda dengan kompetitor sejenis. Oleh sebab itu suatu perancangan identitas ulang ulang khususnya logo dibutuhkan agar Hotel Ambhara lebih dapat bersaing dan mendapatkan eksistensi di hati masyarakat. Metode penelitian meliputi wawancara terhadap pihak Hotel Ambhara dan juga studi literatur. Observasi juga dilakukan dengan membandingkan logo dari hotel kompetitor. Hasil data yang diperoleh kemudian dijadikan acuan untuk membuat suatu identitas visual baru yang tepat sesuai dengan citra baru yang ingin disampaikan oleh Hotel Ambhara.

Kata kunci : hotel, identitas visual, logo, Ambhara



ABSTRACT

The research aims to redesign a visual identity of Ambhara Hotel. The increasing competitiveness between hotels industry makes the hotel demanded to be more relevant with the times. Visual identity is one of the factor that can differentiate it with other similar competitors.

Therefore a redesign of visual identity, logo in particular, can make Ambhara Hotel to survive and show the existence to peoples. Research methods include interviews with the Ambhara's staff and also literature. Observations were also done by comparing the logo of Ambhara Hotel with its competitors. The result of the obtained data is used as reference to create a new visual identity that appropriate to the new image to be conveyed by Ambhara Hotel.

Keywords : *hotel, visual identity, logo, Ambhara*



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Metode Perancangan.....	5
1.8. Skematika Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Elemen Desain	8
2.1.2 Prinsip Desain	9
2.2. Brand	10
2.2.1 Branding.....	11

2.2.1	Brand Identity.....	11
2.3.	Logo	12
2.4.	Tipografi.....	14
2.5.	Teori Warna.....	18
2.6.	Layout.....	19
2.7.	Hotel.....	20
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN		21
3.1.	Latar Belakang Perusahaan	22
3.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	24
3.2.	Wawancara	25
3.2.1	Wawancara.....	26
3.3.	Kuesioner	28
3.4.	Studi Existing.....	29
BAB IV PERANCANGAN		31
4.1.	Konsep Perancangan.....	31
4.1.1	Tujuan Perancangan	31
4.1.2	Strategi Perancangan	31
4.2.	Mind Mapping	32
4.3.	Brainstorming	33
4.4.	Perancangan.....	35

4.4.1	Karakter Visual	35
4.4.2	Warna	45
4.4.3	Tipografi.....	46
4.4.4	Supergraphic	47
4.4.5	Aplikasi Pada media.....	48
4.4.6	Budgeting.....	50
BAB V KESIMPULAN		51
5.1.	Kesimpulan	51
5.2.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53

The logo of Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara (UMN) is displayed as a large watermark in the center of the page. It consists of the letters "UMN" in a stylized, bold font, with each letter having a thick, light blue outline. The letters are slightly overlapping, creating a sense of depth.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Total.....	12
Gambar 2.2. Logo CNN	12
Gambar 2.3. Logo Acer.....	13
Gambar 2.4. Huruf Garamond.	15
Gambar 2.5. Huruf Baskerville.....	15
Gambar 2.6. Huruf Bodoni.	16
Gambar 2.7. Huruf Arial.	16
Gambar 2.8. Huruf Chaparral Pro.....	17
Gambar 2.9. Huruf Mistral.....	17
Gambar 2.10. Huruf Jokerman.....	18
Gambar 2.11. Color Spectrum.	19
Gambar 3.1. Logo Hotel Ambhara	22
Gambar 3.2. Lokasi Hotel Ambhara.	23
Gambar 3.3. Lobby Hotel Ambhara.....	24
Gambar 3.4. Penulis dengan Ibu Suci Lestari.....	27
Gambar 3.5. Kuesioner.	29
Gambar 3.6. Logo Hotel Sultan.	29
Gambar 4.1. Mind Mapping.....	33
Gambar 4.2. Brainstorming.....	34
Gambar 4.3. Sketsa Logo Hotel Ambhara.	37
Gambar 4.4. Digitalisasi Alternatif Logo.....	38

Gambar 4.5. Logo Hotel Ambhara yang Terpilih.....	39
Gambar 4.6. Modifikasi Logo Hotel Ambhara yang Terpilih.	40
Gambar 4.7. Pemilihan Warna.....	41
Gambar 4.8. Pemilihan Logotype.	42
Gambar 4.9. Proses Pemilihan Logomark dan Logotype.	42
Gambar 4.10. Finalisasi Logo.	43
Gambar 4.11. Finalisasi Warna.....	45
Gambar 4.12. Font pada Tipografi.....	46
Gambar 4.13. Supergraphic.....	47
Gambar 4.14. Penerapan pada GSM.....	49
Gambar 4.15. Penerapan pada Kartu Nama, Amplop dan Kop Surat.....	50
Gambar 4.16. Penerapan pada Gantungan Pintu, Keycard dan Toiletries.	51

