Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Identitas visual sangatlah penting untuk kemajuan suatu perusahaan. Selain sebagai faktor pembeda dengan kompetitor sejenis, identitas visual juga membuat impresi bagi orang-orang yang melihatnya sehingga bisa terciptanya citra yang baik. Identitas visual merupakan salah satu elemen yang sangat penting untuk membangun sebuah *brand.*

Berdasarkan dari data – data yang sudah diperoleh penulis, masyarakat pada umumnya menginginkan suatu perwajahan yang relevan dengan perkembangan zaman dengan kesan modern. Hotel Ambhara sendiri sudah berdiri sejak tahun 1994, atau lebih dari 20 tahun yang lalu. Selain itu Hotel Ambhara juga ingin lebih fokus terhadap industri MICE dimana *positioning* Hotel Ambhara akan menjadi *business* hotel. Dengan perancangan ulang identitas visual yang baru juga akan lebih menegaskan bahwa Hotel Ambhara ingin meningkatkan kualitas pelayanannya.

Oleh sebab itu penulis memutuskan untuk merancang ulang identitas visual dari Hotel Ambhara dengan konsep perancangan logo hotel yang mencerminkan *business* hotel dengan sentuhan Indonesia dan kesan modern sehingga dari hasil perancangan ulang identitas visual tersebut dapat mengkomunikasikan citra baru yang diusung oleh Hotel Ambhara.

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman penulis pada perancangan ulang identitas visual ini, ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam merancang ulang sebuah identitas visual.

1. Harus dapat mengetahui terlebih dahulu ada fenomena apa saja atau urgensi yang terjadi.
2. Mengkaji dengan cara mengumpulkan data sebanyak mungkin tentang fenomena tersebut sehingga bisa mencari solusi yang tepat dalam perancangan ke depannya.

Penulis juga memberi saran untuk pihak hotel jika sudah mendapatkan identititas visual yang baru, alangkah baiknya dilakukan langkah selanjutnya yaitu pembuatan media promosi sehingga membuat masyarakat menjadi lebih mengenali Hotel Ambhara. Selain itu diperlukan juga pengadaan studi publik guna mengetahui keberhasilan logo baru dari Hotel Ambhara untuk ke depannya apakah masih relevan dengan perkembangan zaman atau tidak.