



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. (2011). *Logo Design Workbook*. US: Rockport Publishers.
- Akbar, A. (2010). *Museum di Indonesia Kendala dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Budelmann, K. (2013). *Essential Elements for Brand Identity: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. US: Rockport Publishers
- Carter, D.E. (2005). *American Corporate Identity*. New York: Harper Collins Publishers, Inc.
- Holt, D. (2004). *How Brands Become Icon*. US: Harvard Business School Publishing.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Medlik, S. (2000). *The Business of Hotels*. UK: Caterer & Hotelkeeper.
- Rustan, S. (2008). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wijanarko, H. (2004). *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis Dan Manejemen.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: Third Edition*. Canada: John Wiley And Sons Publisher.

Yulianto, K. (2013). *Museum Tematik di Indonesia*. Jakarta: Direktorat
Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman.

