



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini adalah penelitian analisis isi kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui dan memetakan kecenderungan pemberitaan pada program berita Redaksi CNN Indonesia Siang dalam periode 1 Juli-1 Agustus 2018. Dari hasil analisis data yang peneliti lakukan selama sebulan dan 32 episode, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Program Redaksi CNN Indonesia cenderung lebih banyak menyiarkan berita ringan dengan total 87 berita (23,9%) dari 364 berita. Peneliti menyimpulkan berita ringan ditayangkan segmen kedua atau segmen ketiga, dibagian akhir program sebagai penutup. Namun bedanya, diprogram akhir pekan, berita ringan justru menjadi pembuka, dengan informasi wisata dan kuliner. Di sini, penulis mengaitkan dengan teori *Agenda Setting*, dan menyimpulkan bahwa media menyuguhkan informasi terkait wisata untuk mengisi akhir pekan, dan menganggap kegiatan tersebut penting. Kemudian, di urutan kedua yakni berita dengan ragam keadaan darurat yang berjumlah 70 berita (19,2%) dan ragam pemerintahan/politik terdapat sebanyak 53 berita (14,5%).

Sentimen pemberitaan program Redaksi CNN Indonesia Siang terbagi menjadi 3 sentimen yaitu sentimen Netral, Negatif dan Positif. Namun, program ini cenderung lebih banyak memberitakan informasi secara netral yang dapat dilihat dari pemilihan narasumber yang dipilih dari dua pihak. Jadi tidak hanya memasukkan hasil wawancara dari pihak pro atau pihak kontra saja, melainkan memasukkan dua suara yang berbeda, sehingga khalayak dapat menilai suatu isu dari dua sudut pandang. Sentimen netral seimbang pada berita dengan jenis *straight* maupun *features*.

Sementara, untuk sentimen negatif, peneliti dapat melihat dan mendengar dalam tayangannya bahwa ada beberapa berita yang cenderung diambil berdasarkan satu pihak saja, sehingga menimbulkan kesan negatif bagi pihak seberang yang tidak turut menyampaikan pendapatnya. Atau sentimen negatif juga bisa dilihat dari berita pengadilan/kriminal yang biasanya merugikan masyarakat, sehingga nantinya masyarakat bisa menyikapi keadaan serupa atau justru lebih berhati-hati.

Sentimen positif pada program ini bisa berbentuk pujian terhadap suatu perubahan dan kemajuan, atau membahas sebuah penghargaan atau prestasi yang telah didapatkan oleh satu pihak. Biasanya sentimen positif juga ditemukan pada berita-berita yang menggunakan kata-kata “unik”, “kreatif”, “menarik” “baik” dalam pemberitaannya.

Adapun persentase sentimen pada program ini yakni sentimen netral yang berjumlah 171 berita (46,9%), sentimen negatif sebanyak 95 berita (26,0%) dan sentimen positif yang berjumlah 92 berita (25,2%).

Persentase jenis *Straight News* dan *Feature*, terhitung sebanyak 202 berita yang termasuk dalam jenis *Straight News*, dengan persentase 55%. Kemudian, terdapat sebanyak 159 berita yang termasuk dalam jenis berita *Feature* dengan persentase 43%.

persentase terbesar terdapat pada nilai Saat yang tepat/ kedekatan (*Proximity*) yaitu sebanyak 92 berita dengan persentase 17%, setara dengan nilai berita *human interest* yang juga memiliki persentase 17% dengan total 90 berita. Sementara, terdapat 83 berita yang memiliki nilai kemasyuran/terkemuka (*prominiece*) dengan persentase 15%.

5.2 Saran

Dari penelitian analisis isi yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yaitu :

5.2.1 Saran Akademis

Ada beberapa program berita dari media televisi lain yang juga tayang di jam yang berdekatan (siang hari), namun dengan durasi yang lebih panjang. Namun, yang ditawarkan dalam penelitian ini adalah sebuah analisis kecenderungan isi berita program yang juga penting dilakukan di program-program televisi lainnya. Hanya saja, untuk saat ini peneliti hanya sanggup melakukan penelitian pada media CNN Indonesia TV khususnya program Redaksi CNN Indonesia Siang.

Penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan dan dilakukan juga terhadap program berita televisi lainnya, untuk melihat dan memetakan bagaimana program lain menyuguhkan berita kepada masyarakat dan kecenderungan berita apa yang diterima masyarakat melalui program berita televisi pada siang hari, ataupun di jam-jam tertentu. Sehingga apabila hasilnya digabungkan nanti, akan dapat melengkapi penelitian ini dan dapat melihat berapa persentase ragam/isu berita yang disuguhkan media terhadap masyarakat, serta bagaimana sentimen pemberitaannya.

5.2.1 Saran Praktis

Sebagai media massa, CNN Indonesia TV diharapkan tetap menjadi program acara berita dengan ragam berita yang faktual dan informatif. Kemudian, tetap bisa menjalankan peran media sebagai perantara masyarakat untuk menyampaikan pendapat dan aspirasi, maupun memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Diharapkan untuk tetap memberikan ragam/isu berita yang sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A