



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar pustaka

- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley. J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Biagi, Shirley. 2015. *Media/Impact : An Introduction to Mass Media, ed. 8*. Stanford : Cengage Learning
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Griffin, EM. 2011. *A First Look at Communication Theory: Eight Edition*. Mc Graw Hill. New York.
- Ishwara, Luwi. 2007. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Kompas
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Kompas
- Hasan, M. Iqbal. 2005. *Pokok – Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Jonathan, David (2015) *Agenda pemberitaan kasus paedofil pada surat kabar Kompas: sebuah analisis isi kuantitatif*. Skripsi : Universitas Multimedia Nusantara.
- Liu, B. 2012. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publisher.

- Madani Mohamad, Amin. 2018. *In Picture: Kasus Miras Oplosan Meresahkan, Korban Tewas 82 Orang*. Diakses pada 14 Mei 2018 dari <http://republika.co.id/berita/inpicture/olahraga-inpicture/18/04/11/p70dnc283-kasus-miras-oplosan-meresahkan-korban-tewas-82-orang>
- McQuail, Denis. 2011a. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 2011b. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morrisan, M.A.. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Oktinas, Willa. 2017. *Analisis Sentimen Pada Acara Televisi Menggunakan Improved K-Nearest Neighbor*. Skripsi : Universitas Sumatera Utara
- Putra, R.Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita Dan Feature*. Bandung : PT Indeks Gramedia
- Putra, Riki Sutriadi. 2017. *Analisis Sentimen Twitter Dengan Klasifikasi Naïve Bayes Menggunakan Seleksi Fitur Mutual Information dan Inverse Document Frequency*. Skripsi : Institut Pertanian Bogor
- Rachmadi, Mulyantoro (2018, 6 April) *Redaksi CNN Indonesia Siang*. Indonesia: CNN Indonesia TV
- Rahayu, Tri. 2014. *Analisis Isi Kecenderungan Agenda Media Pemberitaan Jokowi Sebagai Calon Pemimpin Autentik di Harian Umum Solopos Edisi 10 Mei-8 Juli 2014*. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rivers, William L, Jay W. Jensen, Theodore Peterson. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori Dan Praktik (Komunikasi dalam kehidupan kita) Edisi 6*. Jakarta : Salemba Humanika.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA