BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Dalam penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis strategi *personal branding fashion blogger* Reggy Alexander, dengan menggunakan konsep *Twelve Steps Of Personal Branding by* Frischman, Reggy Alexander sebagai *fashion blogger* memiliki *self awareness* tinggi yang terlihat jelas dari komitmen yang dijalankannya dari awal karir sebagai penulis blog melalui *website* pribadi dengan konsep *street style* hingga menjadi *fashion blogger* di Instagram yang masih menggunakan konsep yang sama. Melakukan kerja sama dengan brand-brand ternama, *endorsement*, hingga berkesempatan menjadi *muse* dalam *fashion show designer* ternama tanah air, menjadikan Reggy memiliki prestasi dan pengalaman yang tidak diragukan.

Dengan mengetahui target market yang ingin dituju, Reggy memanfaatkan peluang sebagai *fashion blogger*, dengan membangun *clothing online* miliknya sendiri melalui Instagram yaitu @shopmyclothesbyreggy yang menjual berbagai model kaos seperti yang menjadi ciri khas Reggy yaitu *fashion street style*. Hal tersebut dimanfaatkan oleh Reggy agar publik juga dapat memiliki *fashion street style* yang sama dengan dirinya. Adanya kompetitor dalam dunia *fashion* tidak membuat Reggy merasa tersaingi, dibuktikan dengan menggunakan konsep

fashion street style pada dirinya yang menjadikan Reggy memiliki ciri khas tersendiri pada *fashion* nya, serta percaya diri dengan keahlian dan prestasi yang telah diraih sebagai *fashion blogger* hingga saat ini.

Memiliki *clothing online,* melakukan kerja sama, menjadi *muse,* membantu Reggy untuk semakin memperluas koneksi terhadap publik, sehingga publik dapat mengenal sosok Reggy dengan *fashion street style* sebagai ciri khas Reggy. Tentunya, dengan semua hal tersebut, Reggy hingga sekarang ini, mendapatkan *feedback* positif dari publik, khususnya dengan *fashion street* style yang dimiliki. Dengan mendapatkan *feedback* positif, membuat Reggy semakin terpacu untuk menjaga dan mempertahankan *fashion street style,* dan reputasi yang telah dimilikinya sebagai *fashion blogger* serta akan berusaha terus mengembangkannya agar dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat luas.

5.2. Saran

a) Saran Akademis

Penulis berharap penelitian selanjutnya mampu mengkaji dan melihat lebih dalam terkait strategi *Personal Branding* dengan menggunakan teori dan konsep lain seperti menggunakan konsep *Authentic Personal Branding* atau dengan menggunakan sumber media lain seperti iklan, Youtube, dan sebagainya. Sehingga penelitian ke depan mampu memberikan sumbangsih yang komprehensif bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya *Personal Branding.*

b) **Saran Praktis**

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi evaluasi bagi Reggy Alexander sebagai *fashion blogger* dalam melakukan *personal branding* untuk kedepannya. Reggy perlu mengasah potensi-potensi lain dalam dirinya baik berkaitan dengan dunia *fashion* maupun tidak. Sehingga, dengan adanya inovasi baru pada Reggy dapat memberikan gambaran yang tidak monoton, meskipun apa yang telah Reggy lakukan sudah mendapatkan penilaian positif bagi publik. Seperti halnya, menggunakan Youtube untuk dapat membagikan keseharian , aktivitas atau hal menarik lainnya yang dimiliki oleh Reggy kepada publik. Dengan hal tersebut publik akan semakin merasa tertarik dengan apa yang ditampilkan oleh Reggy sebagai *fashion blogger.*