



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

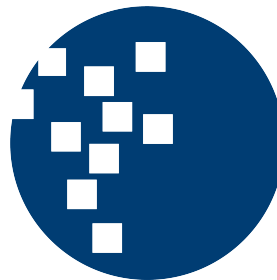
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN REBRANDING ALFAONLINE.COM

MELALUI IDENTITAS VISUAL

Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Hendy Harjanto
NIM : 12120210104
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendy Harjanto

NIM : 12120210104

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN REBRANDING ALFAONLINE.COM

MELALUI IDENTITAS VISUAL

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas akhir ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian Surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2016

Hendy Harjanto



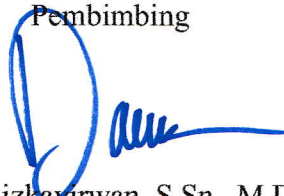
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REBRANDING ALFAONLINE.COM
MELALUI IDENTITAS VISUAL

Oleh

Nama : Hendy Harjanto
NIM : 12120210104
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

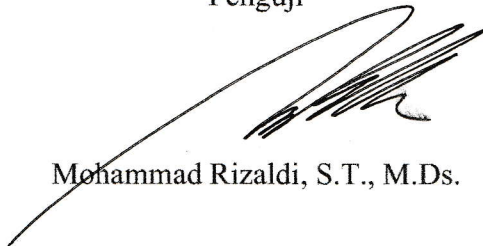
Tangerang, 23 Juni 2016

Pembimbing



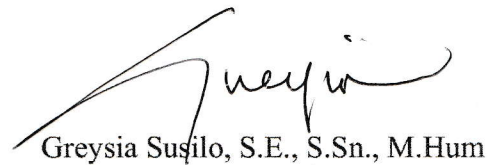
Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji



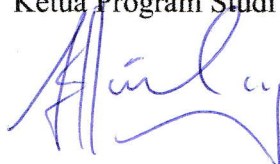
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena melalui berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar, dengan judul PERANCANGAN REBRANDING ALFAONLINE.COM MELALUI IDENTITAS VISUAL, laporan tugas akhir ini menceritakan tentang brand alfaonline.com yang bergerak di dunia industri *e-commerce*.

Kelancaran dan selesainya tugas akhir ini dicapai dengan bantuan dan dukungan orang-orang yang membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi S.T., M.Inf.Tech., selaku ketua program studi Fakultas Seni dan Desain;
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing yang banyak memberi masukan dan ide, serta membimbing penulis untuk menyelesaikan dan membuat karya tugas akhir yang lebih baik.
3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., yang selalu memberikan ide dan masukan, serta membimbing penulis dalam perancangan karya tugas akhir.
4. Bapak Wawan Sunarwan, selaku Head of Marketing Alfaonline.com yang memberikan informasi dan waktu untuk proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Bapak Sonny Adrian Permadi, selaku Content Manager yang bersedia memberikan informasi dan waktu untuk proses pengerjaan tugas akhir ini.
6. Ayah, Ibu, dan keluarga penulis yang selalu mendukung, mendoakan, serta memberikan motivasi untuk selesainya karya tugas akhir ini.

7. Teman- teman yang terlibat dan membantu selama perancangan karya tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, segala bentuk kritik dan saran penulis terima sebagai proses pembelajaran. Harapannya, laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi peserta selanjutnya.

Tangerang, 6 Juni 2016

Hendy Harjanto

UMMN

ABSTRAKSI

Alfaonline.com adalah salah satu anak perusahaan dari perusahaan terkemuka di Indonesia yaitu Alfa Group. Alfa Group terdiri dari Alfamart, Alfamidi, Alfa Express dan Lawson Station. Alfaonline merupakan sebuah *e-commerce* (bisnis *online*) retail di Indonesia berdiri pada tanggal 18 Februari 2013. Awalnya alfaonline.com hanya menjual barang-barang alfamart, tetapi seiring berjalannya waktu, alfaonline.com berkembang ke arah *e-commerce* yang lebih besar yaitu *marketplace*, dimana juga menjual barang-barang elektronik, gadget, peralatan rumah tangga, mainan, hobi, dan lain-lain. Sehingga menjadi keunggulan tersendiri bagi alfaonline.com yang tetap juga menjual barang kebutuhan rumah tangga (*grocery*). Namun, karena memiliki brand alfa, tidak sedikit masyarakat yang memiliki pandangan bahwa alfaonline.com hanya menjual barang-barang alfamart, atau bahkan alfaonline.com adalah website onlinenya alfamart bukan sebagai *marketplace*.

Kata kunci : (alfaonline.com, *e-commerce*, *marketplace*, brand, alfamart)

UMMN

ABSTRACT

Alfaonline.com is one of the biggest retail company in Indonesia which is Alfa group. Alfa group consist of Alfamart, Alfamidi, Alfa Express and Lawson Station. Alfaonline is a retail e-commerce (online business) in Indonesia established since 18 february 2013. At first, Alfaonline.com just sell an Alfamart's products, but as times goes on, Alfaonline.com evolve to a bigger e-commerce that is marketplace. Which also sells electronic products, gadget, household, toys, hobby, etc. So that is a self-advantage for alfaonline.com which also sells grocery products. But, because having an Alfa brand, not a few people have a vision that alfaonline.com only sells an Alfamart products, or even alfaonline.com as a online website for alfamart not as a marketplace.

Keywords : (alfaonline.com, e-commerce, marketplace, brand, alfamart)

U M N

DAFTAR ISI

2016.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.7. Metode Perancangan	8
1.8. Skema Perancangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Brand	11
2.1.1. Brand Identity	12

2.1.2. Branding	13
2.1.3. Brand Equity	15
2.1.4. Brand Awareness	16
2.1.5. Brand Architecture	17
2.2. Logo	19
2.2.1. Fungsi Logo	23
2.2.2. Klasifikasi Logo	23
2.3. Positioning	25
2.4. Media	26
2.4.1. Below the line	27
2.4.2. Above the line	30
2.5. Gestalt	30
2.6. Logotype & Tipografi	33
2.7. Psikologi Warna	34
2.8. Jenis Perdagangan Online	39
2.8.1. E-commerce	39
2.8.2. Marketplace	41
BAB III METODOLOGI	42
3.1. Profil Alfaonline.com	42
3.2. Data Penelitian	44
3.2.1. Data pengguna internet di Indonesia	44
3.2.2. Data Rank Alexa	45

3.2.3. Data Perusahaan	47
3.2.4. Data Hasil Kuesioner	48
3.2.5. Data Hasil Wawancara	50
3.3. Analisis SWOT	52
3.4. Analisis Kompetitor	54
BAB IV PERANCANGAN	56
4.1. Konsep Perancangan	56
4.2. Differentiation & Positioning	56
4.3. Brand Value	57
4.4. Mindmapping	57
4.5. Konsep Perancangan Logo	59
4.5.1. Sketsa Perancangan	60
4.5.2. Logogram	61
4.5.3. Warna	63
4.6. Sistem Identitas	63
4.7. Media Plan	67
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Google Play	17
Gambar 2.2. Logo Samsung	18
Gambar 2.3. Logo Pocky	18
Gambar 2.4. Logo Apple	19
Gambar 2.5. Logo Yonex	20
Gambar 2.6. Logo Hp	21
Gambar 2.7. Logo Aqua	21
Gambar 2.8. Logo Mcdonald	22
Gambar 2.9. Logo Toys Kingdom	22
Gambar 2.10. Logo Adidas	24
Gambar 2.11. Logo Elevenia	24
Gambar 2.12. Logo Zalora	25
Gambar 2.13. X-Banner	28
Gambar 2.14. Flyer	28
Gambar 2.15. Wobbler	29
Gambar 2.16. Flag Chain	29
Gambar 2.17. Billboard	30
Gambar 2.18. Similarity	31
Gambar 2.19. Closure	31
Gambar 2.20. Figure Ground	32
Gambar 2.21. Impossible Figure	32
Gambar 2.22. Logo CocaCola	33

Gambar 2.23. Warna Merah	34
Gambar 2.24. Warna Kuning	35
Gambar 2.25. Warna Biru	35
Gambar 2.26. Warna Hijau	36
Gambar 2.27. Warna Ungu	36
Gambar 2.28. Warna Oranye	37
Gambar 2.29. Warna Hitam	37
Gambar 2.30. Warna Putih	38
Gambar 2.31. Warna Abu-abu	38
Gambar 2.32. Logo Tokopedia	39
Gambar 3.1. Logo Alfaonline	42
Gambar 3.2. Situs Alfaonline.com	43
Gambar 3.3. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	44
Gambar 3.4. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2014	45
Gambar 3.5. Wawancara dengan Head of Marketing Alfaonline.com	47
Gambar 3.6. Data Pembeli Alfaonline.com	48
Gambar 3.7. Data Jumlah Orang yang Mengetahui situs Alfaonline.com	49
Gambar 3.8. Data Pengetahuan Orang Tentang Alfaonline.com	49
Gambar 3.9. Data Pengetahuan Orang Tentang Alfaonline.com juga menjual gadget & Elektronik	50
Gambar 3.10. Wawancara dengan 7 Narasumber	51
Gambar 3.11. Data Analisis Kompetitor	54
Gambar 4.1. Mindmapping Dekat	58

Gambar 4.2. Mindmapping Digital	58
Gambar 4.3. Sketsa Logo	60
Gambar 4.4. Logo Terpilih	61
Gambar 4.5. Digitalisasi Logo 1	61
Gambar 4.6. Digitalisasi Logo 2	62
Gambar 4.7. Digitalisasi Logo 3	62
Gambar 4.8. Digitalisasi Logo Final	63
Gambar 4.9. Warna Logo	63
Gambar 4.10. Logo	64
Gambar 4.11. Logo Inverse	64
Gambar 4.12. Grid Logo	65
Gambar 4.13. Tipografi	65
Gambar 4.14. Cover Depan GSM	66
Gambar 4.15. Halaman Isi	66
Gambar 4.16. Kop Surat	67
Gambar 4.17. Kartu Nama	67
Gambar 4.18. Amplop	68
Gambar 4.19. X-Banner	68
Gambar 4.20. Bilboard	69
Gambar 4.21. Sticker Locker	69
Gambar 4.22. Lakban	70
Gambar 4.23. Voucher Alfacart	70
Gambar 4.24. Box Kardus	71

Gambar 4.25. Tampilan Website	71
Gambar 4.26. Iklan Pada Bus	72
Gambar 4.27. Iklan Pada Truk	72
Gambar 4.28. Mini X Banner	73
Gambar 4.29. Stiker Pintu Alfamart	73
Gambar 4.30. Neon Box	74
Gambar 4.31. Bingkai Layar	74
Gambar 4.32. Wobbler	75
Gambar 4.33. Iklan Kreatif	75
Gambar 4.34. Jaket Kurir	76
Gambar 4.35. Helm Kurir	76
Gambar 4.36. Box Motor Kurir	77

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skema Perancangan	10
Tabel 3.1. Rank Alexa	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER TENTANG ALFAONLINE.COM	xx
LAMPIRAN B: KUESIONER TENTANG LOGO ALFA	xxii
LAMPIRAN C: KARTU BIMBINGAN	xxiv



UMN