



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Ardianto, E dan Erdinaya. L. K. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar.
Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsini. 2012 . Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:
Reneka Cipta.

Bungin, Burhan, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi,
dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama,
Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.

Bagja, Waluya. 2007. Sosiologi. Bandung: Setia Purna Inves.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung :
PT.remaja Rosdakarya.

Enterprise, Jubilee. 2010. Rahasia Menjadi Jago Mendownload . Jakarta: PT Elex
Media Komputindo.

Feui, 2008. Cases in Management seri 2. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Prof. Dr. H. Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan
Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hamidi. 2010. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM Press

Hair, Joseph. F, Black William. C, Babin Barry. J, Anderson, Rolph. E, and
Tatham Ronald. L. 2006. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson
Education

Husein Umar. 2002. "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Cetakan kedua.
Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.

Jonathan Sarwono (2012), Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif, Graha Ilmu,
Yogyakarta.

E-media Solusindo, Jasmadi. 2008 Membangun Komunitas Pnline Praktis Gratis.
PT Elex Media Kompetindo, Jakarta.

Kiryantono, Rachmat. 2006. Teknik praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
PrenadaMedia Group.

Kiryantono, Rachmat. 2010. Teknik praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
PrenadaMedia Group.

Littlejohn, Stephen W. 1996. Theories of Human Communications - Fifth Edition.
Jakarta: Salemba Humanika

Martasudjita, Pr, E. 2001. Komunitas transformative makna & perjuangan
Sc.kristian. Kanisius, Yogyakarta.

McQuail, Denis. 1991. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.

McQuail, Dennis. (2002). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.

McQuail, Denis. 2005. McQuail's Mass communication Theory 5TH Edition.
LONDON: SAGE Publicitions.

Miller, Katherine. 2005. Communication Theories : Perspectives, Processes, and
Contexts. New York : McGraw Hill.

- Nurudin.2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Pawito. 2008.Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Priyanto, dwi . 2008. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta. Mediakom
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy, 2002. Creating Effective Marketing Plan. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivers, Wiliam L. 2003. Media Massa & Masyarakat Modern Edisi kedua Cetakan ketiga. Jakarta : Kencana
- Sekaran, Uma, and Bougie, Roger. 2010. *Research Methods for Business*. West Sussex : John Wiley and Sons
- Saverin, J.Warner, James W. Tankard. 2011. Teori Komunikasi. Sejarah, Metode, & Terpaan di Dalam Media Massa. Jakarta : kencana.
- Sugiyono. 2002. Statistika untuk Peneitian. Bandung : ALFABETA,cv.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sutisno , 1993. Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio. Jakarta:

Grasindo

Tunner, Lynn H.2008. Pengantar Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika

Vivian, Jhon. 2008. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Wiryanto. 2003. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Grasindo

SKRIPSI

“PROGRAM BERITA “TA JATENG DIY” DAN KEPUASAN MENONTON

(Studi Uses and Gratification Terhadap Khalayak Penonton Program Berita TA Jateng DIY yang ditayangkan TATV)” karya Ni Wayan Ratrina S, Haryanto, Nora Nailul Amal

“TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN AKUN DETIKCOM DI TWITTER”

karya Satrio Sih Pinandhito mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dari universitas Universitas Nultimedia Nusantara.

MOTIF PENGGUNAAN RADIO SIARAN PADA REMAJA PENGGUNA INTERNET (SURVEI KHALAYAK KOMUNITAS DOGLOVERS PORIS) karya Yovita Murintiara mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi dari universitas Universitas Nultimedia Nusantara.

Sumber internet

(<http://id.berita.yahoo.com/yuk-berkenalan-dengan-cesar-millan-sang-penjinak-anjing-053000648.html>) diakses pada tanggal 22 april 2014.

(http://www.acara-acara.com/events/5867#.UypHE_mSza8) diakses pada tanggal 22 april 2014.

(<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CDwQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.lontar.ui.ac.id%2Ffile%3Ffile%3Ddigital%2F123335-6171-Penerapan%2520strategi-Metodologi.pdf&ei=I6ABU8vdJ4SGrAfC3ICQAg&usg=AFQjCNGRnpLFRg9cgr0mp321xZ4cHc7a7w&bvm=bv.61535280,d.bmk>) diakses pada tanggal 15 febuari 2014 pukul 20.00.

(<http://www.fanpop.com/clubs/the-dog-whisperer/images/25204452/title/cesar-millan-photo>) diakses pada tanggal 22 april 2014.

(<http://ottawadogblog.ca/2009/02/animal-planets-dogs-101/> diakses pada tanggal 22 april 2014)

U
M
M
N