



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Hasil dari penelitian yang bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat iklim komunikasi mempengaruhi loyalitas karyawan PT. Maja Agung Elektrindo, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian pada PT. Maja Agung Elektrindo dan pengolahan data yang dilakukan menggunakan software SPSS 20, didapatkan hasil bahwa iklim komunikasi organisasi di PT. Maja Agung Elektrindo mempengaruhi loyalitas karyawan sebesar 40,7%, dan sisanya sebesar 59,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan tabel tingkat kekuatan pengaruh hasil penelitian yang diperoleh masuk ke dalam kategori cukup kuat.
- b. Dimensi iklim komunikasi organisasi yang paling dinilai kuat adalah dimensi kepercayaan. Hal ini terlihat dari perolehan jumlah skor untuk tiap dimensi. Dan dimensi kepercayaan memperoleh skor sebesar 625, artinya dimensi kepercayaan memiliki kontribusi besar yang besar terhadap loyalitas karyawan PT. Maja Agung Elektrindo. Sedangkan dimensi yang dinilai lemah dalam berkontribusi terhadap loyalitas

karyawan adalah dimensi pembuatan keputusan bersama dengan perolehan jumlah skor sebesar 518.

## **5.1 SARAN**

Dari hasil penelitian yang diperoleh, serta kesimpulan yang telah dibuat, peneliti memberikan beberapa saran. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan bahwa kontribusi iklim komunikasi organisasi pada loyalitas karyawan masih belum optimal. Untuk itu, disarankan agar dapat dilakukan penelitian lanjutan untuk melihat bagaimana cara meningkatkan kontribusi iklim komunikasi organisasi dan faktor –faktor apa saja yang dapat meningkatkan loyalitas karyawan.

### **5.2.1 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai saran dan masukan bagi pihak PT. Maja Agung Elektrindo, yaitu:

- a. Pada dimensi pembuatan keputusan bersama diperoleh hasil terendah. Perusahaan kurang menstimulus para karyawannya untuk berpartisipasi menyampaikan gagasan- gagasan baru dan kreatif. Pendapat dan solusi yang berasal dari pemikiran

anggota organisasi atau karyawan di masing-masing divisi, tentunya dapat menjadi dasar pertimbangan yang baik bagi seorang pemimpin dalam membuat solusi dari masalah yang dihadapi. Oleh karena itu pihak perusahaan perlu mendukung dan menstimulus para karyawannya dalam level tertentu untuk menyampaikan ide-ide yang dapat menjadi dasar pertimbangan dalam pengambilan suatu kebijakan perusahaan.

- b. Pada variabel loyalitas karyawan, hasil penelitian yang terendah diperoleh pada pernyataan karyawan berani mengambil resiko untuk keputusan yang dibuat atau tindakan yang dilakukan. Dalam hal ini pemimpin perlu menanamkan kepercayaan diri kepada karyawannya terhadap kompetensi yang dimiliki sehingga dapat menstimulus keberanian dalam mengambil resiko terhadap keputusan yang telah diambil.

U  
M  
N