



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Antar Staf Terhadap Kinerja Staf Rumah Sakit Khusus Jantung Diagram”, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil signifikansi dalam uji menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah ada komunikasi interpersonal memberi pengaruh yang signifikan terhadap kinerja staf Rumah Sakit Khusus Jantung Diagram
2. Terlihat dari hasil nilai koefisien korelasi yang diperoleh bahwa terdapat hubungan positif yang kuat diantara variabel X, yaitu (Komunikasi Interpersonal) dengan variabel Y (Kinerja). Maka dapat dikatakan korelasi kedua variabel bersifat searah. Maksudnya, jika nilai komunikasi interpersonal tinggi, maka kinerja staf juga akan tinggi pula.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari pengamatan serta penelitian mengenai pengaruh komunikasi interpersonal antar staf terhadap kinerja pegawai Rumah Sakit Khusus Jantung Diagram, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti menyarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut yang lebih mendalam mengenai komunikasi interpersonal terhadap kaitannya dengan kinerja seorang staf. Dengan demikian dapat digunakan untuk pemahaman serta acuan dalam memahami komunikasi interpersonal dan pengaruhnya terhadap kinerja seorang staf.

5.2.2. Saran Praktis

Peneliti menyarankan agar individu atau perusahaan lebih memahami betul pentingnya komunikasi interpersonal antar staf terhadap kinerja seorang staf yang menjadi kunci utama dalam mencapai tujuan atau *goal* perusahaan. Dengan begitu perusahaan dapat menentukan langkah-langkah yang sesuai untuk meningkatkan komunikasi interpersonal antar stafnya, misalnya dengan *employee training* dan *employee gathering*.