



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

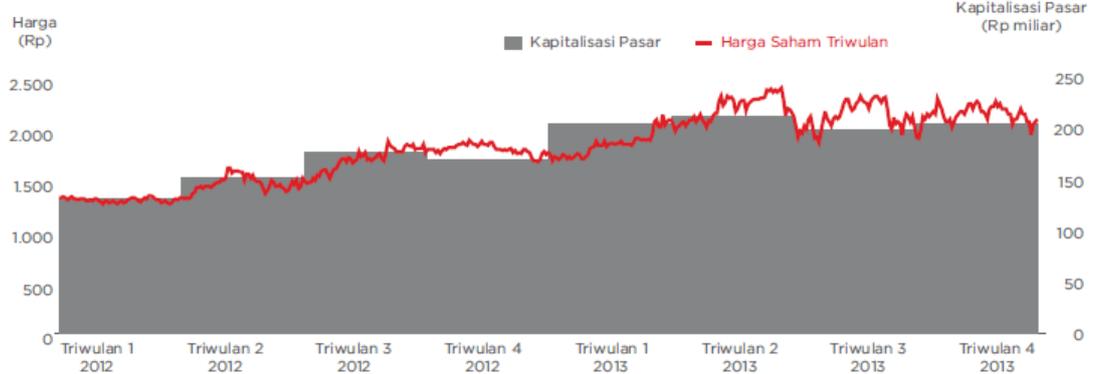
5.1 Simpulan

Setelah mendapatkan hasil penelitian dan membahas data tersebut, maka kesimpulan yang dapat peneliti tarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. dalam praktiknya mengacu pada pendekatan arah strategi *calendar driven* dan *tactic drive*. *Calendar driven* merupakan arah strategis IR untuk menjelaskan *financial statement* (laporan keuangan) kepada investor atau pemegang saham serta kepada otoritas pasar modal melalui beberapa program. Sedangkan *tactic driven* adalah arah pendekatan dengan pelaksanaan beberapa program yang ditentukan atas dasar siklus periodik, jangka waktu relatif tetap, dan lebih mengacu pada hasil dalam jangka pendek.

Sedangkan proses perencanaan strategis IR yang digunakan di antaranya, yaitu: pendefinisian masalah; membuat rencana dan program; bertindak dan berkomunikasi; dan mengevaluasi program. Perencanaan strategis IR yang digunakan oleh Telkom dinilai tepat, karena berhasil membuat harga saham Telkom stabil di pasar bursa saham.

Grafik Harga Saham Telkom yang Beredar dan Kapitalisasi Pasar 2012 - 2013



Selain itu juga, Telkom juga berhasil mengukir prestasi dengan diraihnya berbagai prestasi dalam Finance Asia Best Companies Award 2014. Dalam ajang ini Telkom meraih peringkat ke-3 sebagai kategori Best Investor Relations.¹ Prestasi yang diraih oleh Telkom menunjukkan bahwa Telkom mengelola dengan baik hubungan antara unit Investor Relations dengan shareholdersnya.

Pada akhirnya program pembinaan hubungan dengan shareholders dalam perencanaan strategis Investor Relations tersebut dapat membangun reputasi dari sebuah perusahaan yang terbentuk dari kinerja finansial ditambah dengan adanya proses komunikasi yang efektif.

2. Struktur unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. menunjukkan sudah memenuhi ketujuh standar kompetensi penilaian struktur organisasi Investor Relations menurut Anne Guimard. Beberapa poin penilaian yang sudah dipenuhi oleh

²² <http://www.telkomsolution.com/news/it-solution/telkom-perusahaan-telekomunikasi-terbaik>

Telkom, yaitu: *the investor relations team is of the right size and includes the right profiles; all tools—web sites, computer systems, and databases—are up-to-date; investor relations channels (notably the annual report and website) correspond to users' expectations; production processes are efficient; regulatory changes are being anticipated; service providers are duly fulfilling their missions; budgets are sufficient to implement the investor relations strategy & factoring in potential productivity gains and savings.*

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap strategi Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Berikut di bawah ini merupakan beberapa saran yang mungkin dapat memberi masukan dalam rangka mengembangkan unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk:

1. Berdasarkan strategi Investor Relations yang sudah dilakukan oleh unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk., Telkom terlihat belum melibatkan media finansial (*financial media*) dalam kegiatan program pembinaan hubungan shareholder IR Telkom. Salah satu pihak shareholder yang lain terkait dengan hubungan investor secara strategis, yaitu media finansial. Berbagai kegiatan yang mendukung pembinaan hubungan dengan media finansial, seperti konferensi pers dan distribusi siaran pers secara regular

terkait unit IR, dan juga adanya kegiatan *media financial gathering* dimana ini merupakan kegiatan hubungan dengan media finansial yang lebih intens.

2. Dalam bagian struktur unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk., terdapat bagian shareholder relations. Diharapkan bagian shareholder relations bisa memaksimalkan forum *website* bagi investor, yang tidak hanya sebagai wadah penyampaian laporan kewajiban dan seputar informasi yang terkait dengan kegiatan investor saja. Melainkan mungkin bagian shareholder relations dapat memanfaatkan *website's platform*, seperti adanya permohonan rapat, pertanyaan dan permintaan data yang prosesnya bisa dilakukan secara *online*. Tentu saja ini mempermudah akses investor untuk berhubungan dengan unit IR Telkom itu sendiri.

Pada akhirnya, unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. bisa dikatakan sebagai salah satu aspek yang membangun sebuah reputasi perusahaan. Hal ini sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Suryaning Hayati, bahwa fungsi Investor Relations adalah bagaimana membuat perusahaan terlihat reputasinya menarik dan ada *value* / nilai tambah daripada perusahaan yang lain.

Penulis berharap, melalui penelitian ini dapat memberikan masukan dan memperkaya pemahaman pihak unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Sehingga unit Investor Relations Telkom dapat terus mendukung perkembangan dan kemajuan kinerja Perusahaan Telkom, baik dari sisi non finansial dan finansial.