



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

(Angga Y, personal communication, 14 Oktober 2014).

Asyhad, M.H. (2017, September 29). Jangan Salah, Tipe Font Yang Kita Gunakan Untuk Menulis Mengandung Makna Psikologis Lho. Retrieved from <https://intisari.grid.id/amp/03100343/jangan-salah-tipe-font-yang-kita-gunakan-untuk-menulis-mengandung-makna-psikologis-lho?page=2>

Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Breslin, Jan Roberts. (2011). *Making Media: Foundations of Sound and Image Production*. Burlington: Focal Press

(Dio Revin, W, personal communication, 14 Oktober 2018).

Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group

Hendra, D. (2017, Juli 6). NET TV Fokus Garap Pasar Middle Up, Caranya?. Retrieved from <https://swa.co.id/swa/trends/net-tv-fokus-garap-pasar-middle-up-caranya>

Latief Rusman dan Yusiatie Utud (2017) Siaran Televisi Non-Drama. Jakarta: Prenada Media

Mabruri KN, Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, dan Sport*. Jakarta: Grasindo

Mabruri KN. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. Jakarta: Grasindo

Munanjar, A., Haikal, A., Lukman, Ichsan, M., & Septian, R. (2018). Memilih Segmentasi Penonton Dalam Perencanaan Program Televisi, 1. Retrieved from

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/download/4165/2561>

Tjiadarma, E.L. (2015). Solusi Dalam Jurnalisme Solusi. Retrieved from <http://www.remotivi.or.id/kabar/206/solusi-dalam-jurnalisme-solusi>

Yoseph, Edwin. (29 Januari 2019). Laju Konsumsi Konten Digital di Indonesia. Beritagar.id. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/laju-konsumsi-konten-digital-di-indonesia>