



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 3.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti dari wawancara dengan partisipan, penulis menarik simpulan sebagai berikut:

- a. Strategi *social media marketing* yang dilakukan tim PRSM Zalora pada kampanye Harbolnas 2018 di Instagram sudah dilakukan secara sistematis dan terstruktur karena melewati seluruh tahapan *The Social Media Strategy Wheel* yang dicetuskan oleh Breakenridge.
- b. Dalam tahap audit, tim PRSM Zalora melakukan riset terlebih dahulu sebelum menjalankan strategi yang berupa *review performance* tahun lalu, *competitor review*, dan tren media sosial. Sehingga, perencanaan dan pengimplementasian strategi *social media marketing* dapat disusun dengan tepat.
- c. Dalam tahap perencanaan, objektif yang ingin dicapai melalui kampanye Harbolnas 2018 adalah peningkatan penjualan dari kode *voucher* yang dibagikan *influencers*, pencapaian *traffic* dan *impressions* yang tinggi, serta peningkatan jumlah *followers* yang signifikan.
- d. Dalam tahap pengembangan strategi, strategi *social media marketing* yang dilakukan Zalora sudah sesuai dengan tujuan. Hanya saja, strategi

pengoptimalan konten yang dilakukan kurang disesuaikan dengan sasaran secara menyeluruh.

- e. Berdasarkan hasil evaluasi, kampanye Harbolnas 2018 Zalora berhasil mencapai objektif dengan mendapatkan peningkatan penjualan dari kode *voucher influencers*, peningkatan *impressions* sebanyak 100-150% dari hari biasanya atau *traffic* sebanyak dua kali lipat, dan pertumbuhan *followers* sebanyak sebelas ribu dalam waktu satu minggu. Selain itu, Zalora juga mendapatkan peningkatan penjualan yang mencapai hampir 40% *year-on-year*. Harbolnas 2018 memiliki hasil yang terbaik dibandingkan tahun-tahun sebelumnya dikarenakan penggunaan media sosial yang lebih maksimal.

### 3.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran yang dapat bermanfaat bagi pihak yang berkaitan yaitu:

#### 3.2.1 Saran Akademis

*Social media marketing* merupakan kegiatan PR yang penting untuk diteliti karena kini sudah banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan teknologi digital ke masing-masing bidangnya. Melalui penjangkauan konsumen secara langsung, media sosial dapat membantu perusahaan dalam menjangkau audiens, membangun hubungan dan kepercayaan, serta menawarkan produk.

Oleh karena itu, peneliti berharap agar penelitian selanjutnya dapat menganalisis peran *social media marketing* yang lain seperti untuk meningkatkan *brand awareness* atau *brand image* sehingga semakin memperkaya variasi penelitian bagi literatur komunikasi pemasaran khususnya *social media marketing*.

### 3.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian, peneliti melihat bahwa strategi *social media marketing* yang dilakukan sudah sistematis dan terstruktur, serta sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Hanya saja, strategi pengoptimalan konten yang dilakukan kurang disesuaikan dengan sasaran secara menyeluruh di mana pesan dan konten visual yang dibagikan lebih mengarah ke *international brand*.

Sebaiknya tim PRSM Zalora dapat melokalisasikan kontennya seperti lebih banyak menggunakan bahasa Indonesia untuk *caption* agar terkesan lebih dekat dengan pelanggan dan mencoba mengunggah konten yang lebih menarik perhatian audiens seperti kuis.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A